

Management of Changes - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Management of Changes
Kod przedmiotu	04.0-WZ-P-MC-S18
Wydział	Wydział Nauk Prawnych i Ekonomicznych
Kierunek	WEiZ - oferta ERASMUS
Profil	-
Rodzaj studiów	Program Erasmus
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2024/2025

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	angielski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none">dr hab. Marta Moczulska, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Egzamin
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Students develop skills in the management of change, which are placed in various types of business entities. They gain knowledge and practical skills in preparation for the changes in the organization, including: the recognition of employees resistance to change, take action to offset them, the choice of tactics and strategies for change.

Wymagania wstępne

Completion in the subject of human resource management

Zakres tematyczny

Content of lectures:

Definitions and the essence of the changes, the factors forcing changes, classification of changes. Psychosocial consequences of change, conditions of employees reaction on changes. Types of resistance to change. Lewin's model. The reasons for the resistance. Methods of eliminating resistance to change. Methods of forming a positive attitude of employees towards change. Models to facilitate the acceptance of change. Management of employee participation in the implementation of changes.

Content of class:

The factors forcing changes in organization. Psychosocial consequences of the changes. Behavior of employees towards changes and conditions of their reaction. Causes and types of resistance to change. Methods to prevent and eliminate resistance to change. Building support for change. Stages of change. Tactics of their implementation.

Metody kształcenia

Discussion, case study, team working,

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student can name and describe the behavior of employees toward changes and explain the reasons of their reactions. Student shows reasons of resistance to change and methods of overcoming them		<ul style="list-style-type: none">aktywność w trakcie zajęćegzamin - ustny, opisowy, testowy i innekolokwium	<ul style="list-style-type: none">WykładĆwiczenia
Student defines change, management of changes, identifies the factors forcing changes in the company and presents the types of changes. Specifies psychosocial and organizational consequences of the implementation of changes.		<ul style="list-style-type: none">aktywność w trakcie zajęćegzamin - ustny, opisowy, testowy i innekolokwium	<ul style="list-style-type: none">WykładĆwiczenia
Student explain the importance of organization culture to the change implementation. Indicates the need for employee participation in the implementation of changes.		<ul style="list-style-type: none">aktywność w trakcie zajęćegzamin - ustny, opisowy, testowy i innekolokwium	<ul style="list-style-type: none">WykładĆwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student is able to identify methods for creating a positive employees attitude towards change and models for facilitating acceptance of them		<ul style="list-style-type: none"> • aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium 	<ul style="list-style-type: none"> • Wykład • Ćwiczenia
Student is able to offer appropriate methods of management changes and identifies factors to dynamize process of change.		<ul style="list-style-type: none"> • aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium 	<ul style="list-style-type: none"> • Wykład • Ćwiczenia
Student is open to implementation of changes in organization.		<ul style="list-style-type: none"> • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta 	<ul style="list-style-type: none"> • Wykład • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Conditions for class credition:

the solution of problem involving the implementation of specific change in a particular organization. Score depends on: assessment of the situation (complete), skills analysis and clarity of presentation. Students may obtain an assessment: identification of resistance to change; the designation of the methods to overcome resistance; and the choice of tactics change and determine stages of implementing the changes.

Conditions for lectures credition:

exam with questions open.

Obciążenie pracą	Studia stacjonarne (w godz.)	Studia niestacjonarne (w godz.)
Godziny kontaktowe (udział w zajęciach; konsultacjach; egzaminie, itp.)	50	-
Samodzielna praca studenta (przygotowanie do: zajęć, kolokwium, egzaminu; studiowanie literatury przygotowanie: pracy pisemnej, projektu, prezentacji, raportu, wystąpienia; itp.)	75	-
Łącznie	125	-
Punkty ECTS	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Zajęcia z udziałem nauczyciela akademickiego	2	-
Zajęcia bez udziału nauczyciela akademickiego	3	-
Łącznie	5	-

Literatura podstawowa

1. Hayes J., *The Theory and Practice of Change Management*, Red Globe Press, 2018
2. Cameron E., Green M., *Making Sense of Change Management: A Complete Guide to the Models, Tools and Techniques of Organizational Change*, Kogan Page, 2019.
3. Gebreigziabher G., *The Determinants of Resistance to Change Management Process*, OmniScriptum GmbH & Co. KG, 2017.
4. Spector B., *Implementing Organizational Change: Theory Into Practice*, Prentice Hall 2013
5. Kotter J.P., *Leading Change*, Harvard Business Review Press, 2012
6. Hiatt J., Creasey T., *Change Management: The People Side of Change*, USA, 2012
7. Kotter R.J.P., Schlesinger L.A., *Choosing strategies for change*, HBR, 2008
8. M. Kanter, *The change master*, New York, Simon & Schuster, 1983
9. Schlesinger L.A., Drucker J.P., *Choosing Strategies for Change*, JULY–AUGUST 2008.
10. Articles in HBR

Literatura uzupełniająca

1. The Change Management Institute, *The Effective Change Manager*, 2022
2. HBR's 10 Must Reads on Change Management, Harvard Business Review Press, 2011
3. Johnson S., *Who Moved My Cheese: An Amazing Way to Deal with Change in Your Work and in Your Life*, 1999.
4. Stankiewicz J., *The management of innovations in organisations*, Management nr 1, Zielona Góra 1997, p. 12-25
5. Stankiewicz J., *The Psycho-Sociological and Organisational Consequences of the Introduction of Robots. The Advisable Organizational Culture [in:] Proceedings of the Second International Workshop on Robot Motion and Control, Bukowy Dworek 2001*, p. 311-316
6. Lis M., Wolna N., Moczulska M., Solińska K *Social aspects of introducing online learning - the students' perspective*, e-mentor, 4 (86), 2020

Uwagi

Lecturer: m.moczulska@wez.uz.zgora.pl

