

Działalność gospodarcza, kapitał, przedsiębiorstwo - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Działalność gospodarcza, kapitał, przedsiębiorstwo
Kod przedmiotu	06.9-WM-BHP-D-19_19
Wydział	Wydział Mechaniczny
Kierunek	Bezpieczeństwo i higiena pracy
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2023/2024

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Maria Agnieszka Paszkowicz

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Ułatwienie zrozumienia znaczenia przedsiębiorczości w gospodarce rynkowej oraz przygotowanie do aktywnego i świadomego uczestnictwa w życiu gospodarczym.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

- W1: Pojęcie działalności gospodarczej, przedsiębiorcy i przedsiębiorczości.
- W2: Kapitał przedsiębiorstwa.
- W3: Modele i uwarunkowania przedsiębiorczości.
- W4: Prywatna przedsiębiorczość a państwo. Instytucjonalne formy wspierania przedsiębiorczości.
- W5: Innowacje jako źródło przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość niezależna i korporacyjna; przedsiębiorczość społeczna.
- W6: Globalizacja przedsiębiorczości.
- W7: Kolokwium zaliczeniowe.

- C1: Istota i cele przedsiębiorstwa. Cykl życia przedsiębiorstwa.
- C2: Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Etyka w biznesie.
- C3: Metody pobudzania kreatywności.
- C4: Pozainstytucjonalne formy wspierania przedsiębiorczości (np. crowdfunding, Anioły biznesu).
- C5-7: Planowanie i ryzyko działalności gospodarczej. Pomysł na biznes.

Metody kształcenia

- Wykład: wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny
- Ćwiczenia: dyskusja, praca zespołowa, praca pisemna, prezentacja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Absolwent ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do przedsiębiorczości człowieka, ma wiedzę niezbędną do rozumienia (poza)ekonomicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej w jej kontekście. Zna uwarunkowania wymogi prawne prowadzenia własnego biznesu. Ma wiedzę niezbędną do szacowania kosztów przedsięwzięć oraz oceny ryzyka związanego z działalnością gospodarczą.	• KW_11	• aktywność w trakcie zajęć • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia
Student potrafi interpretować, wyjaśniać i modelować zjawiska społeczno-gospodarcze oraz wzajemne relacje między nimi; potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, interpretować przepisy prawa, szacować koszty działalności gospodarczej i ryzyko z tym związane.	• KU_11	• aktywność w trakcie zajęć • projekt	• Wykład • Ćwiczenia
Student wykazuje kompetencje w zakresie myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	• KK_02	• aktywność w trakcie zajęć • projekt	• Wykład • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Ćwiczenia: średnia ocen z bieżącej pozytywnej aktywności na zajęciach i realizacji projektu.

Wykład: kolokwium z progami punktowymi (51 - 60% - dostateczny; 61 - 70% - dostateczny plus; 71 - 80% - dobry; 81 - 90% - dobry plus; 91 - 100% - bardzo dobry).

Ocena końcowa: średnia arytmetyczna ocen z ćwiczeń i wykładu.

Literatura podstawowa

Barańska-Fischer M. (red.), Innowacje w biznesie. Wybrane zagadnienia. Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź 2016.

Blank S., Dorf B., Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku. Wydawnictwo Helion: Gliwice 2013.

Christensen C.M., Przełomowe innowacje, Wydawnictwo Profesjonalne PWN, Warszawa 2010.

Cieślik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych, WAiP, Warszawa 2006.

Dietl J., Gasparski W. (red.), Etyka biznesu, WN PWN, Warszawa 2002.

Filek J., Wprowadzenie do etyki biznesu, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 2001.

Frączek M., Hausner J., Mazur S. (red.), Wokół ekonomii społecznej. Małopolska Szkoła Administracji Publicznej - Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2012.

Glinka B., Gudkova S., Przedsiębiorczość, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.

Inkubator instrumentem rozwijania przedsiębiorczości studentów, red. S. Jankiewicz, Wydawnictwo SORUS, Poznań 2006.

Juchniewicz M., Strategia niszy rynkowej jako specyficzny element potencjału rozwojowego mikroprzedsiębiorstw, PARP, Warszawa 2010.

Kawasaki G., Sztuka rozpoczynania, Helion, Gliwice 2007.

Kroger F., Vizjak A., Kwiatkowski A., Sukces w niszach rynkowych. Studio Emka, Warszawa 2007.

Kuchciński K., Przedsiębiorczość a rozwój regionalny w Polsce, Difin, Warszawa 2010.

Lichtarski J. (red.), Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2005.

Łochnicka D., Przedsiębiorczość pracownicza i jej wpływ na efektywność organizacji, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016.

Malara Z., Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności, WN PWN, Warszawa 2006.

Murzyn D., Pach J., Ekonomia społeczna, Difin, Warszawa 2018.

Nyk M., Brzuska E., Kukulak-Dolata I., Ekonomia społeczna. Teoria i praktyka przedsiębiorczości społecznej. Difin, Warszawa 2017.

Piecuch T., Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2013.

Rogoda B., Przedsiębiorczość i innowacje, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2005.

Rymarczyk J., Internalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, Warszawa 2004.

Styś A., Dejnaka A. (red.), Innowacje w biznesie. Difin, Warszawa 2018.

Szopa A., Pluszyńska A., Crowdfunding w Polsce. Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2018.

Szopik-Decpzyńska K., Miciuła I. (red.), Innowacje w działalności gospodarczej. Ujęcie mezo i mikro. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2017.

Zasiadły K., Guliński J., Inkubator przedsiębiorczości akademickiej. Podręcznik dla organizatorów i pracowników, Wydawnictwo Stowarzyszenie Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce, Poznań 2005.

Żemigała M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Budowanie zdrowej, efektywnej organizacji, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2007.

Akty prawne:

1. Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, t.j. Dz.U.2022.1630 ze zm.
2. Ustawa z dnia 25 września 1981 r. o przedsiębiorstwach państwowych, t.j. Dz.U.2023.437.
3. Ustawa z dnia 25 września 1981 r. o samorządzie załogi przedsiębiorstwa państwowego, t.j. Dz.U.2015.1543.
4. Ustawa z dnia 16 września 1982 r. Prawo spółdzielcze, t.j. Dz.U.2021.648.
5. Ustawa z dnia 21 sierpnia 1997 r. o ograniczeniu prowadzenia działalności gospodarczej przez osoby pełniące funkcje publiczne, t.j. Dz.U.2022.1110.
6. Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych, t.j. Dz.U.2022.1476 ze zm.
7. Ustawa z dnia 22 marca 1989 r. o rzemiośle, t.j. Dz.U.2020.2159.
8. Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców, t.j. Dz. U.2023.221.
9. Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy, t.j. Dz. U. 2022.541.
10. Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. o Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców, Dz.U.2018.648.

Literatura uzupełniająca

Antoszkiewicz J., Metody heurystyczne. Twórcze rozwiązywanie problemów, PWE, Warszawa 1990.

Bacq S., F. Janssen F., The multiple faces of social entrepreneurship: A review of definitional issues based on geographical and thematic criteria, Entrepreneurship & Regional Development, Vol. 23, Nos. 5–6, June 2011, 373–403.

Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.

Drucker P.F., Innowacje i przedsiębiorczość, PWE, Warszawa 1992.

Dyer J., Gregersen H., Christensen C.M., DNA innowatora. Zostań mistrzem we wdrażaniu innowacji, ICAN Institute, Warszawa 2012.

Gierszewska G., Wawrzyniak B., Globalizacja. Wyzwania dla zarządzania strategicznego, Warszawa 2001.

Hoogendoorn B., Pennings E., Thurik R., What Do We Know about Social Entrepreneurship? An Analysis of Empirical Research, International Review of Entrepreneurship 8(2).

Koźmiński A.K., Piotrowski W. (red.), Zarządzanie: teoria i praktyka, WN PWN, Warszawa 1999.

Mair J., Robinson J., Hockerts K., Przedsiębiorczość społeczna, WSP TWP, Warszawa 2010.

Materiały Social entrepreneurship development in the Baltic Sea region, <http://www.socialenterprisebsr.net/>

Mączyńska E., Sójka J. (red.), Etyka i ekonomia. W stronę nowego paradygmatu, PWE, Warszawa 2017.

Nojszewska E. (red.), Wprowadzenie do biznesu międzynarodowego, WSiP, Warszawa 2002.

Praszkier R., Zabłocka-Bursa A., Jozwik, E., Social Enterprise, Social Innovation and Social Entrepreneurship in Poland: A National Report, <http://ashoka-cee.org/poland/wp-content/uploads/sites/4/2017/03/EFESIIS-National-Report-Poland.pdf>.

Sporek T. (red.), Procesy internalizacji we współczesnej gospodarce światowej, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, Katowice 2000.

Szmidt K., ABC kreatywności, Difin, Warszawa 2010.

Weerawardena J., Mort G.S., Investigating social entrepreneurship: A multidimensional model, Journal of World Business 41 (2006) 21–35.

Zhou J., Shalley C.E. (red.), Handbook of Organizational Creativity, Laurence Erlbaum Associates, New York – London 2008.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Maria Agnieszka Paszkowicz (ostatnia modyfikacja: 19-04-2023 16:06)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ