

Zarządzanie międzynarodowe - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie międzynarodowe
Kod przedmiotu	14.6-WZ-ZarzP-ZM
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Paweł Szudra

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zrozumienie uwarunkowań, procesów, instrumentów i ich następstw wykraczających poza granice jednego kraju.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

Wykład: Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa - powstawanie firm transnarodowych. Globalne fuzje, przejęcia i sojusze strategiczne. Globalne zarządzanie produkcją - integracja pionowa i pozioma w procesie produkcji. Struktury organizacyjne firm transnarodowych. Zarządzanie zasobami ludzkimi w firmie transnarodowej

Ćwiczenia: Miejsce firm transnarodowych we współczesnej gospodarce światowej - granice globalizacji, przyszłe trendy rozwojowe firm. Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Światowa Organizacja Handlu, NAFTA, EFTA – geneza, struktura, cele. Kryzys gospodarczy. Otoczenie międzynarodowe organizacji. Alianse strategiczne. Międzynarodowe sieci handlowe – funkcjonowanie, struktury organizacyjne, przykłady. Handel zagraniczny. Franchising – istota, przykład umowy z komentarzem, przykłady. Benchmarking – istota, metodyka, przykłady. International Organization for Standardization ISO. Zarządzanie międzykulturowe.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, metoda przypadków, praca w grupach, metoda projektu.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student analizuje i rozwiązuje podstawowe problemy w zarządzaniu w organizacjach transnarodowych.	K_U03 K_U05	- kolokwium - projekt	- Wykład - Ćwiczenia
Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania międzynarodowego oraz form internacjonalizacji przedsiębiorstw. Student rozpoznaje różnice kulturowe w przedsiębiorstwach międzynarodowych.	K_W05	- kolokwium - praca pisemna - projekt	- Wykład - Ćwiczenia
Student prowadzi dyskusję zespołową dotyczącą przygotowanej przez siebie oraz kolegów prezentacji.	K_K05	- odpowiedź ustna - projekt	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Wykład – zaliczenie z oceną, ćwiczenia – zaliczenie z oceną.

Warunkiem zaliczenia na ocenę ćwiczeń jest opracowanie prezentacji z zakresu zarządzania międzynarodowego przy wykorzystaniu podstawowych zagadnień teoretycznych przedstawionych na wykładzie. Ocena i obrona przez studenta sprawozdania z realizacji prezentacji.

Warunkiem zaliczenia na ocenę wykładów jest pozytywne zaliczenie kolokwium w formie testu składającego się z dziesięciu pytań (w tym dwa pytania zamknięte, osiem pytań

otwartych). Wynik kolokwium stanowić będzie ocenę wiedzy i umiejętności . Na ocenę końcową składa się ocena z wykładu (50%) i ocena z ćwiczeń (50%).

Literatura podstawowa

1. Koźmiński A.K., Zarządzanie międzynarodowe. Warszawa 2000, PWE.
2. Mead R., Andrews R., Zarządzanie międzynarodowe. Warszawa 2011, Oficyna a Wolters Kluwer business.
3. Obłój K., Wąsowska A. (Red.), Zarządzanie międzynarodowe. Teoria i praktyka. Warszawa 2014, PWE.
4. Rymarczyk J., Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa. Warszawa 2004, PWE.

Literatura uzupełniająca

1. Brillman J., Nowoczesne koncepcje zarządzania. Warszawa 2006, PWE.
2. Szudra P., Cele strategiczne UE w strategiach rozwoju na poziomie krajowym i regionalnym Polski, W: Strategie gospodarcze i społeczne Unii Europejskiej, red. nauk. K. Opolski, J. Górski. Warszawa 2015, Uniwersytet Warszawski.
3. Wach K. (Red.), Internacjonalizacja przedsiębiorstw w perspektywie przedsiębiorczości międzynarodowej. Warszawa 2019, PWN.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 16-05-2022 13:55)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ