

Project Management in ICT and CCI - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Project Management in ICT and CCI
Kod przedmiotu	04.0-WZ-P-PMaIC-S19
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	WEiZ - oferta ERASMUS
Profil	-
Rodzaj studiów	Program Erasmus
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	angielski
Sylabus opracował	dr hab. inż. Sławomir Nikiel, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Projekt	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Student is familiar with project management models used in Information and Communication Technologies -oriented companies and Creative and Cultural Institutions /business.

Wymagania wstępne

none

Zakres tematyczny

The role of management and business models system in specific ICT/CCI ecosystems, classification of management models, typical functionalities of ERP systems, selection of a model for a specific enterprise. The execution of typical business processes in areas such as culture, design/production, media, and computer science and technology.

Introduction to Software Engineering, Agile and SCRUM models, RUP, PRINCE

Metody kształcenia

Exercises: case study, multimedia presentation, project method, group work

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolce efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student describes different types of busines models.		projekt	Projekt
Student uses web-base systems to acquire information for decisions in different business areas		obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Projekt
Student is familiar with unique features of ICT/CCI enterprises.		projekt	Projekt
Student is familiar with using management models in CCI in the context of registering typical activities related to main business processes.		obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Projekt

Warunki zaliczenia

Credit of **project** refers to preparation of the "white paper" (business plan) related to different ICT/CCI business areas. Moreover, student should prepare written work with the presentation of her/his choices and tools chosen for performed activities. Student can get maximal 5 points for the above-mentioned works. The criteria for a grade: 0-5.0 points „2.0”, 5.1-6.0 points „3.0”, 6.1-7.0 points „3.5”, 7.1-8.0 points „4.0”, 8.1-9.0 points „4.5”, 9.1-10.0 points „5.0”.

Literatura podstawowa

1. Larman, C., Agile and Iterative Development: A Manager’s Guide, Addison Wesley 2004.
2. Kroll, P., Kruchten, P., The Rational Unified Process Made Easy: A Practitioner’s Guide to the RUP. Boston, Addison Wesley 2003.
3. Afuah, A. Business models: A strategic management approach. New York: Irwin/McGraw Hill 2004.

Literatura uzupełniająca

1. Combe C., Introduction to e-business, management and strategy, Amsterdam - Boston - Heidelberg - Londyn - Nowy Jork - Oxford – Paryż, 2006.
2. Hallam, J., The Social Media Manifesto, Palgrave Macmillan, London, 2012

Uwagi

Students work with case-study examples and also extensively use web-based resources.

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Sławomir Nikiel, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 13-05-2022 17:31)