

Kapitał relacyjny w logistyce - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Kapitał relacyjny w logistyce
Kod przedmiotu	04.9-WZ-LogD-KRWL
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Logistyka
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr letni 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem nauczania przedmiotu jest poznanie istoty i zasad kształtowania kapitału relacyjnego przedsiębiorstwa z uwzględnieniem procesów logistycznych w działalności różnych organizacji. Pomiar i analiza uzyskiwanych wartości z zarządzania kapitałem relacyjnym.

Wymagania wstępne

Podstawy logistyki, Zarządzanie.

Zakres tematyczny

W ramach prowadzonych wykładów: Istota i czynniki kształtujące kapitał relacyjny przedsiębiorstwa. Elementy modelu kapitału relacyjnego i zależności między nimi. Uwarunkowania zarządzania kapitałem relacyjnym. Rola kompetencji relacyjnych w budowaniu partnerskich relacji. Kapitał relacyjny jako składowa kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa. Wpływ kapitału relacyjnego na uzyskiwanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Pomiar i analiza uzyskiwanych wartości z zarządzania kapitałem relacyjnym.

W ramach prowadzonych ćwiczeń: analiza relacji wewnątrzorganizacyjnych i międzyorganizacyjnych (B2B i B2C). Korzyści i bariery z zarządzania relacjami. Wykorzystanie składowych kapitału intelektualnego (kapitał ludzki, kapitał relacyjny, kapitał strukturalny) do tworzenia wartości dla interesariuszy. Cele strategiczne, działania operacyjne, wskaźniki oceny i potencjalne korzyści z kształtowania relacji. Uzyskiwanie wartości z partnerskich relacji i kapitału relacyjnego.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, metoda podająca, prezentacja danych i informacji, prezentacja multimedialna, komunikacja interaktywna, analiza studium przypadku, projektowanie rozwiązań, praca w zespołach zadaniowych, metoda projektów, prezentacja, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
posiada kompetencje krytycznej oceny posiadanej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych ukierunkowanych na analizę kapitału relacyjnego	K_W01 K_W03	- aktywność w trakcie zajęć - projekt	- Wykład - Ćwiczenia
posiada umiejętność analizowania i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu, pogłębioną o umiejętność teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem wybranych metod badawczych dotyczących relacji międzyorganizacyjnych	K_U04	- aktywność w trakcie zajęć - projekt	Ćwiczenia
posiada pogłębioną wiedzę w zakresie pomiaru skuteczności współdziałania	K_W04 K_K01	- aktywność w trakcie zajęć - kolokwium	- Wykład - Ćwiczenia

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
aktywnie uczestniczy w pracy zespołowej, na forum grupy prezentuje wyniki swojej pracy, analizuje problemy i korzyści wynikające z zarządzania relacjami i kształtowania kapitału relacyjnego	• K_U05	• bieżąca kontrola na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Wykład – zaliczenie z oceną, ćwiczenia – zaliczenie z oceną. Zaliczenie z wykładu w formie pisemnej - odpowiedź na trzy pytania z zagadnień obowiązujących. Zagadnienia podane zostaną studentom miesiąc przed terminem zaliczenia. Zaliczenie ćwiczeń: na ocenę z ćwiczeń składa się ocena z projektu (60%), oceny za ćwiczenia – minimum 2 ćwiczenia (40%). Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z ćwiczeń (50%) i wykładu (50%).

Literatura podstawowa

1. Chomiak-Orsa I. (2013), Zarządzanie kapitałem relacyjnym w procesie wirtualizacji organizacji. Podejście modelowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław.
2. Danielak W. (2012), *Kształtowanie kapitału relacyjnego w małym i średnim przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław.
3. Sulimowska-Formowicz M. (2018), Kompetencja relacyjna jako czynnik sukcesu przedsiębiorstwa we współpracy międzyorganizacyjnej, Wydawnictwo Difin, Warszawa.

Literatura uzupełniająca

1. Blińska - Reformat K. (red.), (2009), Relacje podmiotów rynkowych w warunkach zmian, Wydawnictwo Placet, Warszawa.
2. Danielak W. (2015), Wykorzystanie kapitału ludzkiego, strukturalnego i relacyjnego w budowaniu wartościowych relacji z interesariuszami przedsiębiorstwa, W: Determinanty rozwoju Polski : rynek pracy i demografia: IX Kongres Ekonomistów Polskich / red. nauk. E. Kwiatkowski, B. Liberda, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa, s. 347-358.
3. Niemczyk J., Stańczyk-Hugiet E., Jasiński B. (red.), (2012), Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwanie dla teorii i praktyki zarządzania, Wydawnictwo Beck. Warszawa
4. Prajogo D., Mena C. and Chowdhury M. (2021), The role of strategic collaborations and relational capital in enhancing product performance – a moderated-mediated model, "International Journal of Operations & Production Management", Vol. 41 No. 3, pp. 206-226. <https://doi.org/10.1108/IJOPM-05-2020-0256>.
5. Saikouk T., Fattam N., Angappa G. and Hamdi, A. (2021), The interplay between inter-personal and inter-organizational relationships in coordinating supply chain activities, "The International Journal of Logistics Management". <https://doi.org/10.1108/IJLM-11-2020-0443>.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 23-05-2022 20:31)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ