

# Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym
Kod przedmiotu	14.6-WZ-ZarzP-POM
Wydział	<a href="#">Wydział Ekonomii i Zarządzania</a>
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none"><li>dr Iwona Lubimow-Burzyńska</li></ul>

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Egzamin
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

## Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie z problematyką z zakresu procesów i uwarunkowań różnych wymiarów otoczenia przedsiębiorstwa oraz kształtowanie umiejętności praktycznych przygotowujących do wykorzystania wiedzy w pracy zawodowej.

## Wymagania wstępne

brak

## Zakres tematyczny

W ramach prowadzonych ćwiczeń: Wprowadzenie do problematyki przedmiotu. Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym. Składowe i analiza otoczenia . Kryteria oceny konkurencyjności gospodarek poszczególnych krajów. Benchmarking. Wpływ globalizacji i integracji na poszczególne składowe otoczenia przedsiębiorstwa. Otoczenie technologiczne i naukowe. Otoczenie internetowe. Otoczenie społeczno – kulturowe. Procesy zachodzące w otoczeniu polityczno – prawnym.

W ramach prowadzonych wykładów: mikro i makro otoczenie przedsiębiorstwa koncepcje człowieka w gospodarce; rola państwa w gospodarce; relacje polityki i ekonomii w procesie globalizacji; międzynarodowe stosunki ekonomiczne; struktura organizacyjna i kultura organizacyjna przedsiębiorstwa w globalnej gospodarce.

## Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, praca z dokumentem źródłowym, praca w grupach z wykorzystaniem mnemotechnik uczenia się, dyskusja, prezentacja.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna najważniejsze systemy gospodarcze w ujęciu historycznym ,rozumie historyczne i kulturowe uwarunkowania wpływające na style zarządzania przedsiębiorstwem.	<ul style="list-style-type: none"><li>K_W03</li><li>K_W04</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul>
Student uczestniczy w pracy zespołowej, burzy mózgów, potrafi prowadzić dyskusję.	<ul style="list-style-type: none"><li>K_W06</li><li>K_U04</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul>
Student zna metody badań otoczenia przedsiębiorstwa, w tym techniki pozyskiwania i analizowania danych. Student zna metody analizy i prezentacji przeprowadzonych badań.	<ul style="list-style-type: none"><li>K_U09</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li><li>odpowiedź ustna</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul>

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student prawidłowo interpretuje zjawiska i procesy zachodzące w różnych obszarach przedsiębiorstwa oraz analizuje ich przyczyny i przebieg oraz ich wpływ na zarządzanie przedsiębiorstwem. Student potrafi przewidywać przyszły stan lub przebieg badanego zjawiska lub procesu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">K_W09</a></li> <li>• <a href="#">K_U03</a></li> <li>• <a href="#">K_K01</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywność w trakcie zajęć</li> <li>• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ćwiczenia</li> </ul>
Student posiada wiedzę interdyscyplinarną, definiuje przedsiębiorstwo i jego otoczenie oraz opisuje jego uwarunkowania. Student ma wiedzę o zasadach funkcjonowania podmiotów gospodarczych w poszczególnych obszarach otoczenia w ujęciu narodowym i międzynarodowym. Student zna i stosuje zasady prawne oraz procedury wynikające z regulacji gospodarczych, społecznych, środowiskowych w skali globalnej, regionalnej, narodowej i lokalnej. Student ma wiedzę o uczestnikach rynku i transakcjach zawieranych pomiędzy nimi. Identyfikuje relacje między podmiotami gospodarczymi, instytucjami a ich otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej. Zna znaczenie relacji organizacja – otoczenie. Identyfikuje role uczestników rynku.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">K_W01</a></li> <li>• <a href="#">K_U16</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykład</li> </ul>

## Warunki zaliczenia

Warunki zaliczenia dla ćwiczeń: Średnia wyciągnięta z pozytywnych ocen z prezentacji tematów z użyciem dostępnych narzędzi dydaktycznych (np. projektor multimedialny, rzutnik);

Warunki zaliczenia dla wykładów: egzamin pisemny; pytania zamknięte (na ocenę dostateczny należy uzyskać 65% poprawnych odpowiedzi w teście

## Literatura podstawowa

1. Koćwin L. (red. nauk.), Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym, Uniwersytet Zielonogórski, Zielona Góra 2006
2. Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym, red. Dębicka O., Oniszczyk-Jastrząbek A., Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2020
3. Ignatiuk S., Ignatiuk S., Zarządzanie strategiczne w świetle teorii i praktyki, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, Białystok 2003.
4. Drążek Z., Niemczynowicz B., Zarządzanie Strategiczne Przedsiębiorstwem, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003.
5. Tencati A., Zsolna L., Collaborative Enterprise and Sustainability, *Journal of Business Ethics*, 2012 - 110 (3):345-354.

## Literatura uzupełniająca

1. Romanowska M., Alianse strategiczne przedsiębiorstw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1997.
2. Jarczewska-Romaniuk A., Relacje polityki i ekonomii w procesie globalizacji, [w:] Globalizacja a stosunki międzynarodowe, redakcja E. Haliżak, R. Kuźniar, J. Symonides, PWN 2004.
3. Zarządzanie przedsiębiorstwem w zmiennym otoczeniu, w kontekście zrównoważonego rozwoju, red. Pujer K., Exante, Wrocław 2016
4. Lisiński M., Metody planowania strategicznego, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004.
5. Ustawa o partnerstwie publiczno-prywatnym z dn. 19 grudnia 2008r.
6. Ustawa o europejskim zgromadzeniu interesów i spółce europejskiej z dn. 4 marca 2005,
7. Ustawa o udostępnianiu informacji gospodarczych i biurach informacji gospodarczej z dn. 9 kwietnia 2010 r.
8. Enterprise and its Business Environment, ed. Arsen N., McFarlane J., MacIntosh R., Goodfellow, 2016

## Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Iwona Lubimow-Burzyńska (ostatnia modyfikacja: 26-05-2022 14:45)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ