

Networking - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Networking
Kod przedmiotu	14.2--SocP-NTW-S22
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Występuje w specjalnościach	Społeczne wymiary esportu
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Anna Mielczarek-Żejmo

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy i umiejętności umożliwiających budowanie, podtrzymywanie i rozwijanie sieci społecznych w oparciu o techniki ntworkingu.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

1. Co to jest sieć społeczna i społeczeństwo sieci?
2. Teoretyczne podstawy sieci społecznych w biznesie
3. Podstawy analizy sieciowej (parametry sieci)
4. Pozycja w sieci społecznej – uwarunkowania i znaczenie
5. Co to jest Netwoking? Zalety i zagrożenia
6. Techniki i narzędzia networkingu offline i online
7. Jak budować relacje w oparciu o netwoking?
8. Jak rozwijać relacje w oparciu o Netwoking?
9. Jak mobilizować sieć do działania?
10. Jak utrzymywać relacje w mediach społecznościowych?

Metody kształcenia

Praca z tekstem, prezentacja, techniki warsztatowe, gra sytuacyjna, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada podstawową wiedzę o rodzajach więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowościach i rozumie społeczną naturę relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne w sieciach społecznych	• K_W05	• realizacja zadań	• Ćwiczenia
Student posiada elementarną wiedzę na temat funkcjonowania różnego typu organizacji i zarządzania nimi, także w obszarze szeroko rozumianej przedsiębiorczości	• K_W07	• realizacja zadań	• Ćwiczenia
Student potrafi zinterpretować proste zjawiska społeczne przy użyciu podstawowych metod statystycznych, także z wykorzystaniem programu komputerowego służącego do analizy danych, korzystając z jego podstawowych funkcji	• K_U08	• realizacja zadań	• Ćwiczenia
Student jest przygotowany do skutecznej współpracy z członkami zespołu zadaniowego i realizacji projektów społecznych	• K_K01	• realizacja zadań	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

FORMA ZALICZENIA ĆWICZEŃ	UWAGI
Zasady uzyskania oceny z ćwiczeń	Ocena z ćwiczeń będzie średnią arytmetyczną ocen z zadań realizowanych indywidualnie lub zespołowo w trakcie ćwiczeń, np. analiza przypadku, interpretacja wyników analizy sieciowej, opracowanie strategii utrzymywania relacji w mediach społecznościowych, opracowanie strategii utworzenia sieci społecznej, zastosowanie wybranej techniki networkingu. Zadania będą realizowane w oparciu o wiedzę zdobywaną w trakcie zajęć i samodzielnej pracy studentów.

Ocena końcowa

Zasady uzyskania oceny końcowej	Ocena końcowa jest oceną z ćwiczeń
---------------------------------	------------------------------------

Literatura podstawowa

1. Castells M., Himanen P., Społeczeństwo informacyjne i państwo dobrobytu. Model fiński, przeł. Michał Penkala i Michał Sutowski, Wydawnictwo Krytyki Politycznej, Warszawa 2009.
2. Diani M., Analiza sieciowa, [w:] Dynamika życia społecznego. Współczesne koncepcje ruchów społecznych, (red.) K. Gorlach, P. H. Money, Wydawnictwo Naukowe „Scholar”, Warszawa 2008-2009.
3. Lin Nan, Building a Network, “Theory of Social Capital, “Connections”, nr 22(1)/1999, s. 28-51.
4. Prechuda K., Knowledge diffusion methods in a networking company : knowledge business models, Publishing House of Wrocław University of Economics, Wrocław 2010.
5. Salmon M., Jak wykorzystać networking w sprzedaży, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2007.
6. Flynn P., Superfani : proste sposoby jak się wyróżnić, wyhodować swoje plemię i odnieść sukces w biznesie, Grupa Wydawnicza Relacja, Warszawa 2019.

Literatura uzupełniająca

1. Castells M., Sieci oburzenia i nadziei. Ruchy społeczne w erze Internetu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.
2. Granovetter M.S., The Strength of Weak Ties, American Journal of Sociology, vol. 78, nr 6, 1973.
3. Pawlak M., Kotnarowski M., Siła słabych powiązań na rynku pracy w Polsce, Studia Socjologiczne, nr 2, 2016.
4. Piechocki P. (2012), Kapitał społeczny w ujęciu sieciowym. Nowy sposób konceptualizacji oraz operacjonalizacji pojęcia, [w:] Nowe rzeczywistości społeczne, nowe teorie socjologiczne, (red.) M. Gdula, A. Grzymała, K. Włoch, Wydawnictwo Naukowe „Scholar”, Warszawa 2012.
5. Sageman M., Sieci terroru, przeł. Marek Król, Wydawnictwo UJ, Kraków 2008.
6. Urry J. Sieci społeczne, podróże i rozmowy, w: Socjologia codzienności, (red.) P. Sztompka, M. Bogunia – Borowska, Wydawnictwo „Znak”, Kraków 2008.
7. Jasiecki K., Mołęda-Zdziech M., Kurczewska U., Lobbying [sztuka skutecznego wywierania wpływu], Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2000.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Tomasz Kołodziej (ostatnia modyfikacja: 13-04-2022 00:55)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ