

VALUE BASED MANAGEMENT - course description

General information	
Course name	VALUE BASED MANAGEMENT
Course ID	04.9-WZ-LogP-ZW
Faculty	Faculty of Economics and Management
Field of study	Logistics
Education profile	practical
Level of studies	First-cycle studies leading to Engineer's degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	3
ECTS credits to win	3
Course type	optional
Teaching language	polish
Author of syllabus	- dr hab. inż. Karolina Mazur, prof. UZ - dr Monika Inków

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	9	0,6	Credit with grade
Project	30	2	18	1,2	Credit with grade

Aim of the course

Wyposażenie studenta w umiejętności w zakresie: tworzenia i pomiaru wartości oraz reguł apropiacji. Przygotowanie studenta do samodzielnego zarządzania procesem tworzenia wartości w organizacji.

Prerequisites

Zaliczony przedmiot z zakresu: mikroekonomii, zarządzania strategicznego i finansów przedsiębiorstw.

Scope

Zakres tematyczny wykładu: Wartość jako podstawowa kategoria zarządzania. Typologia wartości w organizacji, standardy wartości. Podstawowe podejścia do procesu tworzenia wartości: łańcuch wartości (Value Chain), sieci wartości (Value Networks) i warsztat wartości (Value Shop). Istota rodzaje nośników wartości oraz możliwości zastosowania ich w analizie procesu tworzenia wartości. Pomiar wartości ze szczególnym uwzględnieniem procesu wyceny. Zarządzanie wartością i efektywnością relacji międzyorganizacyjnych.

Zakres tematyczny ćwiczeń: Omówienie zasad zaliczenia przedmiotu oraz formy projektu zaliczeniowego. Przydzielenie projektów. Identyfikacja nośników wartości w badanych jednostkach. Wycena podmiotu lub projektu za pomocą metody wybranej przez prowadzącego. Prezentacja projektów.

Teaching methods

Wykład: wykład konwencjonalny z elementami wykładu konwersatoryjnego.

Ćwiczenia: metoda projektu, praca z książką, praca z dokumentem źródłowym.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student potrafi samodzielnie rozwijać wiedzę w zakresie modelowania tworzenia wartości oraz procesu wyceny, pozyskiwać nowe źródła informacji wykorzystywanych w procesie zarządzania wartością.	K_U11 K_K01	- a project - an evaluation test	- Lecture - Project
Student stosuje odpowiednie metody identyfikacji nośników wartości i wyceny.	K_W03 K_W05 K_W08	a project	Project
Rozpoznaje istotę relacji społecznych i jest zdolny do prowadzenia działań zgodnie z zasadami etyki biznesu	K_W02	a project	Project

Assignment conditions

- Wykłady z przedmiotu kończą się kolokwium w postaci testu zawierającego pytania otwarte i zamknięte.
- Zajęcia o charakterze projektu kończą się zaliczeniem z oceną, w skład której wchodzi ocena za projekt indywidualny oraz ocena aktywności na zajęciach w proporcji

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z obu form zajęciowych. Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z wykładu i projektu (50% wykład, 50% projekt).

Recommended reading

1. Nita B., Metody wyceny i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa, 2007.
2. Mazur K., Tworzenie i przywłaszczanie wartości. Perspektywa relacji pracownik - organizacji, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra, 2011.
3. Łada M., Kozarkiewicz A., Zarządzanie wartością projektów, Wydawnictwo Beck, Warszawa 2010.
4. Rappaport A., Wartość dla akcjonariuszy. Poradnik menedżera i inwestora, WIG-Press, Warszawa, 1999

Further reading

1. Zarzecki D., Metody wyceny przedsiębiorstw. Zarys teorii a praktyka. Uniwersytet Szczeciński, Szczecin, 1999.
2. Jaki A., Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa, Oficyna Wolters Kluwer business, Kraków, 2008.

Notes

Modified by dr Paweł Szudra (last modification: 24-05-2022 13:26)

Generated automatically from SylabUZ computer system