

Outsourcing i offshoring w kontekście pozyskiwania inwestorów do gmin - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Outsourcing i offshoring w kontekście pozyskiwania inwestorów do gmin
Kod przedmiotu	14.3-WZ-ZarzP-00KPIG
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	1
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Zbigniew Binek

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu outsourcingu i offshoringu w kontekście pozyskiwania inwestorów przez gminę. Kluczowym celem jest nabycie przez studentów praktycznej wiedzy związanej z pełnym procesem obsługi inwestorów przez samorząd.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

- Wprowadzenie do przedmiotu, zaznajomienie z programem wykładów, sylabusem, strukturą zajęć i formą zaliczenia, zapoznanie z dostępną literaturą związaną z omawianymi zagadnieniami, ogólny zarys problematyki przedmiotu.
- Podobieństwa i różnice pomiędzy outsourcingiem a offshoringiem. Globalizacja. Otoczenie międzynarodowe w kontekście pozyskiwania inwestorów poprzez outsourcing i offshoring.
- Geneza offshoringu i outsourcingu. Ewolucja offshoringu. Definicje offshoringu i outsourcingu. Strefy offshore (raje podatkowe). Bezpośrednie inwestycje zagraniczne: istota, definicje, korzyści i koszty, motywy, formy, skutki. Nielegalne przepływy kapitału. Efekt przesunięcia i kreacji bezpośrednich inwestycji zagranicznych. Rating i agencje ratingowe, korporacje transnarodowe. Dane statystyczne związane z przepływem inwestycji zagranicznych.
- Stadia dojrzałości usług według Capability Maturity Model (CMM) Teoria kosztów transakcyjnych. Eklektyczna teoria Dunninga. Teoria lokalizacji. Skala offshoringu i outsourcingu na świecie w Europie i w Polsce.
- Motywy offshoringu i outsourcingu w przedsiębiorstwach. Etapy budowy wartości przedsiębiorstwa a outsourcing. Fazy procesu realizacji projektu outsourcingowego na przykładzie budowy centrum usług wspólnych (captive offshoring).
- Proces zarządzania outsourcingiem w przedsiębiorstwie. Proces decyzyjny w zakresie wyboru lokalizacji inwestycji przemysłowej.
- Wspieranie procesów delokalizacyjnych przez jednostki samorządu terytorialnego. Wpływ decydentów na procesy lokalizacyjne przedsiębiorstw. Podejście strategiczne – wizja rozwoju lokalnego.
- Analiza zasobów. Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania procesów delokalizacyjnych. Analiza SWOT. Metoda Delficka. Budowanie partnerstw z wykorzystaniem teorii interesariuszy.
- Tworzenie ofert inwestycyjnych przez jednostki samorządu terytorialnego. Analiza danych demograficznych pod kątem rynku pracy. Charakterystyka terenów inwestycyjnych. System zachęt finansowych.
- Mechanizmy dostosowania kadr do potrzeb rynku pracy. Łańcuch wartości dodanej w sektorze edukacji.
- Operacjonalizacja strategii rozwoju gospodarczego. Narzędzia pośredniego marketingu gospodarczego. Rola poszczególnych podmiotów w procesie pośredniego marketingu gospodarczego.
- Narzędzia bezpośredniego marketingu gospodarczego.
- Organizacja obsługi inwestorów. Prowadzenie negocjacji z inwestorami. Zasady negocjacji z inwestorami. Obsługa procesu inwestycyjnego.
- Obsługa poinwestycyjna. Zakorzenienie przedsiębiorstw. Tworzenie mechanizmów praktycznej nauki zawodów.
- Przygotowanie strategii przyciągania inwestorów dla wybranej gminy. W jakim celu powstaje strategia. Co powinna zawierać? Stworzenie uproszczonego biznes planu. Uczestnicy reprezentują opracowane biznes plany przed grupą.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny i problemowy, metoda przypadków.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada wiedzę na temat warunków i składowych zawieranych umów outsourcingowych oraz w ramach offshoringu.	• K_K06	• zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład
Student umie przygotować i uczestniczyć w realizacji projektu inwestycyjnego.	• K_W10	• zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład
Student potrafi wykorzystać pozyskaną wiedzę do analizy i porównania ofert inwestycyjnych dla gminy.	• K_W05	• zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład
Student potrafi rozróżnić powiązania gospodarcze w skali krajowej oraz międzynarodowej	• K_U07	• zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład

Warunki zaliczenia

Wykład będzie zweryfikowany zaliczeniem ustnym, w którym student będzie oceniany wg założonych wcześniej efektów kształcenia. Warunkiem zaliczenia wykładów jest pozytywne zaliczenie w formie ustnej składającej się z pięciu pytań (od 50% do 60% dostateczny; powyżej 60% do 70% dostateczny plus; powyżej 70% do 80% dobry; powyżej 80% do 90% dobry plus, powyżej 90% bardzo dobry).

Literatura podstawowa

Blinder A., *Offshoring- kolejna rewolucja przemysłowa?*, "Studia regionalne i lokalne", Vol. 26 Nr 4, 2016.

Budzyńska K., *Kreowanie wartości dodanej przedsiębiorstwa przez offshoring* [w:] "Zeszyty naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 804- Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia nr 67", 2014.

Próchniak J., *Outsourcing i offshoring a zarządzanie wartością w przedsiębiorstwie* [w:] *Zarządzanie wartością spółki kapitałowej*, podręcznik akademicki, red. J.K. Bielecki, L. Pawłowicz, CedeWu, Warszawa 2012.

Radło M. J., *Offshoring i Outsourcing. Implikacje dla gospodarki i przedsiębiorstw*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2013.

Sobotka B., *Outsourcing i offshoring w kontekście pozyskiwania inwestorów do gmin*, Fundacja VCC, Lublin 2017.

Szymaniak A. (red.), *Globalizacja usług. Outsourcing, offshoring i shared services centers*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.

<https://www.parp.gov.pl/>

<https://www.sse.com.pl>

<https://www.stat.gov.pl>

<https://www.paih.gov.pl/pl>

<https://www.unctad.org>

Literatura uzupełniająca

Binek Z., *Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a wprowadzenie euro w Polsce*, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra 2009.

Flejterski S., Panasiuk A., Perenc J., Rosa G., (red), *Współczesna ekonomika usług*, PWN, Warszawa 2005.

Kłosiński K., Masłowski A., *Globalizacja sektora usług w Polsce*, PWE, Warszawa 2005.

Kuczewska L., *Stan i tendencje rozwoju usług biznesowych w Polsce*, IRWiK, Warszawa 2006.

Trocki M., *Outsourcing*, PWE, Warszawa 2001.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Joanna Zarębska, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 18-05-2022 15:52)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ