

## Język angielski 2 - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                                |
|---------------------|------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Język angielski 2                              |
| Kod przedmiotu      | 09.0-WZ-LogP-JA2                               |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Ekonomii i Zarządzania</a> |
| Kierunek            | Logistyka                                      |
| Profil              | praktyczny                                     |
| Rodzaj studiów      | pierwszego stopnia z tyt. inżyniera            |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2023/2024                       |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                                                                |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 4                                                                                                              |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 2                                                                                                              |
| Typ przedmiotu                  | obieralny                                                                                                      |
| Język nauczania                 | polski                                                                                                         |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>mgr Jolanta Pacewicz Johansson</li><li>mgr inż. Mariola Szajna</li></ul> |

| Formy zajęć  |                                         |                                        |                                            |                                           |                     |
|--------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| Forma zajęć  | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Laboratorium | 30                                      | 2                                      | 18                                         | 1,2                                       | Zaliczenie na ocenę |

### Cel przedmiotu

Opanowanie języka obcego na poziomie **B1** według skali *Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego* oraz w zakresie niezbędnym dla potrzeb studiowania oraz wykonywania pracy zawodowej.

**Słuchanie i mówienie:** student potrafi odebrać i przekazać większość informacji pojawiających się w trakcie normalnego dnia pracy, może brać udział w typowych spotkaniach i zebraniach dotyczących znanych mu tematów, wyrażać własną opinię popartą argumentacją.

**Czytanie:** rozumie standardowe formy korespondencji, takie jak zamówienia, zażalenia, prośby i ustalenia, rozumie zasadniczą treść sprawozdań i raportów, rozumie instrukcje, procedury, polecenia w zakresie swoich kompetencji zawodowych, potrafi korzystać z tekstów specjalistycznych z wykorzystaniem słownika.

**Pisanie:** potrafi prowadzić standardową korespondencję, potrafi napisać prosty raport, wymagający korekty językowej, potrafi sporządzić proste instrukcje, zarządzenia bądź sformułować procedury.

### Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie **A2+** według skali *Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego*.

### Zakres tematyczny

1. Podejmowanie gości biznesowych (w restauracji, korporacyjne spotkania towarzyskie), łapówkarstwo, przygotowywanie harmonogramów/planów;
2. Funkcjonowanie w biznesie: prowadzenie działalności gospodarczej, zagrożenia i wyzwania dla młodego przedsiębiorcy, organizacja pracy, tworzenie instrukcji i procedur, negocjowanie, typy wykresów, opisywanie wykresów, trendów i zmian;
3. Gospodarka: - opis aktualnej sytuacji ekonomicznej na świecie i w kraju (raport ekonomiczny), stopy procentowe, kursy wymiany walut, inwestycje zagraniczne, trendy w przemyśle i planowanie, export/import,
4. Marketing: reklama, media społecznościowe, kampanie reklamowe, skuteczność reklamy - zabieranie głosu w dyskusji (wyrażanie swojej opinii, zgadzanie się/niezgadzanie się z opinią innych), przygotowanie prostej prezentacji,

### Metody kształcenia

Metodyka komunikacyjna nauczania języka obcego, korzystanie z literatury przedmiotu oraz źródeł internetowych, tłumaczenie

### Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu | Symbole efektów | Metody weryfikacji | Forma zajęć |
|-------------|-----------------|--------------------|-------------|
|-------------|-----------------|--------------------|-------------|

| Opis efektu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Symbol e efektów        | Metody weryfikacji                                                                                                                                                | Forma zajęć    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Student posiada uporządkowaną, podbudowaną teoretycznie wiedzę ogólną związaną z logistyką, poprzez pozyskanie informacji z literatury obcej potrafi wyciągać wnioski i formułować własne opinie w języku obcym Ponadto posiada umiejętność słuchania, mówienia, czytania i pisanie w języku obcym w zakresie dziedzin nauk ekonomicznych i technicznych właściwych dla kierunku Logistyka oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych ukierunkowanych na logistykę. | • <a href="#">K_W03</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• kolokwium</li> <li>• odpowiedź ustna</li> <li>• test końcowy</li> <li>• wypowiedź pisemna</li> </ul>                     | • Laboratorium |
| Student posiada umiejętność słuchania, mówienia, czytania i pisanie w języku obcym w zakresie dziedzin nauk ekonomicznych i technicznych właściwych dla kierunku logistyka.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | • <a href="#">K_U02</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywność w trakcie zajęć</li> <li>• wypowiedź pisemna</li> <li>• zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne</li> </ul> | • Laboratorium |
| Student potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł, integrować je, dokonywać ich interpretacji oraz wyciągać wnioski i formułować opinie, także w języku angielskim.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | • <a href="#">K_U01</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne</li> <li>• projekt</li> </ul>                                                | • Laboratorium |

## Warunki zaliczenia

Weryfikacja: uzyskanie co najmniej 60% w wynikach testów

## Literatura podstawowa

angielski

Cotton D., Falvey D., Kent S., Market Leader Pre-intermediate 3-rd Edition, Longman, 2010

Cotton D., Falvey D., Kent S., Market Leader Pre-intermediate 3-rd Edition, Business English Practice File, Longman, 2010

Cotton D., Falvey D., Kent S., Market Leader Intermediate 3-rd Edition, Longman, 2010

Cotton D., Falvey D., Kent S., Market Leader Intermediate 3-rd Edition, Business English Practice File, Longman, 2010

English for Logistics, Grussendorf M., OUP, Oxford 2009

niemiecki

Janiak T., Neumann G., Aus der Mark M., Meine Logistik, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2012

## Literatura uzupełniająca

angielski

Johnson C. Intelligent Business, Pre-Intermediate, Longman, Harlow, 2006

Richardson K., Kavanagh M., The Business Pre-Intermediate, Macmillan, Oxford, 2008

## Uwagi

Zmodyfikowane przez mgr inż. Mariola Szajna (ostatnia modyfikacja: 24-05-2023 12:44)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ