

SOCIAL RESPONSIBILITY IN BUSINESS - course description

General information	
Course name	SOCIAL RESPONSIBILITY IN BUSINESS
Course ID	04.9-WZ-ZarzD-SOB-S16
Faculty	Faculty of Economics and Management
Field of study	Management / Logistic management
Education profile	academic
Level of studies	Second-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	winter term 2016/2017

Course information	
Semester	1
ECTS credits to win	3
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr inż. Monika Michalska

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	9	0,6	Credit with grade
Class	15	1	9	0,6	Credit with grade

Aim of the course

Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej społecznej odpowiedzialności biznesu jako elementu zarządzania współczesną organizacją.

Prerequisites

brak

Scope

Wykład: Założenia społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Rozwój idei CSR. Norma PN-ISO 26000:2012, cel i zakres, terminologia, zalecenia. Kluczowe obszary społecznej odpowiedzialności biznesu. Odpowiedzialność za środowisko jako istotna część CSR. CSR jako element zrównoważonego rozwoju.

Ćwiczenia: Charakterystyka kluczowych obszarów społecznej odpowiedzialności biznesu, przykłady dobrych praktyk wdrażania projektów z zakresu CSR, społeczna odpowiedzialności biznesu jako instrument wdrażania idei zrównoważonego rozwoju, korzyści i bariery wdrażania koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu.

Teaching methods

Wykład z elementami aktywizacji słuchaczy.

Ćwiczenia: klasyczna metoda problemowa, dyskusja, praca w grupach, wystąpienie, praca z dokumentem źródłowym.

Learning outcomes and methods of their verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student ma rozszerzoną wiedzę w zakresie funkcjonowania modelu CSR w praktyce działania organizacji.	K_W04 K_W10	- a test - an evaluation test	- Lecture - Class
Student umie przygotować prezentację multimedialną z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz posiada zdolność wyrażania opinii i poglądów na omawiane tematy.	K_U04	- a preparation of a project - przygotowanie i przedstawienie prezentacji	Class
Student potrafi współdziałać w zespole w celu rozwiązywania postawionych problemów z zakresu CSR oraz potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę.	K_K02 K_K05	- activity during the classes - praca w grupach	Class
Student ma rozszerzoną wiedzę w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.	K_W01	- a test - an evaluation test	- Lecture - Class

Assignment conditions

Student zobowiązany jest do zaliczenia wykładu na ocenę. Zaliczenie wykładu otrzymuje student, który uzyska przynajmniej 60% poprawnych odpowiedzi na pytania otwarte lub testowe sformułowane w kolokwium zaliczającym (K_W01, K_W4).

Aby zaliczyć ćwiczenia student zobowiązany jest:

- a) przygotować prezentację multimedialną i wygłosić referat dotyczący problematyki CSR lub przygotować i przedstawić projekt działania z zakresu CSR (K_U04, K_K02, K_K05).
- b) brać udział w dyskusjach oraz pracach grup podczas ćwiczeń (K_K02, K_K05).

Ocena z przedmiotu będzie średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z ćwiczeń i wykładu, przy założeniu, że obie oceny będą co najmniej dostateczne.

Recommended reading

1. Adamczyk J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Teoria i praktyka, PWE, Warszawa 2009.
2. Bartkowiak G., Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Diffin, Warszawa 2011.
3. Jonker J., Rudnicka A., Reichel J., Nowe horyzonty. Przewodnik po społecznej odpowiedzialności i rozwoju zrównoważonym, CSR Impact i ODE Źródła, Łódź 2011.
4. Laszlo C., Firma zrównoważonego rozwoju, Studio Emka, Warszawa 2008
5. Paliwoda-Matiolańska A., Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, C.H. Beck, 2009.
6. Rudnicka A., CSR – doskonalenie relacji społecznych w firmie, Wolters Kluwer Polska Sp.z o.o. 2012.
7. Smith N.C., G.Lenssen, Odpowiedzialność biznesu. Teoria i praktyka, Studio Emka, Warszawa 2009.

Further reading

1. "CSR[4students]" – portal internetowy projektu edukacyjnego (<http://www.csr.szczecin.pl/start>).
2. "CSRInfo.org" – serwis internetowy organizacji promującej odpowiedzialność biznesu i zrównoważony rozwój (<http://www.csrinfo.org/pl>).
3. Centrum Społecznego Rozwoju, serwis internetowy organizacji (<http://www.csr.biz.pl/>).
4. Ćwik N., Mierzenie efektywności i wpływu społecznego działań CSR, (http://odpowiedzialnybiznes.pl/public/files/15%/20polskich_przykladow_II.pdf).
5. Ćwik N., Grzybek M., Saracyn B., 15 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności biznesu część II, (http://odpowiedzialnybiznes.pl/public/files/15polskich_przykladow_CSR_II.pdf).
6. Filek J., Społeczna odpowiedzialność biznesu. Tylko moda czy nowy model prowadzenia działalności gospodarczej? (http://www.csrinfo.org/images/stories/publikacjedo2008/podrecznik_csr_filek_uokik_2006.pdf)
7. Forum Odpowiedzialnego Biznesu; serwis internetowy organizacji (<http://odpowiedzialnybiznes.pl/pl>).
8. Gasparski W., Biznes, etyka, odpowiedzialność, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
9. Kuraszko I., Augustyniaka Sz., 15 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności (<http://odpowiedzialnybiznes.pl/public/files/15POLSKICHPRZYKLADOWCSR.pdf>).
10. Odpowiedzialny biznes w Polsce – Raport coroczny publikowany przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, dostępny ze strony organizacji (<http://odpowiedzialnybiznes.pl/pl>).

Notes

Modified by dr Paweł Szudra (last modification: 21-09-2016 18:02)

Generated automatically from SylabUZ computer system