

E-COMMERCE IN LOGISTICS - course description

General information	
Course name	E-COMMERCE IN LOGISTICS
Course ID	11.9-WZ-LogD-E-CwL
Faculty	Faculty of Economics and Management
Field of study	Logistics
Education profile	practical
Level of studies	Second-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	summer term 2023/2024

Course information	
Semester	2
ECTS credits to win	2
Course type	optional
Teaching language	polish
Author of syllabus	- mgr Arkadiusz Zagajewski - mgr Tomasz Łagutko

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Laboratory	30	2	18	1,2	Credit with grade

Aim of the course

Nabycie przez studenta praktycznych umiejętności obsługi sklepów on-line. Umiejętność zarządzania procesami logistycznymi w e-commerce z wykorzystaniem narzędzi teleinformatycznych. Zapoznanie studenta z modelami prowadzenia działalności e-commerce.

Prerequisites

Znajomość podstawowych pojęć z zakresu logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw. Umiejętność obsługi programów biurowych (arkusz kalkulacyjny, edytor tekstu). Znajomość podstawowych pojęć z zakresu Internetu. Mile widziane podstawy znajomości HTML.

Scope

Identyfikacja problemów logistycznych w handlu elektronicznym.

System logistycznej obsługi handlu elektronicznego.

Realizacja procesów logistycznych w sklepach internetowych.

Teaching methods

Prezentacje multimedialne

Kursy on-line

Ćwiczenia laboratoryjne

Objaśnienie

Metoda projektów

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Ma podstawową wiedzę z zakresu obsługi e-commerce	K_W01 K_U11	- a pass - oral, descriptive, test and other - an observation and evaluation of activities during the classes	Laboratory
Posiada poszerzoną wiedzę z zakresu logistyki	K_W01	- activity during the classes - an evaluation test	Laboratory
Potrafi wskazać obszary logistyki, które wspierają e-commerce.	K_K01	activity during the classes	Laboratory

Assignment conditions

Zaliczenie następuje na podstawie wyników uzyskanych z kolokwium oraz zaangażowania w wykonywanie zadań praktycznych podczas zajęć. Pisemne zaliczenie z zagadnień zaprezentowanych na zajęciach w formie testu oraz pytań otwartych.

Recommended reading

Wieczerzycki W., [red.], E-logistyka, PWE, Warszawa 2012.

Kisperska-Moroń D., Krzyżaniak S., Logistyka. Wyd. Instytutu Logistyki i Magazynowania, Poznań 2009.

Długosz J. [red.], Nowoczesne technologie w logistyce, PWE, Warszawa, 2009.

Marzec K., Narzędzia Google dla E-commerce, Helion, Gliwice, 2017.

Skorupska J., E-commerce Strategia – Zarządzanie – Finanse, PWN Warszawa 2017.

Further reading

Kawa A., Logistyka e-handlu w Polsce. Publikacja jest dostępna na stronie <http://media.poczta-polska.pl/file/attachment/612453/bb/logistyka-e-handlu-w-polsce.pdf>

Wesołowski M. Rozwój logistyki w e-commerce. Artykuł jest dostępny na stronie <http://biznes.benchmark.pl/artukul/rozwoj-logistyki-w-e-commerce>

Logistyka branży e-commerce. Czasopismo TSL, nr 11/2012. Czasopismo jest dostępne na stronie: https://www.tsl-biznes.pl/online/TSLbiznes_2012_11m.pdf

Kuriata A., E-marketing Współczesne trendy. Pakiet startowy, PWN, Warszawa, 2010.

Notes

Modified by dr Paweł Szudra (last modification: 16-05-2023 13:24)

Generated automatically from SylabUZ computer system