

Seminarium dyplomowe 2 - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe 2
Kod przedmiotu	04.9-WZ-ZarzP-SD2
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	16
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Seminarium	60	4	54	3,6	Zaliczenie

Cel przedmiotu

Samodzielne przygotowanie przez studenta pracy licencjackiej. Przygotowanie studenta do publicznej obrony pracy dyplomowej.

Wymagania wstępne

Zaliczenie proseminarium i seminarium dyplomowego odbywających się we wcześniejszych semestrach.

Zakres tematyczny

Świadome i celowe tworzenie kompletnej i spójnej pracy dyplomowej, metody analizy i interpretacji wyników badań, omówienie trójdzielnej struktury pracy (wstęp, rozwinięcie, zakończenie).

Metody kształcenia

Indywidualne konsultacje oraz dyskusja w grupie – wymiana doświadczeń praktycznych pomiędzy uczestnikami seminarium. Praca z materiałem źródłowym. Wykład konwersatoryjny – w zależności od potrzeb uczestników seminarium.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada poszerzoną wiedzę na temat metodologii konstrukcji pracy dyplomowej i poznał metody, techniki, narzędzia stosowane w procesie tworzenia pracy licencjackiej. Student umie rozwiązać postawiony problem badawczy, dokonuje analizy wyników badań, interpretuje i wyciąga wnioski oraz wykazuje się wytrwałością w dążeniu do celu jakim jest uzyskanie dyplomu.	K_W01 K_W02 K_W09 K_W10 K_U09 K_U12 K_K01 K_K04	- bieżąca kontrola na zajęciach - praca pisemna	Seminarium

Warunki zaliczenia

Zatwierdzenie i przyjęcie pracy licencjackiej.

Literatura podstawowa

Literatura przedmiotu zgodna z tematyką przygotowywanej pracy.

Literatura uzupełniająca

Apanowicz J., 2005, Metodologiczne uwarunkowania pracy naukowej, Wyd. Difin, Warszawa.

Babbie E., 2007, Badania społeczne w praktyce. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa.

Kolman R., 2004, Zdobywanie wiedzy. Poradnik podnoszenia kwalifikacji (magisteria, doktoraty, habilitacje), Oficyna Wyd. Branta, Bydgoszcz.

Szreder M., 2004, Metody i techniki sondażowych badań opinii. Polskie Wyd. Ekonomiczne, Warszawa.

Szreder M., 2012, Wybór próby badawczej. *Marketing i Rynek*, nr 11, s. 24–27.

Sztumski J., 2005, Wstęp do metod i technik badań społecznych. Wyd. Śląsk, Katowice.

Uwagi

PROGRAM OPRACOWALI pracownicy Wydziału Ekonomii i Zarządzania prowadzący badania w obszarze danej specjalności.

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 16-05-2022 13:55)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ