

Podstawy biznesu - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Podstawy biznesu
Kod przedmiotu	04.0-WB-BTD-PB-S20
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Biotechnologia / Biotechnologia farmaceutyczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Zbigniew Świątkowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przedmiot dotyczy zagadnień związanych z konstrukcją biznesplanu

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość wiedzy o przedsiębiorstwie

Zakres tematyczny

- Planowanie jako funkcja zarządzania.
- Biznes plan jako plan działalności gospodarczej.
- Etapy tworzenia biznes planu.
- Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa (otoczenia makro).
- Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa (otoczenia mikro).
- Metody zintegrowanej analizy strategicznej przedsiębiorstwa (SWOT).
- Elementu składowe biznes planu.
- Plan marketingowy.
- Plan operacyjny (techniczny, produkcyjny).
- Plan organizacyjny.
- Plan finansowy.
- Metody oceny przedsięwzięcia inwestycyjnego.

Metody kształcenia

Wykład w postaci prezentacji multimedialnej.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada wiedzę o rodzajach przedsiębiorstw, ich organizacji i sposobach zarządzania	K2A_K05	zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Wykład
Student ma podstawową wiedzę o opisowej oraz finansowej części biznes planu	K2A_K05	zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Wykład

Warunki zaliczenia

Opracowanie i zaprezentowanie przez grupę biznes planu wybranego przedsięwzięcia, test sprawdzający wiedzę ogólną.

Literatura podstawowa

1. E. Filar, J. Skrzypek, Biznes Plan, Poltext, Warszawa 2005,
2. Z. Pawlak, Biznes plan, zastosowania i przykłady, Poltext, Warszawa 2005
3. B.Finch, Jak napisać business plan, OnePress, Gliwice 2007
4. F.F. Fiore, Jak szybko przygotować dobry biznesplan, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2006

Literatura uzupełniająca

1. C. Barrow, P. Barrow, Business Plan, czyli jak zrobić dobry interes, UP Press Ltd. 1998.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Andrzej Jurkowski (ostatnia modyfikacja: 20-04-2022 14:26)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ