

SPECIAL MONOGRAPHIC LECTURE - MANAGERIAL ECONOMICS - course description

General information	
Course name	SPECIAL MONOGRAPHIC LECTURE - MANAGERIAL ECONOMICS
Course ID	14.3-WZ-EkoPD-WMS-EM
Faculty	Faculty of Economics and Management
Field of study	Economics
Education profile	practical
Level of studies	Second-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	4
ECTS credits to win	2
Available in specialities	Managerial economics
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Ewa Sobolewska - Poniedziałek

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	9	0,6	Credit with grade

Aim of the course

Zaprezentowanie wiedzy z zakresu nowoczesnego zarządzania biznesem. Kształtowanie umiejętności analizowania ryzyka i jego wpływu na wartość przedsiębiorstwa oraz umiejętności umożliwiającej zarządzanie ryzykiem we współczesnym świecie. Zaprezentowanie systemu informacji gospodarczych, elektronicznych płatności i rozliczeń oraz bezpieczeństwa elektronicznego biznesu. Nabycie umiejętności obserwacji i interpretacji zjawisk oraz procesów zachodzących w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu

Prerequisites

brak

Scope

Wykład: Zarządzanie biznesem we współczesnym świecie. Pojęcie, istota i cechy ryzyka we współczesnym biznesie. Kategoryzacja ryzyka w działalności biznesowej. Proces zarządzania ryzykiem. Rola informacji w działalności gospodarczej. Rynek wymiany informacji w Europie i na świecie. Możliwości transgranicznej wymiany informacji finansowych. Charakterystyka polskiego rynku wymiany informacji i danych gospodarczych. Systemy wymiany informacji w Polsce. Charakterystyka rynku elektronicznych usług płatniczych. Funkcjonujące systemy płatności elektronicznych. Narzędzia i bezpieczeństwo elektronicznego biznesu

Teaching methods

Wykład: wykład konwencjonalny i problemowy z elementami konwersatorium.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student posiada podstawową wiedzę o uczestnikach rynku i transakcjach zawieranych między nimi. Student posiada podstawową wiedzę o uczestnikach rynku i transakcjach zawieranych między nimi. Zna pojęcie, istotę i cechy ryzyka we współczesnym biznesie	K_W09	- a test with score scale - activity during the classes	Lecture
Zna i interpretuje podstawowe przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz udostępnianie informacji gospodarczych.	K_W07	- a test with score scale - activity during the classes	Lecture
Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów pojawiających się w przedsiębiorstwie i podejmowania samodzielnej decyzji w obszarze działań marketingowych na rynku międzynarodowym	K_U08	- a test with score scale - activity during the classes	Lecture
Student jest świadomy procesów zachodzących we współczesnej gospodarce, dostrzegając związki między procesami gospodarczymi i sytuacją społeczno-ekonomiczną	K_K08	- a test with score scale - activity during the classes	Lecture

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student potrafi samodzielnie pogłębiać nabytą wiedzę i umiejętności w obszarze marketingu międzynarodowego. Rozumie potrzebę ciągłego uczenia się.	• K_K05	- a test with score scale - activity during the classes	• Lecture
Student posiada umiejętność obserwacji i interpretacji zjawisk gospodarczych w zakresie marketingu międzynarodowego w określonym obszarze funkcjonowania przedsiębiorstwa	• K_U05	- a test with score scale - activity during the classes	• Lecture

Assignment conditions

Wykład: zaliczenie na podstawie aktywnego uczestnictwa w wykładach. Weryfikacja efektów kształcenia (K_W09, K_W07, K_U05, K_U08, K_K05, K_K08) pod koniec każdego wykładu poprzez dyskusję oraz w trakcie zaplanowanych konsultacji.

Warunkiem otrzymania zaliczenia jest uzyskanie min. 51% poprawnych odpowiedzi z pracy pisemnej.

Oceny (punktacja):

51%- 60% - dostateczny (3.0)

61%-70% - dostateczny plus (3.5)

71%-80% - dobry (4.0)

81%-85% - dobry plus (4.5)

86%-100% - bardzo bobry (5.0)

Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z pisemnego zaliczenia z wykładu (100%).

Recommended reading

1. Grajewski P., Procesowe zarządzanie organizacją, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012.
2. Kisielnicki J., Zarządzanie organizacją: zarządzanie nie musi być trudne, Wyższa Szkoła Handlu i Prawa im. Ryszarda Łazarskiego, Warszawa 2005.
3. Tyszka T., Zaleśkiewicz T., Racjonalność decyzji: pewność i ryzyko, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001.
4. Zapłata S., Kaźmierczak M., Ryzyko, ciągłość biznesu, odpowiedzialność społeczna: nowoczesne koncepcje zarządzania, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011. Opracowania, raporty i materiały – Związek Banków Polskich, Biuro Informacji Kredytowej S.A. BIG InfoMonitor S.A., Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A.

Further reading

1. Grzywacz J., Podstawy bankowości. System bankowy. Kredyty i rozliczenia. Ryzyko i ocena banku. Marketing, DIFIN, Warszawa 2002.
2. Opracowania, raporty i materiały – Związek Banków Polskich, Biuro Informacji Kredytowej S.A. BIG, InfoMonitor S.A., Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A.
3. Pokusy T. (red.), Nowoczesne zarządzanie - wybrane problemy ekonomiczno-społeczne, Wydawnictwa Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Opolu; Wydawnictwo Instytut Śląski Sp. z o.o., Opole 2010.
4. Rzeczycka A., Ryzyko bankowe i metody jego ograniczania, Politechnika Gdańska, Gdańsk 2002.

Notes

Modified by dr Paweł Szudra (last modification: 13-05-2022 16:47)

Generated automatically from SylabUZ computer system