

Metody promocji projektów artystycznych - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Metody promocji projektów artystycznych
Kod przedmiotu	03.9-WA-EASPD-MPPA-Ć-S14_pNadGenT9G66
Wydział	Wydział Artystyczny
Kierunek	Sztuki wizualne
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra sztuki
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	mgr Wojciech Kozłowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Student w ramach przedmiotu powinien zdobyć umiejętność sformułowania i prowadzenia projektu w szerokim znaczeniu tego pojęcia. Mogą to być projekty indywidualne, ale również zbiorowe, w ramach inicjatyw społecznych a także instytucji.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

Projekty artystyczne wymagają promocji i fachowego prowadzenia. W ramach zajęć studenci zapoznają się z zasadami prowadzenia projektów, ich rodzajami, sposobem funkcjonowania instytucji, organizacji pozarządowych (stowarzyszeń i fundacji), ramami prawnymi ich działalności.

Metody kształcenia

Lektury, praca wspólna, ćwiczenia pisemne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
W zakresie wiedzy: student ma szczegółową wiedzę w zakresie dotyczącym obszarów sztuki niezbędną do formułowania i rozwiązywania złożonych zagadnień w zakresie dyscyplin artystycznych na kierunku edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych. Orientuje się w piśmiennictwie dotyczącym kultury i sztuki współczesnej, orientuje się we współczesnym życiu artystycznym.	K2_W01 K2_W03 K2_W06 K2_W07 K2_W08 K2_W09 K2_W11 K2_W14 K2_W15 K2_W17	- aktywność w trakcie zajęć - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - projekt - przygotowanie projektu	Ćwiczenia
W zakresie umiejętności: student umie projektować efekty prac artystycznych w aspekcie estetycznym, społecznym i prawnym. Potrafi współdziałać z grupą i prezentować efekty jej działań. Jest zdolny do świadomego i efektywnego wykorzystania: wyobraźni, intuicji, emocjonalności w trakcie rozwiązywania zadań i problemów.	K2_U09 K2_U10 K2_U13 K2_U22 K2_U30 K2_U32	- aktywność w trakcie zajęć - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - projekt - przygotowanie projektu	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
W zakresie kompetencji: student w sposób profesjonalny komunikuje się w obrębie własnego środowiska i społeczności. Zna i rozumie podstawowe zasady ochrony i zarządzania własnością praw autorskich.	• K2_K01 • K2_K04 • K2_K05 • K2_K07 • K2_K11 • K2_K12 • K2_K15 • K2_K16	• aktywność w trakcie zajęć • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • projekt • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Uczestnictwo w budowaniu projektu zbiorowego, pisemny projekt indywidualny wydarzenia artystycznego.

Literatura podstawowa

1. Ustawa o organizowaniu i prowadzenie działalności kulturalnej z dnia 25.10.1991 z późniejszymi zmianami
2. Sponsoring w kulturze, red. red. Agata Podczaska i Kamila Kujawska-Krakowiak, Warszawa 2007
3. Zarządzanie w instytucjach kultury, red. Łukasz Wróblewski, Warszawa 2014
4. Stanley L. Portny, Zarządzanie projektami dla bystrzaków, Gliwice 2013

Literatura uzupełniająca

1. Markus Miessen, Koszmar partycypacji, Warszawa 2013
2. Gerald Matt, Muzeum jako przedsiębiorstwo, Warszawa 2006

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Helena Kardasz, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 08-09-2016 00:19)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ