

E-commerce w logistyce - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	E-commerce w logistyce
Kod przedmiotu	11.9-WZ-LogD-E-CwL
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Logistyka
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr letni 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- mgr Arkadiusz Zagajewski - mgr Tomasz Łagutko

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Nabycie przez studenta praktycznych umiejętności obsługi sklepów on-line. Umiejętność zarządzania procesami logistycznymi w e-commerce z wykorzystaniem narzędzi teleinformatycznych. Zapoznanie studenta z modelami prowadzenia działalności e-commerce.

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych pojęć z zakresu logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw. Umiejętność obsługi programów biurowych (arkusz kalkulacyjny, edytor tekstu). Znajomość podstawowych pojęć z zakresu Internetu. Mile widziane podstawy znajomości HTML.

Zakres tematyczny

Identyfikacja problemów logistycznych w handlu elektronicznym.

System logistycznej obsługi handlu elektronicznego.

Realizacja procesów logistycznych w sklepach internetowych.

Metody kształcenia

Prezentacje multimedialne

Kursy on-line

Ćwiczenia laboratoryjne

Objaśnienie

Metoda projektów

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Ma podstawową wiedzę z zakresu obsługi e-commerce	K_W01 K_U11	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Laboratorium
Posiada poszerzoną wiedzę z zakresu logistyki	K_W01	- aktywność w trakcie zajęć - kolokwium	Laboratorium
Potrafi wskazać obszary logistyki, które wspierają e-commerce.	K_K01	aktywność w trakcie zajęć	Laboratorium

Warunki zaliczenia

Zaliczenie następuje na podstawie wyników uzyskanych z kolokwium oraz zaangażowania w wykonywanie zadań praktycznych podczas zajęć. Pisemne zaliczenie z zagadnień

zaprezentowanych na zajęciach w formie testu oraz pytań otwartych.

Literatura podstawowa

Wieczerzycki W., [red.], E-logistyka, PWE, Warszawa 2012.

Kisperska-Moroń D., Krzyżaniak S., Logistyka. Wyd. Instytutu Logistyki i Magazynowania, Poznań 2009.

Długosz J. [red.], Nowoczesne technologie w logistyce, PWE, Warszawa, 2009.

Marzec K., Narzędzia Google dla E-commerce, Helion, Gliwice, 2017.

Skorupska J., E-commerce Strategia – Zarządzanie – Finanse, PWN Warszawa 2017.

Literatura uzupełniająca

Kawa A., Logistyka e-handlu w Polsce. Publikacja jest dostępna na stronie <http://media.poczta-polska.pl/file/attachment/612453/bb/logistyka-e-handlu-w-polsce.pdf>

Wesołowski M. Rozwój logistyki w e-commerce. Artykuł jest dostępny na stronie <http://biznes.benchmark.pl/artukul/rozwoj-logistyki-w-e-commerce>

Logistyka branży e-commerce. Czasopismo TSL, nr 11/2012. Czasopismo jest dostępne na stronie: https://www.tsl-biznes.pl/online/TSLbiznes_2012_11m.pdf

Kuriata A., E-marketing Współczesne trendy. Pakiet startowy, PWN, Warszawa, 2010.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 23-05-2022 20:31)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ