

Zarządzanie innowacjami - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie innowacjami
Kod przedmiotu	04.0-WZ-ZarzP-ZI-Ć-S14_pNadGenRETM7
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. inż. Piotr Dzikowski, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu ekonomiki i zarządzania procesami innowacyjnymi jako głównych kategorii i dominant rozwoju społeczno-ekonomicznego kraju, regionów i podmiotów gospodarczych. Nabycie umiejętności identyfikacji problemów innowacyjnych i kierunków działań innowacyjnych.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

Pojęcie innowacji i postępu naukowo-technicznego. Źródła i klasyfikacje innowacji. Liniowy model procesu innowacyjnego. Sprzężeniowe i systemowe modele procesów innowacyjnych. Innowacje jako proces. Miejsce i rola działalności badawczo-rozwojowej w procesie innowacyjnym. Proces innowacyjny w mikro i makro skali. Ryzyko i problemy finansowania działalności innowacyjnej. Funkcjonalne obszary zarządzania w działalności innowacyjnej. Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw. Typy strategii innowacyjnych przedsiębiorstw. Problemy ochrony własności intelektualnej w Polsce.

Metody kształcenia

Wykład: wykład z elementami konwersatoryjnymi, prezentacja multimedialna, wykorzystanie metody case study.

Ćwiczenia: Kolokwium, wykorzystanie metody case study, prezentacja multimedialna, konwersatorium, projekt.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna podstawowe kategorie i determinanty innowacyjności przedsiębiorstw i organizacji	K_W01	test egzaminacyjny z progami punktowymi	Wykład
Student zna współczesne trendy zmian innowacyjnych i technologicznych na świecie	K_W08	test egzaminacyjny z progami punktowymi	Wykład
Student na podstawie określonych parametrów potrafi ocenić stan innowacyjności i wskazać potencjalne źródła innowacji w organizacji.	K_U01	przygotowanie projektu	Ćwiczenia
Student umie wskazać możliwości źródła finansowania projektów innowacyjnych oraz sposoby ograniczenia ryzyka działalności innowacyjnej.	K_U05	projekt	Ćwiczenia
Rozwój i doskonalenie umiejętności pracy w grupie i jej przewodzenia.	K_K05	obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Doskonalenie umiejętności identyfikacji i rozstrzygania problemów w praktyce.	• K_U06	• projekt	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Uzyskanie zaliczenia z wykładu wiąże się z uzyskaniem co najmniej 50% punktów z wcześniej udostępnionego zestawu pytań. Uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń wymaga otrzymania pozytywnej oceny z pisemnego kolokwium oraz pozytywnej oceny z pisemnego projektu przygotowanego w grupie 2-3 osobowej.

Literatura podstawowa

1. A. Świadek, Regionalne systemy innowacji w Polsce, Difin, Warszawa 2011.
2. *Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji*, red. nauk. W. Janasz, Difin, Warszawa 2011.
3. W. Janasz, K. Koziół-Nadolna, *Innowacje w organizacji*, PWE, Warszawa 2011.
4. *Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej*, red. nauk. W. Janasz, Difin, Warszawa 2009Podobnie postępuj w przypadku kolejnych pozycji bibliograficznych literatury podstawowej wciskając [Enter]. Pamiętaj o kolejności: autor, tytuł, wydawnictwo, miejsce, rok wydania! Przed wciśnięciem [Enter] skasuj ukryty tekst: „Podobnie ...”.
5. Gospodarka oparta na wiedzy i innowacyjność przedsiębiorstw-wybrane zagadnienia, red. nauk. K. Mieszkowski, K. Piech, Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

1. Innowacyjność w skali makro i mikro, red. nauk. B. Kryk, K. Piech, Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa 2009.
2. Innowacje w działalności przedsiębiorstw w integracji z Unią Europejską, pr. zb. pod red. W. Janasza, – Difin, Warszawa 2005
3. Drucker P.F.: Innowacje i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady, PWE, Warszawa 1992
4. J. Wiśniewska, Ekonomiczne determinanty dyfuzji innowacji produktowych i technologicznych w banku komercyjnym, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2004,
5. Innowacje w rozwoju przedsiębiorczości w procesie transformacji, pr. zb. pod red. W. Janasza, – Difin, Warszawa 2004
6. Janasz W., Janasz K, Prozorowicz M., Świadek A., Wiśniewska J.: Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw, Wyd. Nauk. US, Szczecin 2001
7. Janasz W., Janasz K., Kornacka D., Świadek A., Wiśniewska J.: Innowacje w modelach działalności przedsiębiorstw, Wyd. Nauk. US, Szczecin 2003
8. Pomykański: Zarządzanie innowacjami, PWN, Warszawa 2001

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Joanna Zarębska, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 15-09-2016 21:13)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ