

MANAGING EMPLOYEES CREATIVITY - course description

General information	
Course name	MANAGING EMPLOYEES CREATIVITY
Course ID	04.0-WZ-EkoPD-ZKP
Faculty	Faculty of Economics and Management
Field of study	Economics
Education profile	practical
Level of studies	Second-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	2
ECTS credits to win	2
Available in specialities	Managerial economics
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Marta Moczulska

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	9	0,6	Credit with grade
Class	15	1	9	0,6	Credit with grade

Aim of the course

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką dotyczącą wyzwiania/wzmacniania kreatywności pracowników w organizacji.

Prerequisites

Brak

Scope

W ramach prowadzonych wykładów: Kreatywność - twórczość - innowacja. Kreatywność a funkcjonowanie organizacji. Zarządzanie wiedzą a kreatywność pracowników. Organizacyjne uczenie się i jego znaczenie dla kreatywności. Uwarunkowania kreatywności pracowników. Bariery kreatywności.

W ramach prowadzonych ćwiczeń: Cechy osoby kreatywnej. Możliwości/metody/techniki kształtowania kreatywności pracowników. Kreatywność pracowników w organizacji. Rola menedżera w wyzwianiu kreatywności pracowników.

Teaching methods

Wykład - konwencjonalny, problemowy, prezentacja multimedialna

Ćwiczenia - praca w grupach, dyskusja grupowa, zadania warsztatowe

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student objaśni znaczenie kreatywności dla funkcjonowania organizacji oraz związek wiedzy z kreatywnością	K_W02	a pass - oral, descriptive, test and other	Lecture
Student wskazuje źródła kreatywności, cechy osoby twórczej, bariery kreatywności, scharakteryzuje uwarunkowania kreatywności pracowników w organizacji	K_W06 K_U01	- a pass - oral, descriptive, test and other - activity during the classes	- Lecture - Class
Student zastosuje techniki/metody wyzwiania twórczości	K_U05 K_U11	- a pass - oral, descriptive, test and other - activity during the classes	Class
Student wykorzysta kreatywność w różnych obszarach funkcjonowania organizacji	K_U02 K_U06	- a pass - oral, descriptive, test and other - activity during the classes	Class
Student jest kreatywny – otwarty na stosowanie różnych metod wyzwiania kreatywności pracowników w organizacji	K_U01 K_U08	a pass - oral, descriptive, test and other	Class

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student jest świadomy znaczenia uczenia się dla kształtowania kreatywności i tworzenia innowacji	• K_K01 • K_K02	• a pass - oral, descriptive, test and other	• Lecture
Student objaśni uwarunkowania kreatywności pracowników	• K_W07	• a pass - oral, descriptive, test and other	• Lecture

Assignment conditions

Warunki zaliczenia dla ćwiczeń (K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U08, K_U10, K_U11; K_K04):

- wykonanie zadań ocenianych punktowo (max. liczba punktów za zadanie to 3pkt),
- kolokwium zaliczeniowe obejmujące swoją tematyką treści realizowane podczas wykładów i ćwiczeń - pytania otwarte (problemowe).

Ocena końcowa zależy od liczby uzyskanych punktów z kolokwium i zadań.

Warunki zaliczenia dla wykładów (K_W07, K_W12, K_K01; K_K04): zaliczenie pisemne – pytania zamknięte (testowe). Ocena zależy od liczby uzyskanych punktów, minimum potrzebne do zaliczenia to 50%.

Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z ćwiczeń (50%) i wykładu (50%). Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z obu form zajęć.

Recommended reading

1. Ozenc K. , Hagan M.,Kreatywne rytuały przydatne w pracy, MTBzines, 2020.
2. Jasińska J., Bazydło-Egier D., Wodzińska-JabońskaJ., *Kreatywność w zarządzaniu. Wybrane aspekty*, Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice, 2017.
3. Brzeziński M., *Organizacja kreatywna*, Warszawa 2009.
4. Fazlagić J., *Kreatywni w biznesie*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015.
5. Robinson K., *Oblicza umysłu. Ucząc Się Kreatywności*, Element, Kraków 2010.
6. Drucker P., *Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady*. Warszawa 1992.
7. Stankiewicz J., Moczulska M., *Kształtowanie innowacyjności pracowników w organizacji sieciowej*, „Uwarunkowania przedsiębiorczości - różnorodność i zmienność”, PWSZ, Tarnobrzeg 2008.
8. Stankiewicz J., Moczulska M., *Od zarządzania wiedzą do wzbudzania innowacyjności członków organizacji*, w: J.Stankiewicz (red.) Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem, cz. 1, Zielona Góra 2002.
9. Stankiewicz J., *Możliwości wyzwalania i intensyfikowania zachowań twórczych pracowników*, "Management"vol.3, nr 2, Zielona Góra 1999
10. West M., *Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji*, Warszawa 2001.
11. Proctor T. *Zarządzanie twórcze*, Warszawa 1998.

Further reading

- Nonaka I., Takeuchi H., *Kreowanie wiedzy w organizacji*, Warszawa 2000
- Sikorski Cz., *Ludzie nowej organizacji*, Łódź 1998
- Nęcka E., *Trening twórczości*, Gdańsk 2012
- *Zarządzanie kreatywnością w organizacji*, Harvard Business Essencjal, Warszawa 2005/2018
- Morgan G., *Wyobraźnia organizacyjna*, Warszawa 2002
- Kuśpit M., Tychmanowicz A., Zdybel J. (red.), *Twórczość, kreatywność, innowacyjność : wybrane zagadnienia*,Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2015
- Kozieradzka A. (red.), *Metody i techniki pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu*, Edu-Libri, 2019
- Sokół A., *Zarządzanie twórczością w organizacji - koncepcja, metody i narzędzia*, CeDeWu, 2015
- Garbarski L., *Kreatywność w biznesie. Czego możemy się nauczyć od artystów?* , Poltext, 2021

Notes

Modified by dr Marta Moczulska (last modification: 26-05-2022 14:43)

Generated automatically from SylabUZ computer system