

Metody badań otoczenia przedsiębiorstwa - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Metody badań otoczenia przedsiębiorstwa
Kod przedmiotu	14.9-WZ-EkoP-MBOP
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Ekonomia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Iwona Lubimow-Burzyńska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest badanie zjawisk, procesów i uwarunkowań pochodzących z różnych wymiarów otoczenia wpływających na funkcjonowanie przedsiębiorstw i gospodarek. Studenci zapoznają się z metodami i instrumentami służącymi do badania zjawisk zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstwa.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Cel i istota badań makrootoczenia przedsiębiorstwa. Charakterystyka zjawisk, procesów i uwarunkowań pochodzących z różnych wymiarów otoczenia wpływających na funkcjonowanie przedsiębiorstw i gospodarek. Metody i instrumenty służące do badania zjawisk zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstwa, a w szczególności: metody analogowe i ich możliwości wykorzystania w badaniu makrootoczenia przedsiębiorstwa, analogie historyczne i przestrzenno – czasowe, modele analizy kohortowej, testy rynkowe, metoda delficka, test koniunktury, analiza PEST i EPISTLE, BCG, ADL, Mc Kinsey’a, SWOT, SPACE, Benchmarking, metoda scenariuszowa, ekstrapolacja trendu, badanie jakości usług metodą SERVQUAL. W ramach ćwiczeń studenci przygotowują w dwuosobowych grupach projekt mający na celu rozwiązanie zadanego przez wykładowcę problemu ekonomicznego, celem projektu jest diagnoza i prognoza rozwoju danego zjawiska lub procesu z wykorzystaniem metod ilościowych i jakościowych.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, rozwiązywanie zadań, praca w grupach, projekt, klasyczna metoda problemowa, dyskusja, burza mózgów, giełda pomysłów.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student prawidłowo rozpoznaje zjawiska i procesy zachodzące w różnych składowych otoczenia konkretnego przedsiębiorstwa, identyfikuje czynniki wpływające na to przedsiębiorstwo pochodzące z różnych rodzajów otoczeń	K_W04	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
Student prowadzi dyskusje zespołowe	K_U03	aktywność w trakcie zajęć	Ćwiczenia
Student potrafi dobrać metodę diagnostyczną i prognostyczną do badania wybranego zjawiska lub procesu ekonomicznego, stosuje poprawnie wybraną metodę, potrafi przewidywać przyszły stan lub przebieg badanego zjawiska lub procesu	K_W09	kolokwium	Ćwiczenia
Student uczestniczy w giełdzie pomysłów	K_U03	aktywność w trakcie zajęć	Ćwiczenia
Student potrafi stawiać prognozę rozwoju danego zjawiska	K_U04	projekt	Ćwiczenia
Student uczestniczy w pracy zespołowej	K_K02	aktywność w trakcie zajęć	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna wiele metod badania otoczenia rozpoznaje, wie do badania jakich zjawisk znajdują zastosowanie, zna ich ograniczenia	• K_W09	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
Student posiada wiedzę interdyscyplinarną, definiuje otoczenie przedsiębiorstwa i jego składowe	• K_W05	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium	• Wykład
Student uczestniczy w burzy mózgów	• K_K02	• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Warunki zaliczenia dla ćwiczeń: pozytywna ocena z prezenatacji mind map przygotowanych w grupach dwuosobowych jako praca własna, tematy mind map są podawane studentom na pierwszych ćwiczeniach. Nauczyciel ocenia sposób przygotowania mind mapy, oraz sposób jej prezenatacji. Student podczas prezentacji musi zmieścić się w ramach czasowych od 5 do 10 minut.

Warunki zaliczenia dla wykładów: egzamin pisemny – lista pytań z zakresu tematycznego wykładów przesłana studentom z miesięcznym wyprzedzeniem; pytania zamknięte (na zaliczenie należy uzyskać minimum uzyskać 65% poprawnych odpowiedzi w teście tj. 13 odpowiedzi poprawnych na 20 pytań), a także brana jest pod uwagę obecność studenta na wykładach.

Literatura podstawowa

1. Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym, red. nauk. L. Koćwin, Uniwersytet Zielonogórski, Zielona Góra 2006.
2. Dittmann P., Prognozowanie w przedsiębiorstwie. Metody i ich zastosowania, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.
3. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 1995.
4. Radzikowska B. (red.), Metody prognozowania. Zbiór zadań, Wydawnictwo AE, Wrocław 2000.

Literatura uzupełniająca

1. Cieślak M., (red.), Prognozowanie gospodarcze. Metody i zastosowania, PWN, Warszawa 2004.
2. Nowak E. (red.), Prognozowanie gospodarcze. Metody, modele, zastosowanie, przykłady, Agencja Wydawnicza PLACET, Warszawa 1998.
3. Krupski R. (red.), Zarządzanie strategiczne. Koncepcje. Metody, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1998.
4. Wrzosek W (red), Strategie marketingowe. PWE, Warszawa 2004.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 12-05-2022 12:47)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ