

SOCIAL RESPONSIBILITY IN BUSINESS - course description

General information	
Course name	SOCIAL RESPONSIBILITY IN BUSINESS
Course ID	14.6-WZ-EkoPD-SOB
Faculty	Faculty of Economics and Management
Field of study	Economics
Education profile	practical
Level of studies	Second-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	3
ECTS credits to win	3
Available in specialities	Managerial economics
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Paweł Szudra

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	9	0,6	Credit with grade
Project	15	1	9	0,6	Credit with grade

Aim of the course

Celem przedmiotu jest zaprezentowanie podstawowych zagadnień związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu oraz informacji dotyczących obszarów zainteresowań i przyjętych modeli społecznej odpowiedzialności biznesu.

Prerequisites

Scope

Idea społecznej odpowiedzialności biznesu (z ang. CSR - Corporate Social Responsibility). Koncepcja oraz obszary zainteresowań CSR. Modele CSR. CSR a zasady etyczne, prawa pracowników i człowieka. CSR a otoczenie społeczne i środowisko naturalne. Etyczne aspekty społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w ujęciu lokalnym i globalnym. Rodzaje postaw i reakcji społecznych. Raporty przedsiębiorstw, organizacje społecznej odpowiedzialności biznesu.

Teaching methods

Wykład konwencjonalny, metoda przypadków, praca w grupach.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student posiada świadomość relacji między biznesem a środowiskiem i społeczeństwem.	K_K08	- a discussion - activity during the classes	- Lecture - Project
Student definiuje podstawowe idee i koncepcje społecznej odpowiedzialności biznesu.	K_W04	- a project - activity during the classes	- Lecture - Project
Student ocenia przyjęte modele społecznej odpowiedzialności biznesu i ich przydatność w praktyce.	K_U06 K_U08	- a project - activity during the classes	- Lecture - Project

Assignment conditions

Warunkiem zaliczenia projektu jest opracowanie i przedstawienie projektu na wybrany temat związany ze społeczną odpowiedzialnością biznesu przy wykorzystaniu podstawowych zagadnień teoretycznych przedstawionych na wykładzie oraz przykładów praktycznych. Ocena i obrona przez studenta sprawozdania z realizacji projektu.

Warunkiem zaliczenia wykładów jest ustna prezentacja przedsiębiorstwa odpowiedzialnego społecznie wraz ze znajomością zagadnień teoretycznych przedstawionych na wykładzie. Wynik egzaminu stanowić będzie ocenę wiedzy i umiejętności.

Na ocenę końcową składa się ocena z wykładu (50%) i ocena z projektu (50%).

Recommended reading

- Bąk M., Kulawczuk P. (red.), Społeczna odpowiedzialność biznesu w małych i średnich przedsiębiorstwach, IBnDiPP, Warszawa 2008 [publikacja dostępna elektronicznie: http://iped.pl/pliki/publikacje/fair_play_podrecznik_2008.pdf]
- Paliwoda-Matiolańska A., Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2008.
- Smith N.C., Lennsen G., Odpowiedzialność biznesu. Teoria i praktyka, Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa 2009.

Further reading

1. Ćwik N., Grzybek M., Saracyn B. (Red.), 15 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności biznesu, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa 2012.
2. Dietl J., Gasparski W., Etyka biznesu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
3. Jackson J., Biznes i moralność, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
4. Raport: Odpowiedzialny Biznes w Polsce – dobre praktyki, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa 2012.

Notes

Modified by dr Paweł Szudra (last modification: 13-05-2022 16:47)

Generated automatically from SylabUZ computer system