

MANAGEMENT OF COMMUNICATION IN AN ORGANIZATION - course description

General information	
Course name	MANAGEMENT OF COMMUNICATION IN AN ORGANIZATION
Course ID	15.0-WZ-BezP-ZKO
Faculty	Faculty of Economics and Management
Field of study	National Security
Education profile	practical
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2023/2024

Course information	
Semester	3
ECTS credits to win	4
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr inż. Marzena Góralczyk

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	9	0,6	Credit with grade
Class	30	2	18	1,2	Credit with grade

Aim of the course

Celem przedmiotu jest rozwinięcie u studentów kompetencji komunikowania się werbalnego, niewerbalnego, wizualnego i pisemnego. Będą one przydatne w ich przyszłej pracy zawodowej, np. przy współpracy między pracownikami, z przełożonym, podwładnymi, w trakcie negocjacji biznesowych.

Prerequisites

Zaliczenie na min. dostateczną z przedmiotu Organizacja i zarządzanie realizowanego w semestrze I.

Scope

Wykład: Komunikacja, komunikowanie, komunikowanie się. Znaczenie komponentów komunikowania się dla skutecznego porozumiewania się. Komunikowanie się werbalne – wady i zalety; retoryka. Słuchanie – proces słuchania, typy, zasady. Komunikowanie się niewerbalne: proksemiczne, kinezyjne i paralingwistyczne. Percepcja, jej wyznaczniki i rola w skutecznym komunikowaniu się. Bariery komunikowania się. Metody usprawniania komunikowania się. Komunikowanie się międzykulturowe; bariery komunikowania się wielokulturowego. Komunikowanie się niewerbalne w różnych kulturach. Komunikowanie się w organizacji: wertykalne i horyzontalne; zarządzanie tymi procesami.

Ćwiczenia: Komunikacja, komunikowanie, komunikowanie się. Znaczenie komponentów komunikowania się dla skutecznego porozumiewania się. Komunikowanie się werbalne – wady i zalety; retoryka. Słuchanie – proces słuchania, typy, zasady. Komunikowanie się niewerbalne: proksemiczne, kinezyjne i paralingwistyczne. Percepcja, jej wyznaczniki i rola w skutecznym komunikowaniu się. Bariery komunikowania się. Metody usprawniania komunikowania się. Komunikowanie się międzykulturowe; bariery komunikowania się wielokulturowego. Komunikowanie się niewerbalne w różnych kulturach. Komunikowanie się w organizacji: wertykalne i horyzontalne; zarządzanie tymi procesami.

Teaching methods

Wykład - konwencjonalny

Ćwiczenia - praca w grupach, dyskusja grupowa, case study, ćwiczenia warsztatowe

Learning outcomes and methods of their verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student opisuje funkcje oraz komponenty procesu komunikowania się.	K_W01	- a test - activity during the classes - an evaluation test - an observation and evaluation of activities during the classes - Dyskusja, bieżąca kontrola na zajęciach	- Lecture - Class
Student potrafi wykorzystywać w praktyce różne formy komunikowania się interpersonalnego.	K_K02	- activity during the classes - an observation and evaluation of activities during the classes - Dyskusja, bieżąca kontrola na zajęciach	Class

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student opisuje bariery komunikowania się i dobiera metody, które je przezwyciężają.	• K_W03	• a test • activity during the classes • an evaluation test • an observation and evaluation of activities during the classes • Dyskusja, bieżąca kontrola na zajęciach	• Lecture • Class
Student potrafi zaprezentować i zinterpretować komunikaty niewerbalne, także takie, które są specyficzne dla różnych kultur.	• K_U01	• a test • activity during the classes • an evaluation test • an observation and evaluation of activities during the classes • Dyskusja, bieżąca kontrola na zajęciach	• Lecture • Class
Student charakteryzuje różne formy komunikowania się w organizacji.	• K_W01	• a test • activity during the classes • an evaluation test • an observation and evaluation of activities during the classes • Dyskusja, bieżąca kontrola na zajęciach	• Lecture • Class

Assignment conditions

Warunki zaliczenia ćwiczeń: kolokwium zaliczeniowe obejmujące swoją tematyką treści realizowane podczas wykładów oraz ćwiczeń (K_W01, K_W03, K_U01, K_K02); pytania otwarte z progami punktowymi. Student może uzyskać łącznie 10 pkt, w tym: ocenę dostateczną 6,0 pkt; ocenę dostateczną plus od 6,5 pkt do 7,5 pkt; ocenę dobrą od 8,0 pkt do 8,5 pkt; ocenę dobrą plus od 9.0 pkt i bardzo dobrą od 9,5 pkt.

Warunki zaliczenia dla wykładów: test zaliczeniowy z progami punktowymi obejmujący swoją tematyką treści realizowane podczas wykładów (K_W01, K_W03, K_U01, K_K02). Student może uzyskać: ocenę dostateczną 60,0% poprawnych odpowiedzi; ocenę dostateczną plus od 65,0% do 75,0%; ocenę dobrą od 80,0% do 85,0%; ocenę dobrą plus za 90,0% i bardzo dobrą od 95,0% do 100,0%.

Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z ćwiczeń (50%) i wykładu (50%). Warunkiem przystąpienia do zaliczenia wykładu jest otrzymanie oceny pozytywnej z ćwiczeń. Warunkiem zaliczenia przedmiotu są oceny pozytywne z ćwiczeń i wykładu.

Recommended reading

1. Stankiewicz J., Komunikowanie się w organizacji, Wydawnictwo ASTRUM, Wrocław 2006.
2. Sobkowiak B., Interpersonalne i grupowe komunikowanie się w organizacji, Wydawnictwo Forum Naukowe - PASSAT, Poznań-Wrocław 2005.
3. Antos G., Handbook of interpersonal communication. The Hague, The Netherlands: Mouton De Gruyter 2011.

Further reading

1. Stewart J. (red.), Mosty zamiast murów, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018
2. Zenderowski R., Koziński B., Różnice kulturowe w biznesie, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa 2016.
3. Morreale S. P., Spitzberg B.H., Barge J.K., Komunikacja między ludźmi, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.

Notes

Modified by dr inż. Marzena Góralczyk (last modification: 27-05-2023 19:40)

Generated automatically from SylabUZ computer system