

# COMPANY IN INTERNATIONAL ENVIRONMENT - course description

| General information |                                                     |
|---------------------|-----------------------------------------------------|
| Course name         | COMPANY IN INTERNATIONAL ENVIRONMENT                |
| Course ID           | 14.6-WZ-ZarzP-POM                                   |
| Faculty             | <a href="#">Faculty of Economics and Management</a> |
| Field of study      | Management                                          |
| Education profile   | academic                                            |
| Level of studies    | First-cycle studies leading to Bachelor's degree    |
| Beginning semester  | winter term 2023/2024                               |

| Course information  |                                                                            |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Semester            | 3                                                                          |
| ECTS credits to win | 4                                                                          |
| Course type         | optional                                                                   |
| Teaching language   | polish                                                                     |
| Author of syllabus  | <ul style="list-style-type: none"><li>dr Iwona Lubimow-Burzyńska</li></ul> |

| Classes forms  |                                |                            |                                |                            |                    |
|----------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------|
| The class form | Hours per semester (full-time) | Hours per week (full-time) | Hours per semester (part-time) | Hours per week (part-time) | Form of assignment |
| Lecture        | 15                             | 1                          | 9                              | 0,6                        | Exam               |
| Class          | 30                             | 2                          | 18                             | 1,2                        | Credit with grade  |

## Aim of the course

Celem przedmiotu jest zapoznanie z problematyką z zakresu procesów i uwarunkowań różnych wymiarów otoczenia przedsiębiorstwa oraz kształtowanie umiejętności praktycznych przygotowujących do wykorzystania wiedzy w pracy zawodowej.

## Prerequisites

brak

## Scope

W ramach prowadzonych ćwiczeń: Wprowadzenie do problematyki przedmiotu. Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym. Składowe i analiza otoczenia . Kryteria oceny konkurencyjności gospodarek poszczególnych krajów. Benchmarking. Wpływ globalizacji i integracji na poszczególne składowe otoczenia przedsiębiorstwa. Otoczenie technologiczne i naukowe. Otoczenie internetowe. Otoczenie społeczno – kulturowe. Procesy zachodzące w otoczeniu polityczno – prawnym.

W ramach prowadzonych wykładów: mikro i makro otoczenie przedsiębiorstwa koncepcje człowieka w gospodarce; rola państwa w gospodarce; relacje polityki i ekonomii w procesie globalizacji; międzynarodowe stosunki ekonomiczne; struktura organizacyjna i kultura organizacyjna przedsiębiorstwa w globalnej gospodarce.

## Teaching methods

Wykład konwencjonalny, praca z dokumentem źródłowym, praca w grupach z wykorzystaniem mnemotechnik uczenia się, dyskusja, prezentacja.

## Learning outcomes and methods of theirs verification

| Outcome description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Outcome symbols                                                                                     | Methods of verification                                                                                        | The class form                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Student posiada wiedzę interdyscyplinarną, definiuje przedsiębiorstwo i jego otoczenie oraz opisuje jego uwarunkowania. Student ma wiedzę o zasadach funkcjonowania podmiotów gospodarczych w poszczególnych obszarach otoczenia w ujęciu narodowym i międzynarodowym. Student zna i stosuje zasady prawne oraz procedury wynikające z regulacji gospodarczych, społecznych, środowiskowych w skali globalnej, regionalnej, narodowej i lokalnej. Student ma wiedzę o uczestnikach rynku i transakcjach zawieranych pomiędzy nimi. Identyfikuje relacje między podmiotami gospodarczymi, instytucjami a ich otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej. Zna znaczenie relacji organizacja – otoczenie. Identyfikuje role uczestników rynku. | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W01</a></li><li><a href="#">K_U16</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>an exam - oral, descriptive, test and other</li></ul>                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Lecture</li></ul> |
| Student zna najważniejsze systemy gospodarcze w ujęciu historycznym ,rozumie historyczne i kulturowe uwarunkowania wpływające na style zarządzania przedsiębiorstwem.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W03</a></li><li><a href="#">K_W04</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>an exam - oral, descriptive, test and other</li></ul>                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Lecture</li></ul> |
| Student uczestniczy w pracy zespołowej, burzy mózgów, potrafi prowadzić dyskusję.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W06</a></li><li><a href="#">K_U04</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>an observation and evaluation of activities during the classes</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Class</li></ul>   |

| Outcome description                                                                                                                                                                                                                                                               | Outcome symbols                                                                                                                             | Methods of verification                                                                                                                                   | The class form                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Student zna metody badań otoczenia przedsiębiorstwa, w tym techniki pozyskiwania i analizowania danych.<br>Student zna metody analizy i prezentacji przeprowadzonych badań.                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">K_U09</a></li> </ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• an observation and evaluation of activities during the classes</li> <li>• an oral response</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Class</li> </ul> |
| Student prawidłowo interpretuje zjawiska i procesy zachodzące w różnych obszarach przedsiębiorstwa oraz analizuje ich przyczyny i przebieg oraz ich wpływ na zarządzanie przedsiębiorstwem. Student potrafi przewidywać przyszły stan lub przebieg badanego zjawiska lub procesu. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">K_W09</a></li> <li>• <a href="#">K_U03</a></li> <li>• <a href="#">K_K01</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• activity during the classes</li> <li>• an observation and evaluation of activities during the classes</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Class</li> </ul> |

## Assignment conditions

Warunki zaliczenia dla ćwiczeń: Średnia wyciągnięta z pozytywnych ocen z prezentowanych mind map z użyciem dostępnych narzędzi dydaktycznych (np. projektor multimedialny, rzutnik);

Warunki zaliczenia dla wykładów: egzamin pisemny; pytania zamknięte (na ocenę dostateczny należy uzyskać 65% poprawnych odpowiedzi w teście

## Recommended reading

1. Koćwin L. (red. nauk.), Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym, Uniwersytet Zielonogórski, Zielona Góra 2006
2. Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym, red. Dębicka O., Oniszczyk-Jastrząbek A., Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2020
3. Ignatiuk S., Ignatiuk S., Zarządzanie strategiczne w świetle teorii i praktyki, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, Białystok 2003.
4. Obłój K, Wąsowska A, Zarządzanie międzynarodowe, Teoria i Praktyka, PWE Warszawa 2014
5. Tencati A., Zsolna L., Collaborative Enterprise and Sustainability, *Journal of Business Ethics*, 2012 - 110 (3):345-354.

## Further reading

1. Romanowska M., Alianse strategiczne przedsiębiorstw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1997.
2. Jarczeńska-Romaniuk A., Relacje polityki i ekonomii w procesie globalizacji, [w:] Globalizacja a stosunki międzynarodowe, redakcja E. Haliżak, R. Kuźniar, J. Symonides, PWN 2004.
3. Zarządzanie przedsiębiorstwem w zmiennym otoczeniu, w kontekście zrównoważonego rozwoju, red. Pujer K., Exante, Wrocław 2016
4. Lisiński M., Metody planowania strategicznego, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004.
5. Ustawa o partnerstwie publiczno-prywatnym z dn. 19 grudnia 2008r.
6. Ustawa o europejskim zgromadzeniu interesów i spółce europejskiej z dn. 4 marca 2005,
7. Ustawa o udostępnianiu informacji gospodarczych i biurach informacji gospodarczej z dn. 9 kwietnia 2010 r.
8. Enterprise and its Business Environment, ed. Arsen N., McFarlane J., MacIntosh R., Goodfellow, 2016

## Notes

Modified by dr Iwona Lubimow-Burzyńska (last modification: 24-05-2023 09:12)

Generated automatically from SyllabUZ computer system