

# Organisation, management and marketing in manufacturing companies - course description

| General information |                                                                   |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Course name         | Organisation, management and marketing in manufacturing companies |
| Course ID           | 06.1-WM-MiBM-P-43_19                                              |
| Faculty             | <a href="#">Faculty of Mechanical Engineering</a>                 |
| Field of study      | Mechanical Engineering                                            |
| Education profile   | academic                                                          |
| Level of studies    | First-cycle studies leading to Engineer's degree                  |
| Beginning semester  | winter term 2023/2024                                             |

| Course information  |                                                                                      |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Semester            | 5                                                                                    |
| ECTS credits to win | 3                                                                                    |
| Course type         | obligatory                                                                           |
| Teaching language   | polish                                                                               |
| Author of syllabus  | <ul style="list-style-type: none"><li>dr inż. Agnieszka Kaczmarek-Pawelska</li></ul> |

| Classes forms  |                                |                            |                                |                            |                    |
|----------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------|
| The class form | Hours per semester (full-time) | Hours per week (full-time) | Hours per semester (part-time) | Hours per week (part-time) | Form of assignment |
| Lecture        | 30                             | 2                          | 18                             | 1,2                        | Credit with grade  |
| Project        | 15                             | 1                          | 9                              | 0,6                        | Credit with grade  |

## Aim of the course

Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studenta wiedzy z organizacji i metod zarządzania przedsiębiorstwem oraz uzyskanie umiejętności planowania projektów biznesowych.

## Prerequisites

Brak wymagań wstępnych.

## Scope

|     |                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lp. | Treści programowe - WYKŁAD                                                                                                                                                                                        |
| W1  | Wprowadzenie do tematyki wykładów. Przedstawienie warunków zaliczenia przedmiotu oraz realizacji zajęć. Przedsiębiorstwo i jego zasoby (pojęcia tematyczne, cele i zasady działania, formy organizacyjno-prawne). |
| W2  | Otoczenie przedsiębiorstwa, zasoby, pojęcie i proces zarządzania przedsiębiorstwem.                                                                                                                               |
| W3  | Planowanie i podejmowanie decyzji (rola planowania, planowanie operacyjne, planowanie strategiczne, modele i style podejmowania decyzji).                                                                         |
| W4  | Organizacja w przedsiębiorstwie.                                                                                                                                                                                  |
| W5  | Kontrola w przedsiębiorstwie.                                                                                                                                                                                     |
| W6  | Zarządzanie marketingiem. Zarządzanie operacyjne i jakością.                                                                                                                                                      |
| W7  | Zarządzanie logistyką i zakupami.                                                                                                                                                                                 |
| W8  | Zarządzanie zasobami ludzkimi. Employer branding.                                                                                                                                                                 |
| W9  | Przewodzenie i motywowanie pracowników w przedsiębiorstwie.                                                                                                                                                       |
| W10 | Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa.                                                                                                                                                                           |
| W11 | Zarządzanie projektami. Budowanie zespołu kreatywnego.                                                                                                                                                            |
| W12 | Kierunki rozwoju przedsiębiorstw. Rola przywództwa w przedsiębiorstwach innowacyjnych.                                                                                                                            |
| W13 | Prezentacja wyników prac projektowych.                                                                                                                                                                            |
| W14 | Kreowanie wartości produktu, wizerunku marki. Strategie marketingowe. PR i media relations.                                                                                                                       |
| W15 | Zabezpieczenie własności intelektualnej wypracowanej w trakcie realizacji projektów.                                                                                                                              |

Suma:

|     |                             |
|-----|-----------------------------|
| Lp. | Treści programowe - PROJEKT |
|-----|-----------------------------|

|    |                                                                                         |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| P1 | Definiowane i określenie typów organizacji/przedsiębiorstw.                             |
| P2 | Definiowanie potrzeb przedsiębiorstwa.                                                  |
| P3 | Budowa strategii przedsiębiorstwa - modele, systemy.                                    |
| P4 | Jak skutecznie podejmować decyzje - metody analizy decyzyjnej.                          |
| P5 | Zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa.                                                  |
| P6 | Gotowość inwestycyjna - źródła finansowania.                                            |
| P7 | Zarządzanie projektem - harmonogramowanie, budżetowanie, budowanie zespołów, konsorcja. |
| P8 | Realizacja i rozliczanie projektów.                                                     |

Suma:

## Teaching methods

Realizacja modułu odbywa się poprzez realizację wykładów, w tym: 5 informacyjnych (dotyczących podstawowych pojęć i mechanizmów zarządzania i jakości), 5 multimedialnych (wykorzystując metody eksponujące- materiały filmowe ilustrujące różne aspekty kontroli jakości i techniki prezentacji), 5 konwersatoryjnych podsumowujących przekazaną wiedzę i rozważania problemowe. Praktyczne przekazanie wiedzy odbywa się podczas realizacji zajęć projektowych prowadzonych z użyciem metod eksponujących, pozostałe zajęcia dotyczą praktycznego wykorzystania podstawowych narzędzi inżynierii oraz prezentacji projektów.

## Learning outcomes and methods of theirs verification

| Outcome description                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Outcome symbols                                                                                                                                                      | Methods of verification                                                                                                           | The class form                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Student ma podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej.                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">K_W17</a></li> <li><a href="#">K_W18</a></li> </ul>                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>a pass - oral, descriptive, test and other</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lecture</li> <li>Project</li> </ul> |
| Student potrafi dokonać wstępnej analizy ekonomicznej podejmowanych działań inżynierskich, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">K_W18</a></li> <li><a href="#">K_W19</a></li> <li><a href="#">K_U12</a></li> <li><a href="#">K_K02</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>a pass - oral, descriptive, test and other</li> <li>activity during the classes</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lecture</li> <li>Project</li> </ul> |
| Student potrafi oszacować koszty wstępne oraz koszty szacunkowe realizowanych projektów inżynierskich; potrafi dokonać wstępnej analizy ekonomicznej podejmowanych działań inżynierskich.                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">K_W20</a></li> <li><a href="#">K_U05</a></li> <li><a href="#">K_U12</a></li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>a pass - oral, descriptive, test and other</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Project</li> </ul>                  |
| Student ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania, w tym zarządzania jakością, i prowadzenia działalności gospodarczej; zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowcy właściwych dla studiowanego kierunku studiów. | <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">K_W17</a></li> <li><a href="#">K_W20</a></li> </ul>                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>a pass - oral, descriptive, test and other</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lecture</li> </ul>                  |

## Assignment conditions

**Wykład:** warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z części wykładowej jest obecność na co najmniej 51% zajęć, oraz poprawna prezentacja ustna projektu realizowanego na zajęciach projektowych.

Oceny:

- bardzo dobra- Student wykonał projekt który nie zawiera błędów i podczas prezentacji wykorzystał środki audiowizualne lub inne które wskazują na jego zaangażowanie oraz pomysłowość.

- dobry plus- Student wykonał projekt który zawiera pojedyncze błędy i zaprezentował go w sposób poprawny przy wykorzystaniu narzędzi MS Office, Prezi, Canva itp.

- dobry- Student wykonał projekt który zawiera kilkanaście błędów i zaprezentował go w sposób zadowalający przy wykorzystaniu narzędzi MS Office, Prezi itp.

- dostateczny plus- Student wykonał i zaprezentował projekt który zawiera więcej niż 20 błędów i niespójności i zaprezentował go w sposób zadowalający przy wykorzystaniu narzędzi MS Office, Prezi itp.

- dostateczny- Student wykonał projekt który zawiera więcej niż 20 błędów i niespójności i zaprezentował go w sposób mierny przy wykorzystaniu narzędzi MS Office, Prezi itp.

- niedostateczny- Student nie wykonał projektu, nie zaprezentował go. Student skopiował projekt istniejący do którego nie ma praw autorskich.

**Projekt:** ocena z projektu jest określana na podstawie oceny trafności doboru użytych technik i metod oraz jakości wykonania projektu.

Ocena końcowa: stanowi średnią arytmetyczną ocen z wykładu oraz projektu.

## Recommended reading

1. Cieřlik J.: Przedsiębiorczość dla ambitnych, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.
2. Machnicka Z.: Lepszy Pracodawca jak Autentyczny Employer Branding Zmienia Biznes Rynek Pracy i Ludzi, Helion 2019.
3. Liker J. K.: Droga Toyoty, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa, 2004.
4. Czarnecki L.: Biznes po prostu, Wydawnictwo Studio EMKA, Warszawa, 2011.
5. Gallo C.: Steve Jobs – Sztuka prezentacji, Wydawnictwo ZNAK, Kraków 2011.

## Further reading

1. Cialdini R.B.: Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2008.
2. Kiyosaki R.: Bogaty ojciec, biedny ojciec, Wydawnictwo Instytut Praktycznej Edukacji, 2007.

## Notes

Modified by dr inż. Agnieszka Kaczmarek-Pawelska (last modification: 28-04-2023 09:14)

Generated automatically from SylabUZ computer system