

Systemy rezerwacyjne w turystyce - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Systemy rezerwacyjne w turystyce
Kod przedmiotu	04.4-WB-TiR2P-F5-SysRez-S21
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Iwona Miedzińska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	20	1,33	12	0,8	Zaliczenie na ocenę
Laboratorium	10	0,67	6	0,4	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Podczas zajęć student zapoznaje się z systemami rezerwacyjnymi, które są obecnie kluczowym czynnikiem decydującym o efektywnym funkcjonowaniu firm z branży turystycznej. Celem przedmiotu jest wskazanie, w jaki sposób analizowane systemy wspierają działalność przedsiębiorstwa w zakresie zarządzania obsługą zamówień oraz płatności, podnosząc jakość usług turystycznych.

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw marketingu, podstawowa znajomość informatyki i umiejętność obsługi komputera, podstawowa wiedza w zakresie obsługi ruchu turystycznego. Znajomość podstawowych pojęć występujących w turystyce.

Zakres tematyczny

- Technologie informacyjne i komunikacyjne w zarządzaniu i dystrybucji usług turystycznych - technologie ogólne i specyficzne dla turystyki.
- Globalne systemy dystrybucji usług turystycznych. Podstawowa obsługa z wiersza poleceń w zakresie połączeń lotniczych: wyszukiwanie połączeń lotniczych, sprzedaż biletów.
- Systemy dystrybucji biletów poza GDS. Systemy internetowe przewoźników, pośredników, multiwyszukiwarki.
- Systemy dystrybucyjne imprez i usług turystycznych. Polski rynek touroperatorów i agentów, popularne systemy dystrybucyjne.
- Systemy zarządzania obiektem noclegowym. Zastosowanie programu KWHotel: logowanie, konfiguracja programu, rezerwacje, rejestracja gości, zarządzanie usługami dodatkowymi, rozszerzenia funkcji programu

Metody kształcenia

- prezentacje studentów
- praca z komputerem
- praca z materiałami szkoleniowymi

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji	K_W08 K_U13	- kolokwium - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Laboratorium
Potrafi ocenić jakość obiektów i usług hotelarskich	K_U09	- aktywność w trakcie zajęć - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	- Laboratorium - Ćwiczenia

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Okazuje szacunek wobec klienta, grup społecznych oraz troskę o ich dobro.	• K_K04	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja	• Laboratorium • Ćwiczenia
Student potrafi zastosować technologie informacyjne i komunikacyjne w obsłudze ruchu turystycznego	• K_U13	• aktywność w trakcie zajęć • kolokwium	• Laboratorium • Ćwiczenia
Posiada umiejętność obsługiwaniania turystów na poszczególnych etapach podróży turystycznej.	• K_U08	• aktywność w trakcie zajęć • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Laboratorium • Ćwiczenia
Posiada świadomość konieczności stałego śledzenia uwarunkowań wpływających na zmiany rynku turystycznego.	• K_U04 • K_U05 • K_K01	• aktywność w trakcie zajęć • kolokwium	• Laboratorium • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Ocena zadań wykonywanych przez studenta w toku zajęć,

Literatura podstawowa

1. Berbeka J., Borodako K. (red.),Technologie informacyjne i komunikacyjne na rynku turystycznym, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2017.
2. Pawlicz A., E-turystyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
3. Nalazek, M., Internetowe kanały dystrybucji usług na rynku turystycznym, Wyd. Difin, Warszawa 2010.
4. Kiedrowicz G., Technologia informacyjna w turystyce i rekreacji, Wydawnictwo Naukowe Instytutu Technologii Eksploatacji – PIB, Radom 2009.

Literatura uzupełniająca

1. Smul P., Wykorzystanie Internetu w sprzedaży i promocji usług turystycznych. Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie, 14 (1), 2013, 88-104.
2. Kachniewska M., Wpływ nowych technologii na rynek usług pośredników turystycznych. Zeszyty Naukowe Kolegium Gospodarki Światowej, nr 32, 2011, 239-258.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Agnieszka Gandecka (ostatnia modyfikacja: 26-04-2022 13:12)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ