

SPECIALIZATION MONOGRAPHIC LECTURE: TSL SERVICES MARKET - course description

General information	
Course name	SPECIALIZATION MONOGRAPHIC LECTURE: TSL SERVICES MARKET
Course ID	04.9-WZ-LogD- WMS
Faculty	Faculty of Economics and Management
Field of study	Logistics
Education profile	practical
Level of studies	Second-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	summer term 2023/2024

Course information	
Semester	2
ECTS credits to win	2
Available in specialities	Logistics Processes and Projects Management
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr inż. Mariola Michałowska

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	9	0,6	Credit with grade

Aim of the course

Przekazanie pogłębionej wiedzy z zakresu problematyki rynku usług TSL. W wyniku realizacji przedmiotu studenci nabędą wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu specyfiki działalności przedsiębiorstw na rynku usług TSL. Ponadto nabędą umiejętność identyfikowania i analizowania problemów przedsiębiorstw na rynku usług logistycznych. Przedmiot ma na celu kształtowanie umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce i pozyskiwania danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk zachodzących w obszarze rynku usług TSL.

Prerequisites

-

Scope

Charakterystyka rynku usług TSL. Zarządzanie strategiczne usługami logistycznymi. Segmenty rynku logistycznego a zachowania nabywców. Specyfika działalności branży TSL. Modele i struktury branży usług logistycznych. Jakość usług logistycznych. Koszty i ceny usług logistycznych. Rynek usług TSL w Polsce i na świecie - perspektywy rozwoju. Analiza funkcjonowania wybranych przedsiębiorstw na rynku usług TSL.

Teaching methods

Wykład: wykład konwencjonalny, dyskusja, pokaz.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Zna uwarunkowania rozwoju rynku usług TSL, ma pogłębioną wiedzę z zakresu techniki pozyskiwania danych niezbędnych do analizy zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach z branży TSL.	K_W10	a pass - oral, descriptive, test and other	Lecture
Student posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu terminologii stosowanej na rynku usług TSL. Potrafi scharakteryzować rynek usług TSL. Zna jego struktury i definiuje cechy rynku usług TSL. Ponadto zna rynek od strony klienta.	K_W01 K_W03	a pass - oral, descriptive, test and other	Lecture
Student potrafi identyfikować i analizować problemy przedsiębiorstw na rynku usług logistycznych.	K_U05	- a discussion - a pass - oral, descriptive, test and other	Lecture
Student potrafi samodzielnie pogłębiać nabytą wiedzę i umiejętności w obszarze rynku usług TSL. Rozumie potrzebę ciągłego uczenia się. Potrafi dokonać krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych ukierunkowanych w obszarze rynku usług TSL.	K_K01	- a discussion - a pass - oral, descriptive, test and other - activity during the classes	Lecture

Assignment conditions

Wykład: zaliczenie pisemne, które będzie obejmować materiał z wykładów (K_W01, K_W03; K_W10; K_U05; K_K01). Zaliczenie będzie w formie pytań otwartych oraz analizy wybranych aspektów problemowych na rynku usług TSL. Warunkiem otrzymania zaliczenia jest uzyskanie min. 51% z zaliczenia.

Oceny (punktacja):

51%- 60% - dostateczny (3.0)

61%-70% - dostateczny plus (3.5)

71%-80% - dobry (4.0)

81%-85% - dobry plus (4.5)

86%-100% - bardzo dobry (5.0)

Termin zaliczenia zgodnie z harmonogramem studiów (na przedostatnich zajęciach).

Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z wykładu (100%).

Recommended reading

1. Biesok G. (red.), Logistyka usług, CeDeWu, Warszawa 2013.
2. Ciesielski M. (red.), Rynek usług logistycznych, DIFIN, Warszawa 2005.
3. Jeszka A.M., Sektor usług logistycznych w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2013.
4. Kempny D., Obsługa logistyczna, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego, Katowice 2008.
5. Kulińska E., Fundamentals of logistics and supply chain management: a textbook for logistics faculty, Wydawnictwo MS, Opole 2010.
6. Rydzkowski W. (red.). Usługi logistyczne: teoria i praktyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2011.

Further reading

1. Abt S., Logistyka w teorii i praktyce, Akademia Ekonomiczna, Poznań 2001.
2. Cichosz M., Logistics management, School of Economics, Warsaw 2015.
3. Hanus P. [et al.], Kierunki rozwoju obsługi logistycznej, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2010.
4. Lipińska-Słota A., Mutwil A., Elementy infrastruktury systemów logistycznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Warszawa 2019.
5. Rucińska D. (red. nauk.), Polski rynek usług transportowych: funkcjonowanie - przemiany - rozwój, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012.
6. Skowron-Grabowska B., Centra logistyczne w łańcuchach dostaw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010.
7. Witkowski J., Bąkowska-Morawska U. (red.), Strategie i logistyka w sektorze usług: strategie na rynku TSL, Prace naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2011.

Notes

-

Modified by dr inż. Mariola Michałowska (last modification: 28-05-2023 03:34)

Generated automatically from SylabUZ computer system