

Podstawy przedsiębiorczości - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości
Kod przedmiotu	01.3-WB-ŻCZ2P-pprzed-S22
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Żywnienie człowieka i dietoterapia
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr inż. Halina Bartkiewicz - doc. dr inż. Izabela Wojewoda

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	20	1,33	12	0,8	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	10	0,67	6	0,4	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom znaczenia przedsiębiorczości we współczesnej gospodarce, a w szczególności pojęcia przedsiębiorczości, rodzajów działań przedsiębiorczych, cech przedsiębiorcy, co może motywować do podejmowania inicjatyw gospodarczych. Zapoznanie studentów z zasadami prowadzenia przedsiębiorstwa w ujęciu: ekonomicznym, finansowym, organizacyjno - zarządczym, marketingowym.

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, podstawowa wiedza z zakresu organizacji i zarządzania oraz marketingu.

Zakres tematyczny

1. Podstawowe pojęcia związane z działalnością gospodarczą - przedsiębiorstwo, przedsiębiorczość.
2. Przedsiębiorca a człowiek przedsiębiorczy - definicje, cechy przedsiębiorcy.
3. Pojęcie i rola MSP w gospodarce - szanse i bariery rozwoju małych przedsiębiorstw.
4. Strategia firmy na rynku i biznes plan jako narzędzie jej weryfikacji.
5. Analiza otoczenia i potencjału przedsiębiorstwa.
6. Planowanie działalności gospodarczej.
7. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa. Kredyt, pożyczka, pomoc bezzwrotna, fundusze typu private equity/venture capital oraz Anioły Biznesu
8. Elementy marketingu w nowopowstałej firmie.
9. Zarządzanie w małym przedsiębiorstwie.
10. Innowacyjne przedsiębiorstwo a innowacje w przedsiębiorstwie.

Metody kształcenia

metody podające:

- wykład informacyjny z wykorzystaniem technik multimedialnych;
- wykład problemowy

metody poszukujące:

- sytuacyjna: analizowanie przez grupy studentów rzeczywistych sytuacji organizacji;
- ćwiczeniowo-praktyczne: studium przypadków, przygotowanie dokumentacji zgłoszeniowej dz. g., przeprowadzenie ewidencji dz. g. na przykładach, przygotowanie przykładowego wniosku o dofinansowanie

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	------------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Zna i rozumie charakter i rodzaje działań przedsiębiorczych	K_W02	- aktywność w trakcie zajęć - bieżąca kontrola na zajęciach - test końcowy	- Wykład - Ćwiczenia
Zna warunki gospodarowania i rozumie ich wpływ na rozwój przedsiębiorczości	K_W02	- aktywność w trakcie zajęć - bieżąca kontrola na zajęciach - test końcowy	- Wykład - Ćwiczenia
Potrafi przygotować biznes plan przedsięwzięcia gospodarczego.	K_U12	- aktywność w trakcie zajęć - bieżąca kontrola na zajęciach	Ćwiczenia
Jest gotów do przedsiębiorczego działania.	K_K06	aktywność w trakcie zajęć	Ćwiczenia
Jest gotów do podjęcia efektywnej dyskusji na temat szans i zagrożeń prowadzenia własnej firmy.	K_K04	bieżąca kontrola na zajęciach	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Na ocenę końcową składają się:

- opracowanie biznes planu dla wybranego przedsiębiorstwa
- zdanie przedmiotowego testu końcowego obejmującego treści wykładowe i praktyczne umiejętności
- obecność na zajęciach oraz uczestnictwo w dyskusjach

Ocena z przedmiotu jest oceną składającą się w 50% z oceny z testu końcowego, w 50% z oceny z ćwiczeń (ocena z ćwiczeń jest oceną ważoną z projektu - 80% i aktywności (obecność, udział w dyskusjach) - 20%)

Literatura podstawowa

1. Gerber M. E., Mit przedsiębiorczości: dlaczego większość małych firm upada i jak temu zaradzić, Wyd. MT Biznes Sp. z o.o., Warszawa 2019
2. Przedsiębiorcy i ich działalność, red. Pawłowski A., Wolska H., Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2019
3. Przedsiębiorczość i zarządzanie w małej i średniej firmie. Teoria i praktyka. Pod red. nauk. J. Ropega, R. Lisowska, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2016

Literatura uzupełniająca

1. Staniszevska A., Szlęzak - Matusiewicz J., Entrepreneurship: selected issues, Wyd. SGH, Warszawa 2015
2. Szlęzak-Matusiewicz J., Felis P.: Finansowanie przedsiębiorstwa: ujęcie teoretyczno - praktyczne, Wolters Kluwer, Warszawa 2014
3. Samborska A., Sowula S.: Jak założyć firmę i prowadzić działalność gospodarczą? Wyd. Edicon, Poznań, 2018

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Mariusz Kasprzak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 04-02-2023 18:14)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ