

Political communication - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Political communication
Kod przedmiotu	14.1-WP-Poli2P-PC- 21
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	WNS - oferta ERASMUS / Politologia
Profil	-
Rodzaj studiów	Program Erasmus drugiego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2024/2025

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	6
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	angielski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none">dr Adam Ilciów

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

The aim of the course is to learn the basic mechanisms of political communication. The subject of political communication covers the issues of communication processes taking place in politics. Models and paradigms of communication are also discussed. Particular attention is paid to the functions of contemporary media and their influence on politics.

Wymagania wstępne

None.

Zakres tematyczny

Understanding of politics, communication, and political communication; Theories, models, and paradigms of political communication; Persuasiveness of communication; Information, disinformation, and fake news; The propaganda, public relations, advertisement, and marketing; The media as political actors; The media, media society, media system – changes in the last 20 years; The media reality – should we trust the news on TV?; Tabloidization of the media; The image of politicians; The media in the elections.

Metody kształcenia

Multimedia presentations; work with texts; work with audiovisual material; individual work; work in groups.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Analyzes the election campaigns of politicians and knows how they should be conducted.		<ul style="list-style-type: none">aktywność w trakcie zajęćbieżąca kontrola na zajęciachdyskusjaobserwacja i ocena aktywności na zajęciachprzygotowanie prezentacji	<ul style="list-style-type: none">Ćwiczenia
Knows and understands the role of media in the contemporary world, can judge the influence of information on social and political life.		<ul style="list-style-type: none">aktywność w trakcie zajęćbieżąca kontrola na zajęciachdyskusjaobserwacja i ocena aktywności na zajęciachprzygotowanie prezentacji	<ul style="list-style-type: none">Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

- 1) prepare presentations;
- 2) participate actively in classes.

Literatura podstawowa

An-Introduction-to-Political-Communication – Brian McNair – Routledge – 2011.

Comparing Political Communication. Theories, Cases, and Challenges (Communication, Society and Politics) – Frank Esser Barbara Pfetch – Cambridge – 2004.

Computational Propaganda. Political Parties, Politicians, and Political Manipulation on Social Media – Samuel C. Woolley and Philip N. Howard – Oxford – 2019.

How propaganda works – Jason Stanley – Princeton – 2015.

Political Communication in Postmodern Democracy – Kees Brants and Katrin Voltmer – Palgrave – 2011.

Propaganda in the Information Age. Still Manufacturing Consent – Alan MacLeod – Routledge – 2019.

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Adam Ilciów (ostatnia modyfikacja: 01-05-2024 00:59)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ