

Kontrola i certyfikacja produktów ekologicznych i regionalnych - PW15b - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Kontrola i certyfikacja produktów ekologicznych i regionalnych - PW15b
Kod przedmiotu	13.4-WB-BTP-K.prod.-S22
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Biotechnologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr inż. Iwona Sergiel

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	12	0,8	-	-	Zaliczenie na ocenę
Laboratorium	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie z produktami ekologicznymi i regionalnymi oraz z zasadami ich kontroli i certyfikacji z uwzględnieniem strategii marketingowych.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu biotechnologii i analizy statystycznej.

Zakres tematyczny

Wykład: Popyt na żywność ekologiczną. Jakość żywności ekologicznej. Regulacje prawne dotyczące rolnictwa ekologicznego. Produkty regionalne. Systemy kontroli i certyfikacji. Strategia wyróżniania się według tożsamości regionalnej na rynku produktów żywnościowych. Budowanie jakości na podstawie tradycji, autentyczności i ekologicznego charakteru produktu. Charakterystyka kanałów dystrybucji produktów regionalnych i ekologicznych.

Laboratorium: Charakterystyka produktów regionalnych i ekologicznych, pochodzących z województwa lubuskiego. Analiza oznaczeń certyfikacyjnych. Wpływ wybranych czynników demograficznych i dochodowych na konsumpcję produktów regionalnych i ekologicznych. Wpływ wybranych postaw konsumentów na częstość zakupu produktów regionalnych i ekologicznych (analiza na podstawie badań ankietowych). Strategie marketingowe firm wyspecjalizowanych w dystrybucji regionalnych i ekologicznych produktów żywnościowych (studium przypadku). Analiza formularzy wniosków niezbędnych przy certyfikacji produktów ekologicznych i regionalnych.

Metody kształcenia

- podająca (wykład w formie prezentacji multimedialnej)
- praktyczna (ćwiczenia warsztatowe - praca indywidualna/prezentacja produktu, referat; praca zespołowa/studium przypadku, analiza ankiet, dyskusja).

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student definiuje produkt regionalny i produkt ekologiczny.	K_W01	wypowiedź pisemna	Wykład
Student interpretuje ustawodawstwo z zakresu kontroli i certyfikacji produktów ekologicznych i regionalnych.	K_U02	wypowiedź pisemna	- Wykład - Laboratorium
Student wypowiada się na temat czynników warunkujących wybór produktów ekologicznych i regionalnych przez konsumenta.	K_U13	dyskusja	Laboratorium
Student inicjuje działania mające na celu promowanie regionalnych produktów.	K_K03	- przygotowanie referatu - prezentacja produktu	Laboratorium

Warunki zaliczenia

Wykład: ocena ze sprawdzianu w formie pisemnej, do której Student jest dopuszczany na podstawie uprzedniego zaliczenia ćwiczeń laboratoryjnych. Sprawdzian trwający 45

minut zawiera 3 zagadnienia. Do zaliczenia na ocenę dostateczną konieczne jest uzyskanie min. 50% możliwych do zdobycia punktów.

Laboratorium: ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen uzyskanych z prezentacji produktu regionalnego/ekologicznego oraz z pracy zespołowej związanej z tematem certyfikacji produktów żywnościowych (analizy ankiet, formularzy wniosków, studium przypadku).

Ocena końcowa przedmiotu to średnia arytmetyczna wszystkich zajęć składających się na przedmiot (wykład i laboratorium).

Literatura podstawowa

[1] Kwasek M. (red.naukowa). Brzostek-Kasprzak B., Obiedzińska A., Obiedziński Mieczysław. Z badań nad rolnictwem społecznie zrównoważonym. Żywność ekologiczna - regulacje prawne, system kontroli i certyfikacji. Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej - Państwowy Instytut Badawczy. Warszawa, 2013.

[2] Bryła P. Marketing regionalnych i ekologicznych produktów żywnościowych. Perspektywa sprzedawcy i konsumenta. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. Łódź, 2015.

Literatura uzupełniająca

<http://www.minrol.gov.pl/> - Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi (lista produktów regionalnych i ekologicznych)

www.ksow.pl - Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich (informacje dotyczące produktów regionalnych i tradycyjnych)

<http://www.lubuskieprodukty.pl/> - lista produktów regionalnych i ekologicznych z województwa lubuskiego

<http://certyfikacja.co/> - informacja na temat etapów certyfikacji produktu żywnościowego

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Andrzej Jurkowski (ostatnia modyfikacja: 20-04-2022 14:41)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ