

Oddziaływanie przekazów multimedialnych - course description

General information	
Course name	Oddziaływanie przekazów multimedialnych
Course ID	14.2--SocP-OPM-S22
Faculty	Faculty of Social Sciences
Field of study	Sociology
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	5
ECTS credits to win	2
Available in specialities	Społeczne wymiary esportu
Course type	optional
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Jacek Jędryczkowski

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	15	1	-	-	Credit with grade

Aim of the course

- opanowanie podstawowej wiedzy z zakresu oddziaływań medialnych ze szczególnym uwzględnieniem różnych form manipulacji jawnej i niejawnej.
- nabycie umiejętności świadomego interpretowania i korzystania z przekazów multimedialnych (odbior oraz ich rekomendowanie młodym odbiorcom rekomendowanie).
- wdrożenie do skutecznego korzystania z przekazów multimedialnych w pracy socjologa o specjalności Analityka i zarządzanie w e-sporcie.

Prerequisites

Podstawowe wiadomości o komputerze i systemie operacyjnym oraz narzędziach ICT (zakres szkoły średniej).

Scope

1. Multimedia a nowy typ odbiorcy / nadawcy – uwarunkowania psychologiczne.
2. Oddziaływania pozawerbalne w komunikatach multimedialnych.
3. Niejawne formy manipulacji w przekazach multimedialnych.
4. Koncentracja i utrzymanie uwagi w przekazach multimedialnych.
5. Konstruowanie komunikatów multimedialnych w obrębie trzech form przekazu (slogany reklamowe; przekazy audio i wideo).
6. Marketing szeptany i wirusowy – przykłady oddziaływań.
7. YouTube Analytics oraz Google Analytics jako narzędzia obserwacji – przykłady badań oraz ich zastosowań praktycznych.

Teaching methods

Pokaz, demonstracja, praca z książką (samodzielne korzystanie z multimedialnych kursów online: blended learning oraz e-learning), metoda zajęć praktycznych, metoda laboratoryjna, metoda projektu.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student potrafi samodzielnie znaleźć informacje i materiały niezbędne do przeprowadzenia prostych analiz socjologicznych, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) oraz posługując się nowoczesnymi technologiami	• K_U02	• a preparation of a project • a test	• Class
Student jest gotów gromadzić, wyszukiwać i syntetyzować informacje na temat zjawisk społecznych, a także zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	• K_K05	• a preparation of a project • a test	• Class

Assignment conditions

FORMA ZALICZENIA ĆWICZENI	test, ocena projektów
Zasady uzyskania oceny z ćwiczeń	Wiedza teoretyczna będzie weryfikowana za pośrednictwem testu online. Ocena umiejętności praktycznych oraz kompetencji społecznych odbywa się na podstawie analizy realizowanych samodzielnie projektów, których tematyka uwzględni specyfikę specjalności. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest zdobycie minimum 60% punktów.

Zasady uzyskania oceny końcowej	Warunkiem uzyskania zaliczenia z ćwiczeń jest wykonanie i zaliczenie wszystkich podlegających ocenie prac oraz zaliczenie testu. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną wszystkich ocen cząstkowych. Ocena końcowa z przedmiotu = ocena z ćwiczeń.
---------------------------------	---

Recommended reading

1. Strona internetowa przedmiotu „technologie komunikacyjne w świecie sportu*”: <https://staff.uz.zgora.pl/jjedrycz/przedmioty.html>
2. Kanał YouTube "JJ Kursy": <https://www.youtube.com/c/JJKursy/videos>
3. Jędrzykowski J., Publikacje: <https://staff.uz.zgora.pl/jjedrycz/publikacje.html>
4. Doliński D. (2010) *Psychologiczne mechanizmy reklamy*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

Further reading

1. Carr N. (2013) *Płytki umysł. Jak Internet wpływa na nasz mózg*, Wyd. Helion, Gliwice.
2. Hyatt M. (2013) *Twoja e-platforma. Jak się wybić w świecie pełnym zgiełku*, Wyd. Helion, Gliwice.
3. Spicer M. (2015) *Cyfrowa demencja. W jaki sposób pozbawiamy rozumu siebie i swoje dzieci*, Wyd. Dobrej Literatury.

Notes

Platforma e-learningowa, kurs z materiałami dydaktycznymi, listami zadań oraz wymaganiami jest dostępna na stronie: <https://staff.uz.zgora.pl/jjedrycz/przedmioty.html> po wybraniu nazwy przedmiotu wraz z numerem grupy lub w Classroomie przedmiotu.

Materiały są udostępniane przed pierwszymi zajęciami w sytuacji gdy prowadzącym zajęcia jest dr Jacek Jędrzykowski*.

Modified by dr Tomasz Kołodziej (last modification: 13-04-2022 00:24)

Generated automatically from SylabUZ computer system