

Analiza rynku międzynarodowego - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Analiza rynku międzynarodowego
Kod przedmiotu	14.3-WZ-LogD-ARM
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Logistyka
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr letni 2023/2024

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	mgr Łukasz Augustowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Egzamin
Laboratorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z prowadzeniem analiz na rynku międzynarodowym, z nastawieniem na działalność logistyczną przedsiębiorstwa. Ponadto celem jest wskazanie metod analizy rynkowej i ich implementacja do oceny korzyści i zagrożeń występujących na danych rynkach.

Wymagania wstępne

Podstawy ekonomii.

Zakres tematyczny

Wykład: Rynek w aspekcie międzynarodowym. Formy organizacji rynków. Analiza rynków w aspekcie międzynarodowym. Wspólne trendy rynkowe. Konwergencja procesów zachodzących na rynkach. Wybrane typy rynków w sakli międzynarodowej: rynek pracy, rynek rolny, branża TSL. Model grawitacji detalu Reilly’ego i jego zastosowania. Centra logistyczne i dystrybucyjne - strategia lokalizacji.

Metody kształcenia

Wykład: Wykład konwencjonalny.

Ćwiczenia: dyskusja, symulacje i projekcje, analiza prognoz, projekt, realizowanie zadań.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student wykorzystuje znajomość logistyki do analizy rynku w zakresie międzynarodowym.	K_W01	- aktywność w trakcie zajęć - projekt	Laboratorium
Student przeprowadza analizy ekonomiczne prowadzone pod kątem prowadzonego kierunku kształcenia i potrafi wyciągać z nich wnioski.	K_U08	przygotowanie projektu	Laboratorium
Student wykorzystuje analizy ekonomiczne do oceny sytuacji przedsiębiorstw działających na rynku międzynarodowym.	K_W04	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
Student wykorzystuje wiedzę nabytą na wcześniejszym etapie kształcenia do analizy zjawiska w skali globalnej, związanych z działalnością logistyczną.	K_W06	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład

Warunki zaliczenia

Ćwiczenia (zaliczenia na ocenę) - warunkiem zaliczenia jest obecność na zajęciach oraz otrzymanie pozytywnej oceny z projektu semestralnego/kolokwium

Wykład (egzamin) - warunkiem zaliczenia jest otrzymanie pozytywnej oceny z egzaminu końcowego.

Literatura podstawowa

1. Flejterski S., Wahl P. T., Ekonomia Globalna. Synteza, Difin, Warszawa 2003.
2. (red.) Kisiel-Łowczyk A. B., Współczesna gospodarka światowa, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1999.
3. Rymarczyk J., Niemiec M., Wybrane międzynarodowe rynki towarowe, Arboretum.
4. H. Mruk, Analiza rynku, PWE.
5. Emrah Yayici, Business Analysis. Methodology Book, BA-WORKS, 2015.
6. Helen Winter, The Business Analysis Handbook: Techniques and Questions to Deliver Better Business Outcomes, Kogan Page 2019.

Literatura uzupełniająca

1. Lutostański M. J., Łebkowska A., Protasiuk M., Badanie rynku, Wydawnictwo Naukowe PWN.

Uwagi

Zmodyfikowane przez mgr Łukasz Augustowski (ostatnia modyfikacja: 22-05-2023 23:45)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ