

Strategie lokalizacji - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Strategie lokalizacji
Kod przedmiotu	04.0-WZ-BezP-SL
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Bezpieczeństwo narodowe
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2023/2024

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Paweł Szudra

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Prezentowanie tradycyjnych i współczesnych zasad opracowania strategii lokalizacji.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Wprowadzenie do przedmiotu - istota lokalizacji.

Prezentowanie podstawowych pojęć i istoty strategii lokalizacji.

Rodzaje i funkcje strategii lokalizacji.

Strategie lokalizacji przedsiębiorstw.

Modele lokalizacji.

Konkurencyjność i atrakcyjność miejsca.

Czynniki lokalizacji przedsiębiorstw.

Struktura strategii lokalizacji.

Metody kształcenia

Metoda projektu, praca w laboratorium.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student kompleksowo analizuje rozwiązania z zakresu lokalizacji organizacji oraz interpretuje decyzje lokalizacyjne.	K_U01	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - odpowiedź ustna - projekt	Laboratorium
Student prezentuje wyniki swojej pracy w grupie i bierze udział w dyskusji na forum.	- K_U10 - K_K02	- odpowiedź ustna - przygotowanie projektu	Laboratorium
Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu lokalizacji oraz wskazuje i rozróżnia czynniki lokalizacyjne.	K_W09	- aktywność w trakcie zajęć - projekt - przygotowanie projektu	Laboratorium

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest opracowanie strategii lokalizacji oraz obrona przez studenta sprawozdania z realizacji projektu.

Literatura podstawowa

1. Budner W., Lokalizacja przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2003.
2. Godlewska-Majkowska H., Lokalizacja przedsiębiorstwa w gospodarce globalnej, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2013.
3. Szudra P., Czynniki lokalizacji centrum logistycznego, W: Systemy logistyczne w gospodarowaniu - nowe trendy i kierunki zmian, Red. nauk. K. Witkowski, K. Huk, Z. Patora-Wysocka, Wydaw. Społecznej Akademii Nauk, Łódź 2019.

Literatura uzupełniająca

1. Korenik S., Słodczyk J. (red.), Podstawy gospodarki przestrzennej – wybrane aspekty, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2005.
2. Kuciński K. (red.), Globalizacja, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2011.
3. Szudra P., Strategie lokalizacji przedsiębiorstw handlowych a rozwój miast, W: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2010, Nr 109.
4. Szudra P., Innowacyjność w nowych nurtach teorii lokalizacji, W: XI Konferencja naukowa młodych ekonomistów - KNME. Gdańsk 2005, <http://ekonom.univ.gda.pl/mikro/konferencja/referaty.htm>
5. Rogalska I., Perception of location factors by entrepreneurs and representatives of business environment Institutions, European Research Studies Journal Volume XXIII, Special Issue 1, 2020.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 28-05-2023 21:00)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ