

Prowadzenie małej firmy - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Prowadzenie małej firmy
Kod przedmiotu	01.9-WB-ŻCZ2P-pmf-S22
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Żywnienie człowieka i dietoterapia
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• doc. dr inż. Izabela Wojewoda • dr inż. Halina Bartkiewicz

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	20	1,33	12	0,8	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	10	0,67	6	0,4	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z prowadzeniem działalności gospodarczej w małej skali na gruncie uwarunkowań prawno - ekonomicznych, wraz z elementami teorii przedsiębiorczości.

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, podstawowa wiedza z zakresu organizacji i zarządzania.

Zakres tematyczny

1. Uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej (pomysł, rynek, lokalizacja, otoczenie). Pojęcie przedsiębiorcy i cechy dobrego przedsiębiorcy.
2. Wybór formy organizacyjno-prawnej przedsiębiorstwa.
3. Procedura uruchomienia działalności gospodarczej.
4. Formy opodatkowania małej firmy.
5. Prowadzenie ewidencji dla celów rozliczeń podatku dochodowego
6. Dokumentacja i ewidencja dla potrzeb rozliczania podatku VAT.
7. Prawne i ekonomiczne aspekty zatrudniania pracowników.
8. Zmiany przepisów wynikające z Polskiego Ładu.
9. Formy finansowania działalności gospodarczej.
10. Elementy zarządzania i marketingu w małej firmie.

Metody kształcenia

metody podające:

- wykład informacyjny z wykorzystaniem technik multimedialnych;
- wykład problemowy

metody poszukujące:

- ćwiczeniowo-praktyczne: studium przypadków, przygotowanie dokumentacji zgłoszeniowej dz.g., przeprowadzenie ewidencji dz. g. na przykładach, przygotowanie przykładowego wniosku o dofinansowanie

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Zna prawne, ekonomiczne, fiskalne i społeczne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	K_W02	- aktywność w trakcie zajęć - bieżąca kontrola na zajęciach - test końcowy	- Wykład - Ćwiczenia
Rozumie procesy zachodzące na rynku i znaczenie małych przedsiębiorstw dla rozwoju gospodarki	K_W02	- aktywność w trakcie zajęć - bieżąca kontrola na zajęciach - test końcowy	- Wykład - Ćwiczenia
Potrafi przygotować dokumentację dla celów: rejestracji firmy, ewidencji podatkowej, ubezpieczeń społecznych, pozyskania kapitału	K_U08 K_U09	- aktywność w trakcie zajęć - bieżąca kontrola na zajęciach	Ćwiczenia
Potrafi dobrać formę prawną, formę opodatkowania, strategię marketingową, instrumenty zarządzania i źródła finansowania biznesu do charakteru prowadzonej działalności.	K_U12	- aktywność w trakcie zajęć - bieżąca kontrola na zajęciach	Ćwiczenia
Jest gotów do podjęcia inicjatywy gospodarczej.	K_K06	aktywność w trakcie zajęć	Ćwiczenia
Aktywnie uczestniczy w rozwiązywaniu problemów związanych z zakładaniem biznesu, wyraża własne opinie i konstruktywną krytykę proponowanych rozwiązań.	K_K04 K_K05	bieżąca kontrola na zajęciach	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Na ocenę końcową składają się:

- zaliczenie na ocenę zadań realizowanych na ćwiczeniach
- zdanie przedmiotowego testu końcowego obejmującego treści wykładowe
- obecność na zajęciach oraz uczestnictwo w dyskusjach

Ocena z przedmiotu jest oceną składającą się w 50% z oceny z testu końcowego, w 50% z oceny z ćwiczeń (ocena z ćwiczeń jest oceną ważoną z projektu - 80% i aktywności (obecność, udział w dyskusjach) - 20%)

Literatura podstawowa

1. Krzemień G., Własna firma krok po kroku: działaj skutecznie na każdym etapie rozwoju swojego biznesu, Wyd. MT Biznes, Warszawa 2019
2. Przedsiębiorcy i ich działalność, red. Pawłowski A., Wolska H., Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2019
3. Wyrzykowski W., Grzegorzewska - Mischka E., Prowadzenia działalności gospodarczej przez małe przedsiębiorstwa, Wyd. Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2019

Literatura uzupełniająca

1. Sasin R.: Entrepreneurship training, Wyd. SGH, Warszawa 2015
2. Szlęzak-Matusewicz J., Felis P.: Finansowanie przedsiębiorstwa: ujęcie teoretyczno - praktyczne, Wolters Kluwer, Warszawa 2014
3. Samborska A., Sowula S.: Jak założyć firmę i prowadzić działalność gospodarczą? Wyd. Edicon, Poznań 2018

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Mariusz Kasprzak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 04-02-2023 22:00)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ