

# Zarządzanie strategiczne - opis przedmiotu

## Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne
Kod przedmiotu	06.9-WM-ZiIP-D-01_22
Wydział	Wydział Nauk Inżynieryjno-Technicznych
Kierunek	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2023/2024

## Informacje o przedmiocie

Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• prof. dr hab. inż. Justyna Patalas-Maliszewska

## Formy zajęć

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Projekt	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

## Cel przedmiotu

Głównym skutkiem kształcenia będzie poznanie metod i narzędzi analizy strategicznej oraz istoty formułowania i wdrażania strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

## Wymagania wstępne

-

## Zakres tematyczny

S-studia stacjonarne, N- studia niestacjonarne

Wykład:

SW1 (NW1): Pojęcie, geneza i rozwój zarządzania strategicznego, etapy zarządzania strategicznego, metodyka planowania strategicznego.

SW2 (NW2): Dokument strategii.

SW3 (NW3): Zrównoważona Karta Wyników.

SW4 (NW4): Metody analizy otoczenia dalszego.

SW5-SW6 (NW5): Metody analizy potencjału przedsiębiorstwa.

SW7-SW8 (NW5): Analiza SWOT, proces formułowania i wdrażania strategii rozwoju.

Projekt:

**Projekt 1/ Projekt 2:**

SP1-SP2(NP1): Diagnoza sytuacji: stan wejściowy: opis rozwiązania (produktu/firmy), podstawowy opis produktu/usługi, obecne rynki/klienci, obecna oferta

SP3(NP2): Diagnoza sytuacji: stan wejściowy: Strategiczna Karta Wyników - perspektywa klienta

SP4(NP3): Diagnoza sytuacji: stan wejściowy: Strategiczna Karta Wyników - perspektywa konkurencji

SP5-SP6(NP4): Sprawozdanie z pierwszej części projektu – prezentacja

SP7(NP5): Diagnoza sytuacji: stan wejściowy: metoda PEST: analiza otoczenia dalszego: otoczenie polityczne, otoczenie społeczne

SP8-SP9 (NP6): Diagnoza sytuacji: stan wejściowy: metoda PEST: analiza otoczenia dalszego: technologiczne, ekonomiczne, międzynarodowe

SP10-SP11 (NP7): Cele i kierunki działań: analiza SWOT.

SP12 (NP7): Kierunki i priorytety działania.

SP13-SP15 (NP8): Prezentacja strategii wprowadzenia nowej firmy/nowego produktu na rynek

## Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny. Projekt.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Ma wiedzę o trendach rozwojowych i nowych osiągnięciach z zakresu zarządzania, np. budowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w oparciu o kompetencje, budowanie mapy grup strategicznych, definiowanie propozycji aliansów strategicznych.	• <a href="#">K_W16</a>	• kolokwium	• Wykład
Ma świadomość ważności i zrozumienie pozatechnicznych aspektów i skutków działalności inżynierskiej, w tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje – potrafi argumentować podejmowane decyzje strategiczne	• <a href="#">K_K02</a>	• kolokwium • projekt	• Projekt
Potrafi pozyskiwać, integrować, interpretować, wyciągać wnioski oraz formułować opinie, na podstawie materiałów reklamowych, pozyskanych z literatury, baz danych oraz innych nowoczesnych środków przekazywania informacji, tj. przeprowadzić analizę konkurencji za pomocą benchmarkingu.	• <a href="#">K_U04</a>	• kolokwium • projekt	• Projekt
Posiada uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę w zakresie zarządzania wiedzą. Definiuje etapy formułowania strategii, potrafi interpretować wyniki analizy strategicznej.	• <a href="#">K_W14</a>	• kolokwium	• Wykład
Posiada uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę w zakresie zarządzania strategicznego, a w szczególności: - roli strategii rozwoju firmy i ich rodzajów, - sporządzania planu strategicznego, - metod portfelowych, - zintegrowanego procesu zarządzania strategicznego.	• <a href="#">K_W08</a>	• kolokwium	• Wykład
Potrafi biegle porozumiewać się przy użyciu różnych technik w środowisku naukowym oraz w innych środowiskach, także w języku angielskim lub innym języku obcym uznawanym za język komunikacji międzynarodowej w Zarządzania i Inżynierii Produkcji.	• <a href="#">K_U08</a>	• kolokwium • projekt	• Projekt
Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł dla potrzeb przeprowadzenia analizy strategicznej.	• <a href="#">K_U01</a>	• kolokwium • projekt	• Projekt
Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy – formułowanie strategii rozwoju dla firmy	• <a href="#">K_K06</a>	• kolokwium • projekt	• Projekt

## Warunki zaliczenia

**Wykład:** zaliczenie na ocenę. Kolokwium w formie pisemnej poprzedzone uzyskaniem zaliczenia z zajęć projektowych.

**Projekt:** zaliczenie na ocenę. Ocena wyznaczana na podstawie wyników z projektu - ocena umiejętności związanych z realizacją zadań projektowych.

**Ocena końcowa:** 50%W, 50% P.

## Literatura podstawowa

- Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce, A. Stabryła, PWN, 2021
- Managing Knowledge Workers - Value Assessment, Methods, and Application tools, J.Patalas-Maliszewska, Springer Verlag, 2013
- Determinanty rozwoju przedsiębiorstw w aspekcie zarządzania Wiedzą, J.Patalas-Maliszewska, S.Kłos Oficyna Wydaw. Uniwersytetu Zielonogórskiego, 2008
- Zarządzanie strategiczne. Konceptcje – metody. Red. R. Krupski Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu wyd. 5 - 2003

## Literatura uzupełniająca

### Uwagi

Zmodyfikowane przez dr inż. Tomasz Belica (ostatnia modyfikacja: 12-04-2023 22:10)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ