

Wykład monograficzny specjalnościowy: Ekonomia przedsiębiorstwa - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Wykład monograficzny specjalnościowy: Ekonomia przedsiębiorstwa
Kod przedmiotu	04.9-WZ-LogD- WMS
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Logistyka
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr letni 2023/2024

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Występuje w specjalnościach	Logistyka w biznesie
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Zbigniew Binek

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu ekonomicznych uwarunkowań przedsiębiorstwa.

Kluczowym celem jest pozyskanie przez studentów umiejętności interpretowania zmian zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstwa i dostosowywania się do nowej sytuacji, wykorzystując przewagi konkurencyjne,

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

1. Wprowadzenie do przedmiotu, zaznajomienie z programem wykładów, strukturą zajęć i formą zaliczenia, zapoznanie z dostępną literaturą związaną z omawianymi zagadnieniami, ogólny zarys problematyki przedmiotu.
2. Biznes tradycyjny a biznes elektroniczny: podobieństwa i różnice. Niepewność i ryzyko ekonomiczne przedsiębiorstwa. Etapy tworzenia nowej firmy. Istota gospodarowania. Podstawy decyzji ekonomicznych producenta: zysk, przychód całkowity, przychód marginalny, koszt całkowity, koszt stały, koszt zmienny, koszt przeciętny, koszt marginalny, koszt alternatywny. Zachowania przedsiębiorstw w zależności od formy rynku: przedsiębiorstwo na rynku konkurencji doskonałej, konkurencji monopolistycznej, oligopolu, monopolu. Maksymalizacja zysku i minimalizacja kosztów w przedsiębiorstwie.
3. Biznesplan i jego struktura. Analiza SWOT.
4. Podobieństwa i różnice: finanse przedsiębiorstwa, finanse osobiste, finanse publiczne i unijne. Kapitał własny i kapitał obcy. Majątek trwały i obrotowy w przedsiębiorstwie. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania działalności gospodarczej (m.in. pierwotne środki własne, wpływy ze sprzedaży, środki unijne, kredyt bankowy, leasing, akcje, obligacje). Outsourcing, franchising, crowdfunding i inne formy jako szansa rozwoju przedsiębiorczości.
5. Spółka na giełdzie papierów wartościowych. Inwestowanie. Rynek pochodnych instrumentów finansowych.
6. Przedsiębiorstwo w strefie euro. Sposoby zabezpieczania się przedsiębiorstwa przed ryzykiem zmian kursu walutowego.
7. Zarządzanie przedsiębiorstwem. Systemy płac i wynagrodzeń pracownika. Rodzaje czasów pracy. Rynek pracownika i pracodawcy.
8. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a strategia rozwoju firmy. Rating i agencje ratingowe. Analiza otoczenia międzynarodowego.
9. Polityka gospodarcza państwa a funkcjonowanie przedsiębiorstwa (m.in. w związku z koronawirusem). Czwarta rewolucja przemysłowa i jej wpływ na rynek pracy. Ruch okrężny w gospodarce.

Metody kształcenia

Wykład - wykład konwencjonalny z wykorzystaniem projektora, "burza mózgów", "giełda pomysłów".

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Rozwiązuje problemy praktyczne występujące w przedsiębiorstwie	• K_K01	• dyskusja • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład
Student wykorzystuje wiedzę ekonomiczną do analizy przedsiębiorstw logistycznych.	• K_W06	• dyskusja • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład
Student posługuje się wiedzą z zakresu logistyki w teorii przedsiębiorstwa.	• K_W01	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład
Student rozpoznaje, i interpretuje możliwości i zagrożenia związane z szeroko pojętym otoczeniem przedsiębiorstwa oraz podejmuje odpowiednie działania związane z optymalizacją procesów w przedsiębiorstwie.	• K_W04	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład
Potrafi wykorzystać wiedzę związaną z nowymi rozwiązaniami do zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstwa	• K_U01	• dyskusja • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia wykładów jest udzielenie poprawnych odpowiedzi w formie ustnej na zadanych pięć pytań (od 50% do 60% dostateczny; powyżej 60% do 70% dostateczny plus; powyżej 70% do 80% dobry; powyżej 80% do 90% dobry plus, powyżej 90% bardzo dobry).

Literatura podstawowa

1. Doing Business 2020.<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32436/9781464814402.pdf>
2. Duraj. J., *Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2000.
3. Engelhardt. J., *Ekonomika przedsiębiorstw*, CeDeWu, Warszawa, 2017.
4. Lichtarski, J. (red.), *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, Wrocław, AE, 2007.
5. Osbert-Pociecha, G. (red.), *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Studium przypadków*. Wrocław, AE, 2009.
6. Piasecki B.: *Ekonomika i zarządzanie małą firmą*. Warszawa – Łódź: Wydawnictwo Naukowe PWN, 1999.
7. Sudoł, S., *Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Teoria i praktyka zarządzania*, Toruń, Dom Organizatora, 2006.
8. Żelichowska M., *Ekonomika przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice, 2013.

Literatura uzupełniająca

1. Altkorn J.: *Zarządzanie i przedsiębiorczość. Studia polskich przypadków*. Warszawa – Kraków: Wydawnictwo Naukowe PWN, 1996.
2. Bielecki W. T.: *Przedsiębiorczość wirtualnym środowisku*. Warszawa: Wydawnictwo UW, 1999.
3. Drucker P.: *Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady*. Warszawa: PWE, 1992.
4. Gruszecki T.: *Przedsiębiorca w teorii ekonomii*. Warszawa: Cedor, 1994.
5. Gruszecki T.: *Współczesne teorie przedsiębiorstwa*. Warszawa: PWN, 2002.
6. Kwiatkowski S.: *Przedsiębiorczość intelektualna*. Warszawa: PWN, 2000.
7. Lichtarski J. (red): *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*. Wrocław: Wydawnictwo AE, 1997.
8. Lunden B., Młodzikowska B.: *Jednoosobowa firma: jako założyć i samodzielnie prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą*. Gdańsk: BL Info, 2005.
9. Obłój K.: *Strategia sukcesu firmy*. Warszawa: PWE, 1994.
10. Piasecki B.: *Przedsiębiorczość i rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w XXI wieku*. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2002.
11. Sobczyk, G. (red.), *Ekonomika i organizacja małych i średnich przedsiębiorstw*, Warszawa, Difin, 2004.
12. Stańda B., Wierzbowska B.: *Przedsiębiorczość*. Warszawa: Wydawnictwo Szkolne PWN, 2005.
13. Stoner J. A. F.: *Kierowanie*. Warszawa: PWE, 1997.
14. Sudoł S.: *Przedsiębiorstwo: podstawy nauki o przedsiębiorstwie – zarządzanie przedsiębiorstwem*. Warszawa: PWE, 2006.
15. Targalski J (red): *Postawy przedsiębiorczości*. Kraków: Wydawnictwo AE, 1995.
16. Wach K.: *Jak założyć własną firmę w Polsce*. Kraków: Instytut Wspierania Przedsiębiorczości w Krakowie, 2006.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Zbigniew Binek (ostatnia modyfikacja: 24-05-2023 17:32)