

Strategie lokalizacji - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Strategie lokalizacji
Kod przedmiotu	04.0-WZ-BezP-SL
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Bezpieczeństwo narodowe
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Paweł Szudra

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Prezentowanie tradycyjnych i współczesnych zasad opracowania strategii lokalizacji.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Wprowadzenie do przedmiotu - istota lokalizacji.

Prezentowanie podstawowych pojęć i istoty strategii lokalizacji.

Rodzaje i funkcje strategii lokalizacji.

Strategie lokalizacji przedsiębiorstw.

Modele lokalizacji.

Konkurencyjność i atrakcyjność miejsca.

Czynniki lokalizacji przedsiębiorstw.

Struktura strategii lokalizacji.

Metody kształcenia

Metoda projektu, praca w laboratorium.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student kompleksowo analizuje rozwiązania z zakresu lokalizacji organizacji oraz interpretuje decyzje lokalizacyjne.	K_U01	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - odpowiedź ustna - projekt	Laboratorium
Student prezentuje wyniki swojej pracy w grupie i bierze udział w dyskusji na forum.	- K_U10 - K_K02	- odpowiedź ustna - przygotowanie projektu	Laboratorium
Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu lokalizacji oraz wskazuje i rozróżnia czynniki lokalizacyjne.	K_W09	- aktywność w trakcie zajęć - projekt - przygotowanie projektu	Laboratorium

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest opracowanie strategii lokalizacji oraz obrona przez studenta sprawozdania z realizacji projektu.

Literatura podstawowa

1. Budner W., Lokalizacja przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2003.
2. Godlewska-Majkowska H., Lokalizacja przedsiębiorstwa w gospodarce globalnej, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2013.

Literatura uzupełniająca

1. Korenik S., Słodczyk J. (red.), Podstawy gospodarki przestrzennej – wybrane aspekty, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2005.
2. Kuciński K. (red.), Globalizacja, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2011.
3. Szudra P., Strategie lokalizacji przedsiębiorstw handlowych a rozwój miast, W: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2010, Nr 109.
4. Szudra P., Innowacyjność w nowych nurtach teorii lokalizacji, W: XI Konferencja naukowa młodych ekonomistów - KNME. Gdańsk 2005, <http://ekonom.univ.gda.pl/mikro/konferencja/referaty.htm>

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 11-05-2022 13:48)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ