

# INFORMATION TECHNOLOGIES - course description

General information	
Course name	INFORMATION TECHNOLOGIES
Course ID	11.3-WZ-EkoP-TI-W-S14_pNadGenMQWYW
Faculty	<a href="#">Faculty of Economics and Management</a>
Field of study	Economics
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2016/2017

Course information	
Semester	1
ECTS credits to win	4
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	<ul style="list-style-type: none"><li>dr hab. inż. Krzysztof Witkowski, prof. UZ</li></ul>

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	9	0,6	Exam
Laboratory	30	2	18	1,2	Credit with grade

## Aim of the course

Rozpoznawanie technik informacyjnych we współczesnym społeczeństwie, podstawowych programów graficznych wykorzystywanych w grafice biznesowej, infografice, biznesie sieciowym, prezentacjach multimedialnych. Opisywanie metod wizualizacji informacji, sposobów prezentowania informacji z wykorzystaniem multimediów. Umiejętność formułowania i zaprojektowania infografiki w oparciu o wiedzę zdobytą podczas wykładów, laboratoriów. Umiejętność tworzenia i przetwarzania tekstu. Posługiwanie się arkuszami kalkulacyjnymi. Umiejętność obróbki i przygotowanie zdjęć cyfrowych do druku.

## Prerequisites

Podstawowa znajomość obsługi komputera.

## Scope

Podstawowe techniki informatyczne i informacyjne. Zasady przygotowywania prezentacji multimedialnych. Obsługa programów do grafiki wektorowej (np. CorelDRAW), grafiki bitmapowej (np. Adobe Photoshop), składów tekstów ciągłych (np. Microsoft Word), prezentacji multimedialnych (np. Microsoft PowerPoint), arkuszy kalkulacyjnych (np. Microsoft Excel), program bazodanowy (np. Microsoft Access). Infografika wybranej firmy województwa.

## Teaching methods

Prezentacja programu w postaci pokazu multimedialnego z pracą studenta przy stanowisku komputerowym, praca w grupach, samodzielna praca z literaturą przedmiotu. Metoda projektu, symulacja, badania, giełda pomysłów, metody ekspresyjne.

## Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student posiada podstawową wiedzę z technik przekazywania informacji i komunikowania się w społeczeństwie za pomocą narzędzi multimedialnych. Zna pojęcia informatyczne dla komunikacji społeczeństwa informacyjnego.	<ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W01</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>an exam - oral, descriptive, test and other</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Lecture</li></ul>
Wybiera właściwe narzędzia dla komunikacji wizualnej dla obranych celów. Rozpoznaje narzędzia wykorzystywane w marketingu w logistyce	<ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W09</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>an exam - oral, descriptive, test and other</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Lecture</li></ul>
Stosuje podstawową wiedzę o przekazywaniu informacji i komunikacji wizualnej. Posługuje się technikami informacyjnymi we współczesnym społeczeństwie. Obsługuje podstawowe programy graficzne wykorzystywane w grafice biznesowej, infografice, biznesie sieciowym, prezentacjach multimedialnych	<ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U02</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>an evaluation test</li><li>an observation and evaluation of the student's practical skills</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Laboratory</li></ul>
Realizuje prezentacje wizualne wykorzystując podstawowe interfejsy. Interpretuje w formie graficznej pojęcia, definicje, zjawiska społeczne	<ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U04</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>an evaluation test</li><li>an observation and evaluation of activities during the classes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Laboratory</li></ul>

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Jest otwarty na samodzielne zdobywanie i pogłębianie wiedzy z zakresu technologii informacyjnych. Komunikuje się w obrębie Polski i Europy. Jest kreatywny.	<ul style="list-style-type: none"> <li>K_K06</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>an observation and evaluation of activities during the classes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laboratory</li> </ul>

## Assignment conditions

Laboratorium – test wyboru w formie pisemnej w e-learningu na temat narzędzi oprogramowania (K\_W01, K\_K06, K\_U02)(Corel Draw, Adobe Photoshop, Ms Word, Ms Excel, Ms PowerPoint (K\_W09). 10 pytań zamkniętych, 2 pytania otwarte z progami punktowymi: 12 – 10 pkt – bdb, 9 – 8 pkt – db, 7 – 6 pkt – dost, 5 – 0 pkt – ndst.

Projekt - wykonanie prezentacji multimedialnej dla wybranej firmy w województwie lubuskim, min 10 slajdów (K\_U04).

Ocenie podlega: kompozycja prezentacji, dobór koloru tła i tekstu, prawidłowa rozdzielczość użytych fotografii, prawidłowe zastosowanie paginowania slajdów oraz formatowanie tekstu, zastosowanie 3 efektów multimedialnych. Oddanie prowadzącemu prezentacji w formie drukowanej (materiały informacyjne) oraz elektronicznej (K\_W01).

Wykład: zaliczenie pisemne, który będzie obejmować materiał z wykładów (K\_W01) oraz zadanego materiału (K\_K04, K\_K06).

## Recommended reading

1. Adobe Creative Team, Adobe InDesign CS2/CS2 PL. Oficjalny podręcznik, Helion, Gliwice 2006.
2. Bain S., Wilkinson N., CorelDRAW 12: oficjalny podręcznik, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2004.63
3. Gogołek W., Technologie informacyjne mediów, Wydanie II zmienione, Wydawnictwo Aspra, Warszawa
4. 2006.
5. Grzeszczyk T. A., Systemy multimedialne w zarządzaniu przedsiębiorstwem, PWN, Warszawa 2004.
6. Kopertowska M., Grafika menedżerska i prezentacyjna, Mikom, Warszawa 2004.
7. Oberlan Ł., ABC Photoshop 7 Helion, Gliwice 2004.
8. Ogórek B., CorelDRAW Graphics Suite 11 PL. Kompendium, Helion, Gliwice 2005.
9. Osmańska-Furmanek W., Jędrzykowski J., Podstawy multimedialnych technologii informacyjnych, Wyższa Szkoła Pedagogiczna, Zielona Góra 1999.
10. Rosch W.; tł. z ang., Biblia o multimediami, Intersoftland, Warszawa 1997.
11. Rutkowski J., Multimedia: przetwarzanie cyfrowe obrazu i dźwięku, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1996.
12. Szmit M., Informatyka w zarządzaniu, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2003.

Waśko Z., Adobe Photoshop CS4/CS4 PL. Oficjalny podręcznik, Gliwice 2009.

## Further reading

1. Kiełtyka L., Komunikacja w zarządzaniu: techniki, narzędzia, i formy przekazu informacji, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2002.
2. Maciejowski T., Firma w Internecie: budowanie przewagi konkurencyjnej. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.
3. Materska K., Informacja w organizacjach społeczeństwa wiedzy = Information in the knowledge-based organizations, Wydawnictwo Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, Warszawa 2007.
4. Siewko M., Człowiek w pajęczynie: Internet jako zjawisko kulturowe, Oficyna Wydawnicza ATUT, Wrocław 2002.
5. Zamoyski T., Rozpowszechnianie informacji, Wyd. CIĘTE, Warszawa 1969.
- 6.

## Notes

Modified by dr hab. inż. Sławomir Nikiel, prof. UZ (last modification: 20-07-2016 09:41)

Generated automatically from SylabUZ computer system