

INNOVATION POLICY - course description

General information	
Course name	INNOVATION POLICY
Course ID	14.8-WZ-EkoPD-PI
Faculty	Faculty of Economics and Management
Field of study	Economics
Education profile	practical
Level of studies	Second-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	2
ECTS credits to win	2
Course type	optional
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr hab. inż. Piotr Dzikowski, prof. UZ

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	9	0,6	Credit with grade
Class	15	1	9	0,6	Credit with grade

Aim of the course

Uświadomienie roli polityki innowacyjnej w rozwoju społeczno-gospodarczym oraz w procesie transformacji systemowej gospodarki, a zwłaszcza w procesach restrukturyzacji przemysłu, a także faktu, że polityka innowacyjna powinna być traktowana jako fundament systemu gospodarczego państwa.

Prerequisites

- Wiedzy: student zna podstawowe pojęcia z zakresu mikroekonomii
- Umiejętności: oceny sytuacji organizacji w konkretnych warunkach rynkowych
- Kompetencji (postaw): student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego

Scope

Wykład:

Istota, zakres i cele działalności innowacyjnej. Pojęcie i rodzaje innowacji. Instrumenty polityki innowacyjnej. Polska i unijna polityka wspierania innowacyjności. Formułowanie strategii wspierania innowacyjności polskich przedsiębiorstw. Perspektywa finansowa 2014-2020 a rozwój innowacyjności. Różne poziomy agregacji dla polityki innowacyjnej (mega, makro, mezo, regio, mikro). Ponadnarodowa polityka badawczo-rozwojowa w UE – Programy Ramowe. Regionalny wymiar kształtowania innowacyjności w UE. Standardy metodologiczne badań innowacyjności w różnych krajach (Frascati, Oslo, European Innovation Scoreboard).

Ćwiczenia:

Uwarunkowania rozwoju aktywności innowacyjnej w warunkach polskich. Analiza wybranych polityk innowacyjnych (regionalnych lub krajowych).

Teaching methods

Wykład: prezentacja multimedialna z elementami konwersatoryjnymi

Projekt: studium przypadku, prezentacja multimedialna, metoda projektowa, praca w grupach

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Umiejętność pozyskiwania informacji na temat programów wsparcia działalności innowacyjnej przedsiębiorstw	K_U01	- a research paper - an evaluation test	Class
Uzyskanie podstawowej wiedzy z mechanizmów i instrumentów ekonomicznych dobrze rozwiniętych gospodarek rynkowych świata oraz celowo realizowanych współczesnych funkcji państwa.	K_U05	an evaluation test	Lecture
Student potrafi określić oddziaływanie polityki innowacyjnej na procesy innowacyjne	K_W10	- a discussion - an evaluation test	Class

Assignment conditions

Ćwiczenia – referat do 700 słów oraz udział w projekcie badawczym realizowanym przez pracowników Katedry Innowacji i Przedsiębiorczości. Wykład – egzamin w formie

pisemnej.

Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest pozytywna ocena z projektu.

Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z projektu (50%) i z egzaminu (50%).

Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z ćwiczeń i egzaminu.

Alternatywnym sposobem zaliczenia projektu jest udział w badaniu naukowym obejmującym charakterystykę aktywności innowacyjnej polskich przedsiębiorstw w kontekście tworzenie rekomendacji dotyczących budowania polityki innowacyjnej.

Recommended reading

1. Weresa M.A, Polityka innowacyjna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2014
2. Świadek A., *Regionalne uwarunkowania kształtowania innowacyjności w przemyśle polskim. Studium badawcze*, Wyd. Nauk. US, Szczecin 2007,
3. Świadek A., *Determinanty aktywności innowacyjnej w regionalnych systemach przemysłowych w Polsce*, Wyd. nauk. US, Szczecin 2008,
4. *Zarys strategii rozwoju przemysłu*, red. nauk. Janasz W., Difin, Warszawa 2006
5. *Gospodarka oparta na wiedzy i innowacyjność przedsiębiorstw-wybrane zagadnienia*, red. nauk. K. Mieszkowski, K. Piech, Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa 2011.

Further reading

1. Drucker P.F., *Innowacje i przedsiębiorczość*. Praktyka i zasady, PWE, Warszawa 1992.
2. *Innowacje w rozwoju przedsiębiorczości w procesie transformacji*, red. nauk. W. Janasz, Difin, Warszawa 2004.
3. Janasz W., K. Janasz, A. Świadek, J. Wiśniewska, *Strategie innowacyjne przedsiębiorstw*, Wyd. Nauk. US, Szczecin 2000.
4. Janasz W., K. Janasz, D. Kornacka, A. Świadek, J. Wiśniewska, *Innowacje w modelach działalności przedsiębiorstw*, Wyd. Nauk. US, Szczecin 2003.
5. Janasz W., K. Janasz, M. Prozorowicz, A. Świadek, J. Wiśniewska, *Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw*, Wyd. Nauk. US, Szczecin 2001.
6. Jasiński A.H., *Innowacje techniczne a działalność marketingowa*, WWSPiZ im. L. Koźmińskiego, Warszawa 1998.
7. Okoń-Horodyńska E., *Jak budować regionalne systemy innowacyjne*, IBnGR, Gdańsk 2001.
8. Pomykański Z., *Zarządzanie innowacjami*, PWN, Warszawa 2001.
9. Stawasz E., *Innowacje a mała firma*, WUŁ, Łódź 1999.

Notes

Modified by dr Paweł Szudra (last modification: 13-05-2022 16:47)

Generated automatically from SylabUZ computer system