

Transgraniczny produkt turystyczny - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Transgraniczny produkt turystyczny
Kod przedmiotu	04.4-WB-TiR2P-F3-TPrT-S21
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Iwona Miedzińska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	20	1,33	12	0,8	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem jest omówienie problematyki turystyki transgranicznej, jej różnorodnych form i znaczenia w rozwoju regionów transgranicznych.

Wymagania wstępne

Posiadanie wiedzy z zakresu zagadnień geografii turystycznej, krajoznawstwa oraz zagadnień politycznych w odniesieniu do funkcjonowania Unii Europejskiej.

Zakres tematyczny

- Pojęcie transgraniczności i turystyki transgranicznej.
- Podstawy prawne i organizacyjne (m.in. instytucjonalne) współpracy transgranicznej i możliwości rozwoju turystyki transgranicznej.
- Znaczenie turystyki dla rozwoju regionów przygranicznych. Bariery rozwoju turystyki transgranicznej.
- Rola Euroregionów w kontekście rozwoju turystyki na obszarach transgranicznych.
- Dziedzictwo kulturowe i zasoby przyrodnicze pogranicza polsko-niemieckiego.
- Identyfikacja ofert i produktów turystycznych na wybranych obszarach transgranicznych.
- Możliwości tworzenia transgranicznego produktu turystycznego.
- Opracowanie koncepcji projektu transgranicznego produktu turystycznego (np. w obszarze turystyki aktywnej - rowerowej, wodnej; kulturowej - miejskiej, krajoznawczej; oraz zdrowotnej, agroturystycznej, przyrodniczej i in.)

Metody kształcenia

wykład problemowy i informacyjny z wykorzystaniem technik multimedialnych, dyskusja, burza mózgów, wycieczka studyjna

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolne efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie i upowszechnianie w działalności turystycznej dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	- K_W06 - K_U19 - K_K05	- dyskusja - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - przygotowanie projektu	Laboratorium
potrafi wykorzystać różnorodność kulturową poszczególnych regionów Polski do tworzenia produktu turystycznego	- K_U06 - K_U12 - K_U14	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - przygotowanie projektu	Laboratorium

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
potrafi wyszukiwać i użytkować informację turystyczną z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów	• K_U13 • K_K03	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Laboratorium
potrafi kształtować w otoczeniu potrzeby i zainteresowania krajoznawcze	• K_W10 • K_U06 • K_U15	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Laboratorium
potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i jednocześnie przynoszący korzyści społeczne	• K_K06	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Laboratorium
posiada wiedzę o strukturze i formach działania odpowiednich instytucji i organizacji zajmujących się działalnością turystyczno-rekreacyjną	• K_W04 • K_W05	• aktywność w trakcie zajęć • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Laboratorium

Warunki zaliczenia

Ocena końcowa jest efektem aktywności na zajęciach, współpracy grupowej oraz przygotowania i przedstawienia projektu transgranicznego produktu turystycznego

Literatura podstawowa

1. Adach J., Czechowski P., Gandecka A., Golembski G., Potencjał turystyczny podregionu zielonogórskiego, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, 2020.
2. Więckowski M., Turystyka na obszarach przygranicznych Polski, Prace Geograficzne, 224, PAN IGiPZ, Warszawa, 2010.
3. Więckowski M., Typologia przestrzeni turystycznej na obszarach przygranicznych, [w:] red. nauk. M. Durydiwka, K. Duda-Gromada, Przestrzeń turystyczna. Czynniki, różnorodność, zmiany, WGiSR UW, Warszawa, 2011.
4. Studzieniecki T., Meyer B., Jakubowski A., Transnational tourist destination management: Case study of the Baltic Sea Region, Baltic Region, nr 12/3, 2020.
5. Studzieniecki T., Spiriajevas E., Cross-border tourist destinations in Europe - genesis, essence and promotion, 46th International Scientific Conference on Economic and Social Development, 2019.
6. Więckowski M., How border tripoints offer opportunities for transboundary tourism development, Tourism Geographies, 24 2021.

Literatura uzupełniająca

1. Więckowski M., Kształtowanie się transgranicznych regionów turystycznych na granicach Polski, Prace Kom. Geogr. Komunik. PTG, 18, 2011.
2. Ruszkowski J.M., Turystyka transgraniczna w Polsce jako narzędzie budowania współpracy na pograniczu wschodnim Ekonomiczne Problemy Turystyki nr 3 (27), 2014.
3. Świątkowski Z., Wykorzystanie niemieckiego dziedzictwa kulturowego na Śląsku – europejskość czy utilitytyzm? [w:] Joseph Wittig. Człowiek - Religia – Kultura. IV Polsko-Niemieckie Sympozjum Wittigowskie, Wydawnictwo Maria, Nowa Ruda 2005.
4. Świątkowski Z., Zarządzanie produktem turystycznym na przykładzie regionu lubuskiego, [w:] Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem. V Konferencja Naukowa – Politechnika Zielonogórska, Wydawnictwo Politechniki Zielonogórskiej, Zielona Góra 2000.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Iwona Miedzińska (ostatnia modyfikacja: 13-04-2022 15:11)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ