

# INNOVATIONS MANAGEMENT - course description

| General information |                                                     |
|---------------------|-----------------------------------------------------|
| Course name         | INNOVATIONS MANAGEMENT                              |
| Course ID           | 04.0-WZ-ZarzP-ZI                                    |
| Faculty             | <a href="#">Faculty of Economics and Management</a> |
| Field of study      | Management                                          |
| Education profile   | academic                                            |
| Level of studies    | First-cycle studies leading to Bachelor's degree    |
| Beginning semester  | winter term 2023/2024                               |

| Course information  |                                                                                        |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Semester            | 1                                                                                      |
| ECTS credits to win | 2                                                                                      |
| Course type         | obligatory                                                                             |
| Teaching language   | polish                                                                                 |
| Author of syllabus  | <ul style="list-style-type: none"><li>dr hab. inż. Piotr Dzikowski, prof. UZ</li></ul> |

| Classes forms  |                                |                            |                                |                            |                    |
|----------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------|
| The class form | Hours per semester (full-time) | Hours per week (full-time) | Hours per semester (part-time) | Hours per week (part-time) | Form of assignment |
| Lecture        | 15                             | 1                          | 9                              | 0,6                        | Credit with grade  |
| Class          | 30                             | 2                          | 18                             | 1,2                        | Credit with grade  |

## Aim of the course

Uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu ekonomiki i zarządzania procesami innowacyjnymi jako głównych kategorii i dominant rozwoju społeczno-ekonomicznego kraju, regionów i podmiotów gospodarczych. Nabycie umiejętności identyfikacji problemów innowacyjnych i kierunków działań innowacyjnych.

## Prerequisites

----

## Scope

Pojęcie innowacji i postępu naukowo-technicznego. Źródła i klasyfikacje innowacji. Liniowy model procesu innowacyjnego. Sprzężeniowe i systemowe modele procesów innowacyjnych. Innowacje jako proces. Miejsce i rola działalności badawczo-rozwojowej w procesie innowacyjnym. Proces innowacyjny w mikro i makro skali. Ryzyko i problemy finansowania działalności innowacyjnej. Funkcjonalne obszary zarządzania w działalności innowacyjnej. Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw. Typy strategii innowacyjnych przedsiębiorstw. Problemy ochrony własności intelektualnej w Polsce.

## Teaching methods

Wykład: wykład z elementami konwersatoryjnymi, prezentacja multimedialna, wykorzystanie metody case study.

Ćwiczenia: Kolokwium, wykorzystanie metody case study, prezentacja multimedialna, konwersatorium, projekt.

## Learning outcomes and methods of theirs verification

| Outcome description                                                                                                                     | Outcome symbols                                                       | Methods of verification                                                                                         | The class form                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Student zna współczesne trendy zmian innowacyjnych i technologicznych na świecie                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W05</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>an examination test with score scale</li></ul>                            | <ul style="list-style-type: none"><li>Lecture</li></ul> |
| Rozwój i doskonalenie umiejętności pracy w grupie i jej przewodzenia.                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U15</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>an observation and evaluation of the student's practical skills</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Class</li></ul>   |
| Student umie wskazać możliwości źródła finansowania projektów innowacyjnych oraz sposoby ograniczenia ryzyka działalności innowacyjnej. | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U06</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>a project</li></ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Class</li></ul>   |
| Student zna podstawowe kategorie i determinanty innowacyjności przedsiębiorstw i organizacji                                            | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W12</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>an examination test with score scale</li></ul>                            | <ul style="list-style-type: none"><li>Lecture</li></ul> |
| Student na podstawie określonych parametrów potrafi ocenić stan innowacyjności i wskazać potencjalne źródła innowacji w organizacji.    | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U07</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>a preparation of a project</li></ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Class</li></ul>   |

## Assignment conditions

Uzyskanie zaliczenia z wykładu wiąże się z uzyskaniem co najmniej 50% punktów z wcześniej udostępnionego zestawu pytań. Uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń wymaga otrzymania pozytywnej oceny z pisemnego kolokwium, pozytywnej oceny z pisemnego projektu przygotowanego w grupie 2-3 osobowej.

Alternatywnym sposobem zaliczenia ćwiczeń jest udział w badaniu naukowym obejmującym identyfikację profilu działalności i zachowań przedsiębiorstw innowacyjnych.

## Recommended reading

1. Ellwood, P., Grimshaw, P., & Pandza, K., Accelerating the innovation process: A systematic review and realist synthesis of the research literature. *International Journal of Management Reviews*, 19(4), 510-530, 2017.
2. Appio, F. P., Frattini, F., Petruzzelli, A. M., & Neirotti, P., Digital transformation and innovation management: A synthesis of existing research and an agenda for future studies. *Journal of Product Innovation Management*, 38(1), 4-20, 2021.
3. Świadek, A., Regionalne systemy innowacji w Polsce, Difin, Warszawa 2011.
4. Janasz, W. (red. nauk.), *Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji*, Difin, Warszawa 2011.
5. Janasz, W., Koziol-Nadolna, K., *Innowacje w organizacji*, PWE, Warszawa 2011.
6. Janasz, W. (red. nauk.), *Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej*, Difin, Warszawa 2009.
7. K. Mieszkowski, K., Piech, (red. nauk.), *Gospodarka oparta na wiedzy i innowacyjność przedsiębiorstw-wybrane zagadnienia*, Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa 2011.
8. Kraśnicka T., *Innowacje w zarządzaniu. Nowe ujęcie*. Wyd. CHBeck, Warszawa 2018.

## Further reading

1. Innowacyjność w skali makro i mikro, red. nauk. B. Kryk, K. Piech, Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa 2009.
2. Innowacje w działalności przedsiębiorstw w integracji z Unią Europejską, pr. zb. pod red. W. Janasza, – Difin, Warszawa 2005
3. Drucker P.F.: Innowacje i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady, PWE, Warszawa 1992
4. J. Wiśniewska, Ekonomiczne determinanty dyfuzji innowacji produktowych i technologicznych w banku komercyjnym, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2004,
5. Innowacje w rozwoju przedsiębiorczości w procesie transformacji, pr. zb. pod red. W. Janasza, – Difin, Warszawa 2004
6. Janasz W., Janasz K, Prozorowicz M., Świadek A., Wiśniewska J.: Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw, Wyd. Nauk. US, Szczecin 2001
7. Janasz W., Janasz K., Kornacka D., Świadek A., Wiśniewska J.: Innowacje w modelach działalności przedsiębiorstw, Wyd. Nauk. US, Szczecin 2003
8. Pomykański: Zarządzanie innowacjami, PWN, Warszawa 2001

## Notes

Modified by dr hab. inż. Piotr Dzikowski, prof. UZ (last modification: 29-05-2023 14:40)

Generated automatically from SylabUZ computer system