

ANALYSIS OF THE TSL MARKET - course description

General information	
Course name	ANALYSIS OF THE TSL MARKET
Course ID	04.9-WZ-LogD-ARTSL
Faculty	Faculty of Economics and Management
Field of study	Logistics
Education profile	practical
Level of studies	Second-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	summer term 2023/2024

Course information	
Semester	3
ECTS credits to win	3
Available in specialities	Logistics Processes and Projects Management
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	mgr Łukasz Augustowski

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Laboratory	30	2	18	1,2	Credit with grade

Aim of the course

Rozwijanie kompetencji studentów w zakresie oceny licznych zjawisk rynkowych w obszarze TSL oraz kształtowanie umiejętności praktycznych przygotowujących do wykorzystania wiedzy w pracy zawodowej polegającej na przeprowadzeniu kompleksowej analizy rynku i jej wykorzystania na potrzeby działalności gospodarczej.

Prerequisites

Wiedza z zakresu stosowania narzędzi i metod statystycznych, podstawy logistyki

Scope

Laboratorium: Rynek usług logistycznych. Przedsiębiorstwa TSL. Zarządzanie strategiczne usługami logistycznymi. Funkcje zarządzania i strategię w przedsiębiorstwach TSL. Segmenty rynku logistycznego a zachowanie nabywców. Segmentacja rynku konsumentów. Segmenty klientów na rynku TSL. Instrumenty marketingu usług logistycznych. Produkt – usługa logistyczna. Marka i promocja w usługach logistycznych. Cena usługi logistycznej. Problem ustalania wysokości cen. Metody wyznaczania cen. Oferty cenowe usług logistycznych. Fazy i mierniki procesu obsługi klienta. Analiza zmiennych wchodzących w skład wybranych modeli ekonometrycznych z wykorzystaniem oprogramowania statystycznego. Kształtowanie prognoz ekonomicznych na potrzeby rynku TSL.

Teaching methods

Laboratorium: praca studenta z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego, analiza danych wtórnych, projekt analityczny.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student wykorzystuje poznane oprogramowanie komputerowe i implementuje jego możliwości do analizy zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach logistycznych.	K_W10	- a project - an evaluation test - an observation and evaluation of the student's practical skills - an ongoing monitoring during classes	Laboratory
Student stosuje liczne techniki analityczne do oceny zjawisk gospodarczych w przedsiębiorstwach TSL oraz wyciąga na ich podstawie wnioski i przygotowuje scenariusze rozwiązań problemów.	K_U01	- a preparation of a project - an evaluation test - an observation and evaluation of activities during the classes	Laboratory
Student zna charakterystykę rynku TSL oraz wykorzystuje ją w badaniach ilościowych.	K_W01	- activity during the classes - an observation and evaluation of activities during the classes	Laboratory

Assignment conditions

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność i aktywność studenta na zajęciach oraz uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium zaliczeniowego/projektu semestralnego

Recommended reading

1. Kufel T., Ekonometria. Rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem programu GRETL, PWN, Warszawa 2013.
2. Korzeń Z., Logistyczne systemy transportu bliskiego i magazynowania. T II. Projektowanie, Modelowanie, Zarządzanie, IliM 1999, Poznań.
3. Dyczkowska J., Marketing usług logistycznych, Difin 2014.
4. Rucińska D., POLSKI RYNEK USŁUG TRANSPORTOWYCH. FUNKCJONOWANIE - PRZEMIANY - ROZWÓJ, PWE, Warszawa 2012.
5. Jerry Rudd, Practical Guide to Logistics: An Introduction to Transport, Warehousing, Trade and Distribution, Kogan Page, 2019

Further reading

1. Mruk H., (red.), Analiza rynku, PWE, Warszawa 2005.

Notes

Modified by mgr Łukasz Augustowski (last modification: 22-05-2023 23:55)

Generated automatically from SylabUZ computer system