

INTERNATIONAL MANAGEMENT - course description

General information	
Course name	INTERNATIONAL MANAGEMENT
Course ID	14.6-WZ-ZarzP-ZM
Faculty	Faculty of Economics and Management
Field of study	Management
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2023/2024

Course information	
Semester	6
ECTS credits to win	4
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Paweł Szudra

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	9	0,6	Credit with grade
Class	30	2	18	1,2	Credit with grade

Aim of the course

Celem przedmiotu jest zrozumienie uwarunkowań, procesów, instrumentów i ich następstw wykraczających poza granice jednego kraju.

Prerequisites

Scope

Wykład: Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa - powstawanie firm transnarodowych. Globalne fuzje, przejęcia i sojusze strategiczne. Globalne zarządzanie produkcją - integracja pionowa i pozioma w procesie produkcji. Struktury organizacyjne firm transnarodowych. Zarządzanie zasobami ludzkimi w firmie transnarodowej

Ćwiczenia: Miejsce firm transnarodowych we współczesnej gospodarce światowej - granice globalizacji, przyszłe trendy rozwojowe firm. Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Światowa Organizacja Handlu, NAFTA, EFTA – geneza, struktura, cele. Kryzys gospodarczy. Otoczenie międzynarodowe organizacji. Alianse strategiczne. Międzynarodowe sieci handlowe – funkcjonowanie, struktury organizacyjne, przykłady. Handel zagraniczny. Franchising – istota, przykład umowy z komentarzem, przykłady. Benchmarking – istota, metodyka, przykłady. International Organization for Standardization ISO. Zarządzanie międzykulturowe.

Teaching methods

Wykład konwencjonalny, metoda przypadków, praca w grupach, metoda projektu.

Learning outcomes and methods of their verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student analizuje i rozwiązuje podstawowe problemy w zarządzaniu w organizacjach transnarodowych.	K_U03 K_U05	- a project - an evaluation test	- Lecture - Class
Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania międzynarodowego oraz form internacjonalizacji przedsiębiorstw. Student rozpoznaje różnice kulturowe w przedsiębiorstwach międzynarodowych.	K_W05	- a project - a written assignment - an evaluation test	- Lecture - Class
Student prowadzi dyskusję zespołową dotyczącą przygotowanej przez siebie oraz kolegów prezentacji.	K_K05	- a project - an oral response	Class

Assignment conditions

Wykład – zaliczenie z oceną, ćwiczenia – zaliczenie z oceną.

Warunkiem zaliczenia na ocenę ćwiczeń jest opracowanie prezentacji z zakresu zarządzania międzynarodowego przy wykorzystaniu podstawowych zagadnień teoretycznych przedstawionych na wykładzie. Ocena i obrona przez studenta sprawozdania z realizacji prezentacji.

Warunkiem zaliczenia na ocenę wykładów jest pozytywne zaliczenie kolokwium w formie testu składającego się z dziesięciu pytań (w tym dwa pytania zamknięte, osiem pytań otwartych). Wynik kolokwium stanowić będzie ocenę wiedzy i umiejętności. Na ocenę końcową składa się ocena z wykładu (50%) i ocena z ćwiczeń (50%).

Recommended reading

1. Koźmiński A.K., Zarządzanie międzynarodowe. Warszawa 2000, PWE.
2. Mead R., Andrews R., Zarządzanie międzynarodowe. Warszawa 2011, Oficyna a Wolters Kluwer business.
3. Obłój K., Wąsowska A. (Red.), Zarządzanie międzynarodowe. Teoria i praktyka. Warszawa 2014, PWE.
4. Rymarczyk J., Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa. Warszawa 2004, PWE.

Further reading

1. Brillman J., Nowoczesne koncepcje zarządzania. Warszawa 2006, PWE.
2. Principles of Management, <https://d3bxy9euw4e147.cloudfront.net/oscms-prodcms/media/documents/PrinciplesofManagement-OP.pdf> , Houston, Texas 2019.
3. Szudra P., Cele strategiczne UE w strategiach rozwoju na poziomie krajowym i regionalnym Polski, W: Strategie gospodarcze i społeczne Unii Europejskiej, red. nauk. K. Opolski, J. Górski. Warszawa 2015, Uniwersytet Warszawski.
4. Wach K. (Red.), Internacjonalizacja przedsiębiorstw w perspektywie przedsiębiorczości międzynarodowej. Warszawa 2019, PWN.

Notes

Modified by dr Paweł Szudra (last modification: 28-05-2023 20:34)

Generated automatically from SylabUZ computer system