

Planowanie i kierowanie przedsięwzięciami - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Planowanie i kierowanie przedsięwzięciami
Kod przedmiotu	06.9-WM-ZiIP-P-46_22
Wydział	Wydział Mechaniczny
Kierunek	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2023/2024

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none">dr hab. inż. Waldemar Woźniak, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę
Projekt	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Głównym skutkiem kształcenia będzie poznanie zasad tworzenia planu strategicznego i biznes planu przedsięwzięcia w aspekcie zarządzania przedsiębiorstwami produkcyjnymi.

Wymagania wstępne

Zarządzanie produkcją i usługami.

Zakres tematyczny

Wykłady:

- Definicja przedsięwzięcia z podziałem na etapy jego realizowalności Zasada tworzenia etapów przedsięwzięcia z określeniem punktów kontroli ich realizacji. Planowanie przedsięwzięcia w czasie (wykres Gantt’a).
- Metoda systematyczna jako podstawa do kompleksowej analizy przedsięwzięcia w skali makro i mikro.
- Ocena rynku, konkurencji, a w szczególności ocena szans i zagrożeń (analiza SWOT) w realizacji przedsięwzięcia.
- Zasada dokumentowania i analiza danych realizacji przedsięwzięcia.
- Ocena przyszłych kontrahentów – dostawców/odbiorców (zasada Pareto).
- Analiza sytuacji finansowej firmy ze względu na realizowane przedsięwzięcie. Źródła (banki, fundusze doręczeniowe, inne) oraz korzystanie z kapitałów obcych (kredyt, leasing, inne).
- Umiejętność budowy biznes planu jako narzędzia do uzyskania kapitałów obcych oraz oceny wyboru - część 1.
- Umiejętność budowy biznes planu jako narzędzia do kontroli realizacji przedsięwzięcia.
- Analiza przedsięwzięcia na podstawie sprawozdań finansowych spółek prawa handlowego - bilans przedsiębiorstwa
- Analiza przedsięwzięcia na podstawie sprawozdań finansowych spółek prawa handlowego - rachunek zysków i strat (układ kalkulacyjny i porównawczy).
- Analiza przedsięwzięcia na podstawie sprawozdań finansowych spółek prawa handlowego - cash flow.
- Zasada memoriałowa a zasada kasowe - kluczowy element zarządzani środkami finansowymi podczas planowania przedsięwzięcia
- Wskaźniki ekonomiczne do oceny przedsięwzięć - część 1 - wskaźniki płynności finansowej, zyskowości, zadłużenia oceny rynkowej akcji, DuPonta.
- Wykorzystanie funduszy strukturalnych (programy) do realizacji przedsięwzięć. Narzędzia informatyczne wspomagające podejmowanie decyzji, realizacji i kontroli przedsięwzięć
- Kolokwium z treści przedmiotu.

Projekt:

P1-P2. Opracowanie etapów realizacji projektów/przedsięwzięcia z uwzględnieniem:

- Analizy rynku ze względu na istniejące, zbieżne przedsięwzięcia,
- Formułowania przedsięwzięcia (definicja, cel, zadania);
- Implementacji przedsięwzięcia;
- Monitorowania i zarządzania przedsięwzięciem

P3. Opracowanie harmonogramu (w postaci opisowej) i zakresu realizacji projektu w osi czasu oraz w osi przewidywanych kosztów.

P4-P5. Analiza i ocena (aspekty techniczne, ekonomiczne, prawne, itd.) podobnych już zrealizowanych przedsięwzięć. Opracowanie i przedstawienie w postaci prezentacji multimedialnej, przynajmniej jednego studium przypadku (Case Study).

P6-P7. Opracowanie własnej (unikalnej) koncepcji realizacji przedsięwzięcia i przy pomocy analizy SWOT uzasadnienie przyjętego rozwiązania. Przeprowadzenie studium wykonalności zaproponowanego rozwiązania.

P8-P9. Opisanie zakresu i harmonogramu realizacji przedsięwzięcia (przy użyciu CPM i wykresu Gantta), opisanie zasobów potrzebnych do realizacji przedsięwzięcia.

P10-P11 Przeprowadzenie biznes planu do opisywanego przedsięwzięcia.

P12-P3 Przygotowanie systemu monitoringu i zarządzania przedsięwzięciem uwzględniając:

- Zarządzanie czasem,
- Zarządzanie zasobami ludzkimi,
- Zarządzanie innymi zasobami, niezbędnymi do realizacji przedsięwzięcia.

P14-P15. Opracowanie dokumentacji dla potrzeb monitorowania przebiegu projektu oraz formularza wniosku kredytowego lub wybranego programu EU. Projekty zakładają początkowe finansowanie z kredytu (biznes plan dla Banku w celu uzyskania źródła finansowania) lub z funduszy Unii Europejskiej (analogiczny biznes plan).

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny. Projekt.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Ma uporządkowaną wiedzę ogólną w zakresie podstaw marketingu i zarządzania relacjami z klientem, zarządzania strategicznego oraz zarządzania projektami i innowacjami	• K_W17	• kolokwium • projekt	• Wykład • Projekt
Potrafi dobrać i zastosować odpowiednie metody optymalizacji do rozwiązywania zadań inżynierskich	• K_U14	• kolokwium • projekt	• Wykład • Projekt
Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	• K_K06	• dyskusja	• Wykład • Projekt

Warunki zaliczenia

Wykład: kolokwium

Ocena wystawiana na podstawie sprawdzianu pisemnego obejmującego weryfikację znajomości podstawowych zagadnień .

Projekt: obrona projektu

Ocena wyznaczana na podstawie składowej oceniającej umiejętności związane z realizacją projektu .

Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną z poszczególnych form jego realizacji.

Literatura podstawowa

1. Pietras P., Szczepańczyk M., Pietras A., Zarządzanie projektem. Podręcznik przyszłego PMA, Wydawnictwo: CeDeWu, 2019
2. Flasiński M., Zarządzanie projektami informatycznymi. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2006,

Literatura uzupełniająca

1. Skrzypek J., Filar E., Biznes plan, Poltext W-wa 1996.
2. Bień W., Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, Difin 2001

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Waldemar Woźniak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 01-03-2023 13:33)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ