

SOCIOLOGY OF MANAGEMENT - course description

General information	
Course name	SOCIOLOGY OF MANAGEMENT
Course ID	14.2-WZ-ZarzP-SZ
Faculty	Faculty of Economics and Management
Field of study	Management
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2023/2024

Course information	
Semester	3
ECTS credits to win	3
Course type	optional
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Renata Maciejewska

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	9	0,6	Credit with grade
Class	30	2	18	1,2	Credit with grade

Aim of the course

Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z perspektywą socjologiczną w realizacji funkcji zarządzania, społecznym kontekstem zarządzania, a także rozwijanie umiejętności związanych z kierowaniem zachowaniami organizacyjnymi oraz zarządzaniem poprzez kulturę organizacyjną.

Prerequisites

Uzyskanie zaliczenia na minimum ocenę dostateczną z przedmiotu Podstawy zarządzania.

Scope

Wykłady: zarządzanie z perspektywy socjologicznej; europejski model zarządzania; współczesne koncepcje zarządzania; etyczny i społeczny kontekst zarządzania; kierowanie zachowaniami organizacyjnymi; socjologiczne aspekty pracy na odległość, racjonalne, behawioralne i grupowe aspekty podejmowania decyzji menedżerskich; zarządzanie przez kulturę organizacyjną; strategie zmian kultury organizacyjnej; zarządzanie konfliktem w organizacji, anomia pracownicza.

Ćwiczenia: analiza etycznego i społecznego kontekstu zarządzania; metody kierowania zachowaniami organizacyjnymi; sposoby niwelowania negatywnych społecznych następstw pracy na odległość, podejmowanie decyzji menedżerskich; tworzenie, utrwalanie i zmiana kultury organizacyjnej; zarządzanie pracą zespołową; kierowanie konfliktem w organizacji; anomia pracownicza, praktyczne wykorzystanie metod i technik badań społecznych w zarządzaniu.

Teaching methods

Wykład: wykład konwencjonalny, prezentacja multimedialna.

Ćwiczenia: praca w grupach, dyskusja grupowa, case study, ćwiczenia warsztatowe.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student potrafi tworzyć, utrzymywać i zmieniać kulturę organizacyjną.	K_U03	an ongoing monitoring during classes	Class
Student potrafi wykorzystać metody badań socjologicznych w zarządzaniu.	K_K01	an ongoing monitoring during classes	Class
Student wie, czym jest perspektywa socjologiczna w zarządzaniu.	K_W01	- an evaluation test - an ongoing monitoring during classes	- Lecture - Class

Assignment conditions

Warunki zaliczenia ćwiczeń: pozytywna ocena z projektu badawczego na zadany temat (opracowanie procedury badawczej, skonstruowanie narzędzia badawczego, przeprowadzenie badań, graficzne przedstawienie wyników badań własnych). Dodatkowo weryfikacji zostanie poddana aktywność studentów w trakcie ćwiczeń (poprzez ocenę ich zaangażowania w pracę zespołową, udział w dyskusjach, ćwiczeniach praktycznych itp., która może zdecydować o podwyższeniu lub obniżeniu oceny uzyskanej z kolokwium zaliczeniowego i projektu.

Warunki zaliczenia wykładów: obecność na wykładach – każda nieobecność na wykładzie obniża ocenę końcową z wykładu o jeden stopień; chcąc anulować obniżenie oceny student może zaliczać dany wykład ustnie lub pisemnie podczas konsultacji.

Zasady ustalenia końcowej oceny z przedmiotu: 50% ocena z wykładów, 50% ocena z ćwiczeń

Recommended reading

1. Łychmus P., Stankiewicz J., Kierownicy wobec sytuacji konfliktowych. Strategie radzenia z konfliktami, [w:] Oblicza współczesnego zarządzania organizacją, (red.) J. Stankiewicz, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra 2005.
2. Ratyński W., Psychologiczne i socjologiczne aspekty zarządzania, CH Beck, Warszawa 2005.
3. Seiler B., Stankiewicz J., Uwarunkowania sukcesu organizacji pozarządowych w systemie realizacji usług społecznych, Prace i Materiały Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2005.
4. Stankiewicz J., Moczulska M., Formy partycypacji pracowników a możliwe ich konsekwencje społeczne, [w:] Socjologiczne i psychologiczne problemy organizacji i zarządzania, (red. nauk.) S. Banaszak, K. Doktor, Wyd. Wyższej Szkoły Komunikacji i Zarządzania, Poznań 2007.
5. Stankiewicz J., Socjologia organizacji, Wyd. WSI, Zielona Góra, 1995.
6. Alan Price (2007) Human Resource Management in Business Context, 3rd edition, Thomson Learning Press.
7. Appreciating diversity – cultural and gender issues (2007), edited by Aneta Chybicka and Maria Kaźmierczak, 1ed edition, publisher “Impuls”.
8. Blanchard K., Johnson S., (2001), One- minute manager
9. Blanchard K., Zigarmi P., Zigarmi D., (2008), One-minute manager and leadership: situational leadership and better communication between a supervisor and a subordinate
10. Blanchard K., Lorber R., (2008), One-minute manager’s techniques in practice
11. Baumer, E.P. (2007). Untangling research puzzles in merton’s multilevel anomie theory. Theoretical Criminology, 11(1), 63–93.
12. Manderscheid, S.V. & Arichvili, A. (2008). New leader assimilation: Process and outcomes. Leadership and Organization Development Journal, 29, 661–677.
13. Mansfield, P. (2004). Anomie and disaster in corporate culture: The impact of mergers and acquisitions on the ethical climate of market organizations. Marketing Management Journal, 14(2), 88–97.
14. McCloskey, D. (1976). Durkheim, anomie, and modern crisis. American Journal of Sociology, 81(6), 1481–1487.
15. Messner, S.F. (2003). An institutional-anomie theory of crime: Continuities and elaborations in the study of social structure and anomie. Cologne Journal of Sociology and Social Psychology, 43, 93–109.
16. Vaughan, D. (1983). Controlling Unlawful Organizational Behavior: Social Structure and Corporate Misconduct. Chicago: University of Chicago Press

Further reading

Penc J., Zarządzanie dla przyszłości. Twórcze kierowanie firmą, Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1998
2. Stankiewicz J., Łychmus P., Bortnowska H., Deficyt problematyki etyki biznesu w ofertach firm szkoleniowych, [w:] Globalizacja a społeczne aspekty przeobrażeń i zmian organizacyjnych, (red. nauk.) A. Potocki, Difin, Warszawa 2009
3. Stankiewicz J., Łychmus P., Kształtowanie wizerunku zewnętrznego przedsiębiorstwa jako pracodawcy poprzez etyczne zarządzanie personelem, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2009
4. Współczesne problemy socjologii organizacji i zarządzania. Wybrane zagadnienia, (red.) K.T. Konecki, B. Glinka, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2006.

Notes

Brak

Modified by dr Renata Maciejewska (last modification: 28-05-2023 13:30)

Generated automatically from SylabUZ computer system