

STRATEGIC ANALYSIS OF A BUSINESS ENTERPRISE - course description

General information	
Course name	STRATEGIC ANALYSIS OF A BUSINESS ENTERPRISE
Course ID	11.9-WZ-LogP-ASP
Faculty	Faculty of Economics and Management
Field of study	Logistics
Education profile	practical
Level of studies	First-cycle studies leading to Engineer's degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	3
ECTS credits to win	3
Course type	optional
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	9	0,6	Exam
Laboratory	30	2	18	1,2	Credit with grade

Aim of the course

Celem nauczania przedmiotu jest pozyskanie przez studentów wiedzy i praktycznych umiejętności dotyczących różnych aspektów analizy strategicznej organizacji. Poznanie i stosowanie metod analizy strategicznej, opracowywania i wdrażania strategii oraz jej implementacji w rozwiązywaniu problemów zarządzania.

Prerequisites

Zaliczenie przedmiotu zarządzanie i przedsiębiorczość, logistyka

Scope

Wykłady: Wprowadzenie do analizy strategicznej (definicja i pojęcia etapy procesu zarządzania strategicznego). Analiza potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa. Formułowanie celów przedsiębiorstwa oraz misji i wizji. Ocena celów przedsiębiorstwa z punktu widzenia celów i oczekiwań różnych grup interesariuszy. Analiza otoczenia bliskiego i dalszego przedsiębiorstwa. Analiza konkurencji w branży i ocena pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku. Analiza kluczowych czynników sukcesu. Wykorzystanie składowych kapitału intelektualnego w tworzeniu wartości. Identyfikacja i analiza grup strategicznych w sektorze. Metoda scenariuszowa. Identyfikacja strategii rozwoju przedsiębiorstwa w oparciu o analizę SPACE. Analiza składowych modelu biznesu. Charakterystyka procesów podstawowych i pomocniczych. Analiza ogniw w modelu łańcucha wartości. Wykorzystanie Strategicznej Karty Wyników. Budżetowanie w zarządzaniu strategicznym.

Laboratorium: Istota strategii i analizy strategicznej. Formułowanie celów, misji i wizji przedsiębiorstw. Istota i znaczenie interesariuszy w działalności przedsiębiorstwa. Definiowanie grup interesariuszy i strategii adekwatnej do ich cech. Wykorzystanie metod do analizy potencjału rozwojowego przedsiębiorstwa.

Teaching methods

Wykład konwencjonalny, metoda podająca, prezentacja danych i informacji (rzutnik, foliogram), prezentacja multimedialna, komunikacja interaktywna, analiza studium przypadku, projektowanie rozwiązań, praca w zespołach zadaniowych, metoda projektów, prezentacja, dyskusja.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Opisuje metody analizy strategicznej, opracowywania i wdrażania strategii oraz jej implementacji w rozwiązywaniu problemów zarządzania.	K_U01	- an observation and evaluation of the student's practical skills - praca zaliczeniowa z wykładu	- Lecture - Laboratory
Student rozpoznaje procesy, zjawiska, podmioty mające wpływ na zarządzanie strategiczne.	K_U04	an ongoing monitoring during classes	Laboratory
Student aktywnie uczestniczy w pracy zespołowej i przyjmuje odpowiednie role. Na forum grupy prezentuje wyniki swojej pracy	K_K01	an ongoing monitoring during classes	Laboratory
Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu analizy strategicznej.	K_W02	- an ongoing monitoring during classes - praca zaliczeniowa z wykładu	- Lecture - Laboratory
Potrafi zastosować poznane metody analityczne w odniesieniu do realiów gospodarczych. Dokonywać analiz i wnioskowania.	K_U08	- an ongoing monitoring during classes - praca zaliczeniowa z wykładu	- Lecture - Laboratory

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student analizuje dane dotyczące potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Student potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy w otoczeniu firmy.	K_U03	an ongoing monitoring during classes	Laboratory

Assignment conditions

Wykład – zaliczenie z oceną, laboratorium – zaliczenie z oceną.

Zaliczenie laboratorium: warunkiem zaliczenia jest wykazanie się znajomością metod analizy strategicznej. Przedstawienie cząstkowych i końcowego opracowania projektu obejmującego analizę potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa oraz analizy otoczenia bliskiego i dalszego, identyfikacji strategii oraz jej implementacji w rozwiązaniu problemów zarządzania. Uzasadnienie wyboru zastosowanych metod oraz wyników pracy.

Zaliczenie z wykładu: praca pisemna z zagadnień omówionych na wykładzie. Na ocenę końcową z przedmiotu składa się ocena z laboratorium (50%) i wykładu (50%).

Recommended reading

1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2003.
2. Krupski R. (red.), Zarządzanie strategiczne, Wałbrzyska Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości, Wałbrzych 2008.
3. Morgan M., Levitt R.E., Malek W., Skuteczne wdrażanie strategii, PWN, Warszawa 2010.
4. Obłój K., Strategia organizacji, w poszukiwaniu stałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007.
5. Rokita J., Zarządzanie strategiczne. Tworzenie i utrzymanie przewagi strategicznej, PWE, Warszawa 2004.

Further reading

1. Kaplan R. S., Horton D. P., Strategiczna karta wyników, PWN, Warszawa 2007.
2. Krupski R. (red.), Elastyczność organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2008.
3. Łobejko S., Pierścioneck Z. (red), Zarządzanie strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2011.
4. Penc-Pietrzak I., Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą. Koncepcje i zastosowania, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003.
5. Romanowska M., Wachowiak P. (red.), Koncepcje i narzędzia zarządzania strategicznego, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2006.

Notes

Modified by dr Paweł Szudra (last modification: 24-05-2022 13:26)

Generated automatically from SylabUZ computer system