

# STARETGY GAMES - course description

| General information |                                                     |
|---------------------|-----------------------------------------------------|
| Course name         | STARETGY GAMES                                      |
| Course ID           | 04.9-WZ-EkoPD-GR                                    |
| Faculty             | <a href="#">Faculty of Economics and Management</a> |
| Field of study      | Economics                                           |
| Education profile   | practical                                           |
| Level of studies    | Second-cycle studies leading to MS degree           |
| Beginning semester  | winter term 2022/2023                               |

| Course information        |                                                                                         |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Semester                  | 2                                                                                       |
| ECTS credits to win       | 2                                                                                       |
| Available in specialities | Enterprise economics                                                                    |
| Course type               | obligatory                                                                              |
| Teaching language         | polish                                                                                  |
| Author of syllabus        | <ul style="list-style-type: none"><li>dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ</li></ul> |

| Classes forms  |                                |                            |                                |                            |                    |
|----------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------|
| The class form | Hours per semester (full-time) | Hours per week (full-time) | Hours per semester (part-time) | Hours per week (part-time) | Form of assignment |
| Lecture        | 15                             | 1                          | 9                              | 0,6                        | Credit with grade  |
| Class          | 15                             | 1                          | 9                              | 0,6                        | Credit with grade  |

## Aim of the course

Celem nauczania jest nabycie zaawansowanej wiedzy z zakresu gry strategicznej. Poznanie istoty, zasad, modeli, metod i technik zarządzania strategicznego wykorzystywanych w grach strategicznych. Ponadto nabycie praktycznych umiejętności identyfikacji problemów i doboru odpowiednich metod do rozwiązania problemów. Poznanie procesów analizy strategicznej, planowania strategicznego i implementacji strategii; Stosowanie metod analizy strategicznej, planowania strategicznego i implementacji strategii do rozwiązania problemów zarządzania.

## Prerequisites

### Scope

W ramach prowadzonych wykładów: Wprowadzenie do zajęć. Zapoznanie się z sylabusem przedmiotu. Omówienie zasad zaliczenia przedmiotu. Istota strategii, gry i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego; Poziomy i rodzaje strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii; Proces formułowania strategii; Wizja, misja i cele strategiczne organizacji; Konkurencyjność a przewaga konkurencyjna organizacji; Metody analizy strategicznej otoczenia organizacji; Elementy strategicznej analizy sektora; Metody planowania strategicznego; Implementacja strategii; Alianse strategiczne Zarządzanie strategiczne w kontekście nurtu zasobowego, podejścia przedsiębiorczego oraz sieci międzyorganizacyjnych; Strategie kooperacji i tworzenia wartości; Modele biznesu; Gry strategiczne w warunkach oddziaływań dynamicznego otoczenia.

W ramach prowadzonych ćwiczeń: Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego; Poziomy i rodzaje strategii; Kształtowanie wizji, misji i celów strategicznych organizacji; Zastosowanie metod analizy strategicznej, planowania strategicznego, implementacji strategii. Formułowanie i ocena alternatywnych opcji strategicznych; Charakterystyka wybranych rodzajów strategii. Analiza wartości dla interesariuszy. Kontrola strategiczna.

## Teaching methods

Wykład wykładowy, metoda podająca, prezentacja danych i informacji (rzutnik, foliogram), prezentacja multimedialna, komunikacja interaktywna, ćwiczenia, praca w zespołach zadaniowych, praca własna - przygotowanie do zajęć i egzaminu, prezentacja, dyskusja.

## Learning outcomes and methods of theirs verification

| Outcome description                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Outcome symbols                                                                                                                                                 | Methods of verification                                                                                                                                                  | The class form                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Student definiuje pojęcia, wskazuje i rozróżnia szkoły i nurty zarządzania strategicznego oraz gry strategicznej. Charakteryzuje poziomy i rodzaje strategii. Zna podstawowe metody planowania i analizy strategicznej oraz implementacji strategii.                                                | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W03</a></li></ul>                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>an ongoing monitoring during classes</li></ul>                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Lecture</li><li>Class</li></ul> |
| Student posiada umiejętność strategicznego myślenia w grach strategicznych. Analizuje i rozwiązuje problemy zarządzania strategicznego. Wyznacza pozycje strategiczną organizacji, uzasadnia wybór strategii, monitoruje jej implementację. Potrafi przeprowadzić kompleksową analizę strategiczną. | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W10</a></li><li><a href="#">K_U01</a></li><li><a href="#">K_U03</a></li><li><a href="#">K_U05</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>a discussion</li><li>activity during the classes</li><li>an observation and evaluation of the student's practical skills</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Lecture</li><li>Class</li></ul> |
| Na forum grupy prezentuje wyniki swojej pracy, formułuje cele i zamierzenia strategiczne, identyfikuje strategie i uwarunkowania ich realizacji. Dyskutuje na temat różnych aspektów opracowania i drożenia strategii oraz uzyskanych rezultatach.                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_K02</a></li><li><a href="#">K_K04</a></li></ul>                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>a discussion</li><li>activity during the classes</li><li>an oral response</li></ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Class</li></ul>                 |

# Assignment conditions

Wykład – zaliczenie z oceną, ćwiczenia – zaliczenie z oceną

Zaliczenie z wykładu: warunkiem przystąpienia do zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń. Zaliczenie w formie pisemnej, zadania z treścią.

Zaliczenie ćwiczeń: oceny za ćwiczenia – minimum 2 ćwiczenia (80%) i aktywność na zajęciach (20%).

Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z ćwiczeń (50%) i wykładu (50%). Progi średniej arytmetycznej dla oceny końcowej są następujące:

dostateczny

dostateczny plus od 3,25-3,74;

dobry od 3,75-4,24;

dobry plus od 4,25-4,74;

bardzo dobry od 4,75

## Recommended reading

1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009.
2. Morgan M., Levitt R.E., Malek W., Skuteczne wdrażanie strategii, PWN, Warszawa 2010.
3. Oblój K., Strategia organizacji, w poszukiwaniu stałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007.
4. Rokita J., Zarządzanie strategiczne. Tworzenie i utrzymanie przewagi strategicznej, PWE, Warszawa 2004.

## Further reading

1. Kaplan R. S., Norton D. P., Strategiczna karta wyników, PWN, Warszawa 2007.
2. Łobejko S., Pierścioneck Z. (red), Zarządzanie strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2011.
3. Penc-Pietrzak I., Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą. Koncepcje i zastosowania, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003.
4. Romanowska M., Wachowiak P. (red.), Koncepcje i narzędzia zarządzania strategicznego, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2006.
5. A.K. Dixie, B.J. Nalebuff, Sztuka strategii. Teoria gier w biznesie i życiu prywatnym, MT Biznes, Warszawa 2010. <http://www.gandalf.com.pl/files/products/text/331224.pdf>

## Notes

Modified by dr Paweł Szudra (last modification: 13-05-2022 16:47)

Generated automatically from SylabUZ computer system