

Outsourcing i offshoring w kontekście pozyskiwania inwestorów do gmin - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Outsourcing i offshoring w kontekście pozyskiwania inwestorów do gmin
Kod przedmiotu	14.3-WZ-EkoP-OKPIG
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Ekonomia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	1
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu outsourcingu i offshoringu w kontekście pozyskiwania inwestorów przez gminę. Kluczowym celem jest nabycie przez studentów praktycznej wiedzy związanej z pełnym procesem obsługi inwestorów przez samorząd.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

1. Wprowadzenie do przedmiotu, zaznajomienie z programem wykładów, sylabusem, strukturą zajęć i formą zaliczenia, zapoznanie z dostępną literaturą związaną z omawianymi zagadnieniami, ogólny zarys problematyki przedmiotu.
2. Podobieństwa i różnice pomiędzy outsourcingiem a offshoringiem. Globalizacja. Otoczenie międzynarodowe w kontekście pozyskiwania inwestorów poprzez outsourcing i offshoring.
3. Geneza offshoringu i outsourcingu. Ewolucja offshoringu. Definicje offshoringu i outsourcingu. Strefy offshore (raje podatkowe). Bezpośrednie inwestycje zagraniczne: istota, definicje, korzyści i koszty, motywy, formy, skutki. Nielegalne przepływy kapitału. Efekt przesunięcia i kreacji bezpośrednich inwestycji zagranicznych. Rating i agencje ratingowe, korporacje transnarodowe. Dane statystyczne związane z przepływem inwestycji zagranicznych.
4. Stadia dojrzałości usług według Capability Maturity Model (CMM) Teoria kosztów transakcyjnych. Eklektyczna teoria Dunninga. Teoria lokalizacji. Skala offshoringu i outsourcingu na świecie w Europie i w Polsce.
5. Motywy offshoringu i outsourcingu w przedsiębiorstwach. Etapy budowy wartości przedsiębiorstwa a outsourcing. Fazy procesu realizacji projektu outsourcingowego na przykładzie budowy centrum usług wspólnych (captive offshoring).
6. Proces zarządzania outsourcingiem w przedsiębiorstwie. Proces decyzyjny w zakresie wyboru lokalizacji inwestycji przemysłowej.
7. Wspieranie procesów delokalizacyjnych przez jednostki samorządu terytorialnego. Wpływ decydentów na procesy lokalizacyjne przedsiębiorstw. Podejście strategiczne – wizja rozwoju lokalnego.
8. Analiza zasobów. Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania procesów delokalizacyjnych. Analiza SWOT. Metoda Delficka. Budowanie partnerstw z wykorzystaniem teorii interesariuszy.
9. Tworzenie ofert inwestycyjnych przez jednostki samorządu terytorialnego. Analiza danych demograficznych pod kątem rynku pracy. Charakterystyka terenów inwestycyjnych. System zachęt finansowych.
10. Mechanizmy dostosowania kadr do potrzeb rynku pracy. Łańcuch wartości dodanej w sektorze edukacji.
11. Operacjonalizacja strategii rozwoju gospodarczego. Narzędzia pośredniego marketingu gospodarczego. Rola poszczególnych podmiotów w procesie pośredniego marketingu gospodarczego.
12. Narzędzia bezpośredniego marketingu gospodarczego.
13. Organizacja obsługi inwestorów. Prowadzenie negocjacji z inwestorami. Zasady negocjacji z inwestorami. Obsługa procesu inwestycyjnego.
14. Obsługa poinwestycyjna. Zakorzenienie przedsiębiorstw. Tworzenie mechanizmów praktycznej nauki zawodów.
15. Przygotowanie strategii przyciągania inwestorów dla wybranej gminy. W jakim celu powstaje strategia. Co powinna zawierać? Stworzenie uproszczonego biznes planu. Uczestnicy reprezentują opracowane biznes plany przed grupą.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny i problemowy, metoda przypadków.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student umie przygotować i uczestniczyć w realizacji projektu inwestycyjnego.	• K_K05	• zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład
Student potrafi wykorzystać pozyskaną wiedzę do analizy i porównania ofert inwestycyjnych dla gminy.	• K_U02	• zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład
Student potrafi rozróżnić powiązania gospodarcze w skali krajowej oraz międzynarodowej	• K_W05	• zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład
Student posiada wiedzę na temat warunków i składowych zawieranych umów outsourcingowych oraz w ramach offshoringu.	• K_W06	• zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład

Warunki zaliczenia

Wykład będzie zweryfikowany zaliczeniem ustnym, w którym student będzie oceniany wg założonych wcześniej efektów kształcenia. Warunkiem zaliczenia wykładów jest pozytywne zaliczenie w formie ustnej składającej się z pięciu pytań (od 50% do 60% dostateczny; powyżej 60% do 70% dostateczny plus; powyżej 70% do 80% dobry; powyżej 80% do 90% dobry plus, powyżej 90% bardzo dobry).

Literatura podstawowa

Blinder A., *Offshoring- kolejna rewolucja przemysłowa?*, "Studia regionalne i lokalne", Vol. 26 Nr 4, 2016.

Budzyńska K., *Kreowanie wartości dodanej przedsiębiorstwa przez offshoring* [w:] "Zeszyty naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 804- Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia nr 67", 2014.

Próchniak J., *Outsourcing i offshoring a zarządzanie wartością w przedsiębiorstwie* [w:] *Zarządzanie wartością spółki kapitałowej*, podręcznik akademicki, red. J.K. Bielecki, L. Pawłowicz, CedeWu, Warszawa 2012.

Radło M. J., *Offshoring i Outsourcing. Implikacje dla gospodarki i przedsiębiorstw*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2013.

Sobotka B., *Outsourcing i offshoring w kontekście pozyskiwania inwestorów do gmin*, Fundacja VCC, Lublin 2017.

Szymaniak A. (red.), *Globalizacja usług. Outsourcing, offshoring i shared services centers*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.

<https://www.parp.gov.pl/>

<https://www.sse.com.pl>

<https://www.stat.gov.pl>

<https://www.paih.gov.pl/pl>

<https://www.unctad.org>

Literatura uzupełniająca

Binek Z., *Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a wprowadzenie euro w Polsce*, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra 2009.

Flejterski S., Panasiuk A., Perenc J., Rosa G., (red), *Współczesna ekonomika usług*, PWN, Warszawa 2005.

Kłosiński K., Masłowski A., *Globalizacja sektora usług w Polsce*, PWE, Warszawa 2005.

Kuczevska L., *Stan i tendencje rozwoju usług biznesowych w Polsce*, IRWiK, Warszawa 2006.

Trocki M., *Outsourcing*, PWE, Warszawa 2001.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 12-05-2022 12:47)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ