

MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP - course description

General information	
Course name	MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP
Course ID	04.7-WZ-LogP-ZP
Faculty	Faculty of Economics and Management
Field of study	Logistics
Education profile	practical
Level of studies	First-cycle studies leading to Engineer's degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	1
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Dariusz Stankiewicz

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	15	1	9	0,6	Credit with grade
Lecture	15	1	9	0,6	Credit with grade

Aim of the course

Celem nauczania przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i istotą zarządzania organizacjami oraz przedstawienie uwarunkowań rozwoju przedsiębiorczości. Wskazanie zasad i prawidłowości w funkcjonowaniu organizacji. Przedstawienie stosowanych koncepcji i metod w procesie przedsiębiorczości i zarządzania organizacją. Realizowany program zajęć daje możliwość opanowania umiejętności identyfikacji i analizy czynników istniejących wewnątrz organizacji i jej otoczeniu, wpływających na proces przedsiębiorczości i zarządzania.

Prerequisites

brak

Scope

W ramach prowadzonych wykładów: Przedsiębiorczość, przedsiębiorca, menedżer, kierownik. Istota zarządzania, funkcje zarządzania. Szczegółowe zarządzania. Przegląd szkół zarządzania. Rodzaje otoczenia. Cele i oczekiwania interesariuszy. Struktura organizacyjna. Proces podejmowania decyzji. Procesy podstawowe i pomocnicze. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. Formy współdziałania. Koncepcje i metody w teorii zarządzania organizacją. Zarządzanie zmianą jako istotna kompetencja przedsiębiorcy.

W ramach prowadzonych ćwiczeń: Cechy przedsiębiorcy, menedżera, kluczowe umiejętności. Zasoby organizacji. Cele organizacji. Otoczenie i jego wpływ na organizację. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości - bariery i kluczowe czynniki sukcesu. Kultura organizacyjna. Współczesne metody i koncepcje zarządzania oraz ich zastosowanie do rozwiązywania problemów. Zarządzanie zmianą a innowacjami- zależności i wspólne obszary. Konkurencyjność a przewaga konkurencyjna organizacji. Identyfikacja strategii organizacji.

Teaching methods

Wykład konwencjonalny, metoda podająca, prezentacja danych i informacji (rzutnik, foliogram), prezentacja multimedialna, komunikacja interaktywna, analiza studium przypadku, projektowanie rozwiązań, symulacja, praca w zespołach zadaniowych, metoda projektów, prezentacja, dyskusja.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student posiada wiedzę i potrafi rozróżniać różne typy struktur organizacyjnych, ich społeczno-techniczne elementy oraz relacje zachodzące pomiędzy nimi.	K_W02	activity during the classes	Class
Student posiada uporządkowaną wiedzę z podstaw zarządzania i przedsiębiorczości	K_W08	- an ongoing monitoring during classes - sprawdzian z wykładu	- Lecture - Class
Student posiada umiejętność obserwacji i interpretacji zjawisk oraz procesów społecznych zachodzących w organizacji i jej otoczeniu. Wyjaśnia wpływ otoczenia na organizację	K_U05	- an observation and evaluation of activities during the classes - kolokwium	Class

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student posiada umiejętność prezentowania własnych koncepcji i sugestii dotyczących zmian w organizacji, wykorzystuje zdobytą wiedzę przy podejmowaniu decyzji. Stosuje wybrane metody i koncepcje zarządzania pomocne w pracy kierowniczej, potrafił wyciągać wnioski i proponować rozwiązania oraz określić czynniki wspierające i utrudniające proces przedsiębiorczości i zarządzania organizacją.	• K_U04	- activity during the classes - an ongoing monitoring during classes - kolokwium, sprawdzian z wykładu	- Lecture - Class
Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy. Potrafi efektywnie współdziałać z członkami zespołu.	• K_U03	an observation and evaluation of the student's practical skills	Class
Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania i przedsiębiorczości.	• K_W09	- an ongoing monitoring during classes - sprawdzian z wykładu	- Lecture - Class

Assignment conditions

Wykład – zaliczenie z oceną, ćwiczenia – zaliczenie z oceną.

Warunkiem uzyskania zaliczenia wykładu jest pozytywna ocena kolokwium. Warunkiem uzyskania zaliczenia z ćwiczeń jest aktywność na zajęciach oraz oceny za ćwiczenia i projekt. Na ocenę końcową z ćwiczeń składa się ocena z projektu (50%), oceny za ćwiczenia (30%), aktywność na zajęciach (20%). Ocena końcowa przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną pozytywnych ocen z ćwiczeń (50%) i wykładu (50%).

Recommended reading

1. Duraj J., Papiernik-Wojdera M., Przedsiębiorczość i innowacyjność, Difin, Warszawa 2010.
2. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2004.
3. Musiałkiewicz J., Podstawy przedsiębiorczości, Wydawnictwo Ekonomik, Warszawa 2012.
4. Stoner J., Freeman E., Gilbert D., Kierowanie, PWN, Warszawa 2006.
5. Skuza A., Przedsiębiorczość zorganizowana, Wyd. Helion, Gliwice 2015.
6. Ziemniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE Warszawa 2009.

Further reading

1. Buczyńska T., Podstawy przedsiębiorczości, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2009.
2. Kaczmarek A. (red.), Przedsiębiorczość na pograniczu, Gorzów WLKP. 2012.
3. Koźmiński A.K., Jemielniak D., Zarządzanie od podstaw. Podręcznik akademicki. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
4. Obłój K., Strategia organizacji, w poszukiwaniu stałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007.
5. Rollnik- Sadowska A., Przedsiębiorczość kobiet w Polsce, Difin, Warszawa 2010.
6. Skrzypek E. (red.), Kreatywność i przedsiębiorczość w projakościowym myśleniu i działaniu, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2009.

Notes

Modified by dr Paweł Szudra (last modification: 24-05-2022 13:26)

Generated automatically from SyllabUZ computer system