

e-Commerce law - course description

General information	
Course name	e-Commerce law
Course ID	04.9-WE-BEP-EaP
Faculty	Faculty of Computer Science, Electrical Engineering and Automatics
Field of study	E-business
Education profile	practical
Level of studies	First-cycle studies leading to Engineer's degree
Beginning semester	winter term 2016/2017

Course information	
Semester	1
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	9	0,6	Credit with grade
Class	15	1	9	0,6	Credit with grade

Aim of the course

Głównym celem kształcenia studentów jest poznanie prawnych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej w oparciu o technologie internetowe oraz ewentualnych zagrożeń związanych ze sprzedażą lub świadczeniem usług przez Internet. Zapoznanie studentów z istotnymi zagadnieniami z zakresu prawa pracy. Zaprezentowanie przepisów, a także dorobku doktryny i orzecznictwa sądowego w zakresie wybranych zagadnień prawa pracy.

Prerequisites

Podstawy przedsiębiorczości.

Scope

Prawne aspekty prowadzenia sklepu internetowego. Regulamin sklepu. Forma podatkowo-prawna e-biznesu. Dokumentacja e-sprzedaży. Prawa konsumenta a obowiązki sprzedawcy. Klauzule niedozwolone w regulaminach e-sklepów. Podatki w e-handlu. Ochrona danych osobowych. Nieuczciwa konkurencja. Transfer własności intelektualnej. Ochrona znaków towarowych. Mailing, spam, direct mailing. Prawo autorskie w e-handlu. Zasady prawa pracy, zakaz dyskryminacji pracowników. Pojęcie i rodzaje stosunku pracy, pojęcie pracownika i pracodawcy. Pojęcie umowy o pracę, zawarcie umowy o pracę, treść umowy o pracę. Zmiana treści umowy o pracę: jednostronna zmiana warunków umowy o pracę, wypowiedzenie zmieniające, porozumienie zmieniające. Rozwiązanie stosunku pracy. Roszczenia pracownika w razie niezgodnego z prawem lub nieuzasadnionego wypowiedzenia umowy o pracę. Pojęcie i tryb zwolnień grupowych i indywidualnych. Wynagrodzenie za pracę: pojęcie i składniki wynagrodzenia za pracę, źródła ustalania wynagrodzenia za pracę, kryteria ustalania wynagrodzenia za pracę, pojęcie przestoju w pracy, ochrona wynagrodzenia za pracę.

Teaching methods

Wykład - wykład konwencjonalny z wykorzystaniem wideoprojektora.

Ćwiczenia – ćwiczenia w oparciu o studia przypadków.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student zna podstawy prawa dotyczące prowadzenia handlu elektronicznego	• K_W19	• a test with score scale	• Lecture
Student zna podstawy prawa dotyczące prawa pracy.	• K_W22	• a quiz	• Lecture
Student potrafi przygotować opracować regulamin sklepu internetowego.	• K_U17	• a discussion • a preparation of a project • an observation and evaluation of the student's practical skills	• Class
Student potrafi zarządzać grupą pracowników zgodnie w zgodzie z zasadami prawa pracy.	• K_U26	• a discussion • a preparation of a project • an observation and evaluation of the student's practical skills	• Class

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student ma świadomość ważności aspektów społecznych, ekonomicznych związanych z procesem zarządzania przedsiębiorstwami internetowymi	• K_K05	• a discussion • a preparation of a project • an observation and evaluation of the student's practical skills	• Class
Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy, zagrożenia i bariery związane z zarządzaniem przedsiębiorstwami e-biznesowymi	• K_K09	• a discussion • a preparation of a project • an observation and evaluation of the student's practical skills	• Class

Assignment conditions

Wykład - sprawdzian w formie pisemnej realizowany na koniec semestru.

Ćwiczenia – prezentacja związana z aspektami prawnym prowadzenia sklepu internetowego.

Ocena końcowa = 50 % oceny zaliczenia z formy zajęć wykład + 50 % oceny zaliczenia z formy zajęć ćwiczenia.

Recommended reading

1. Cichoń, M., Biblia E-Biznesu, Gliwice, Helion, 2013.

Further reading

1. Dutko, M., E-biznes. Poradnik praktyka, Gliwice, Helion, 2010.
2. Wybrane akty prawne dotyczące e-biznesu

Notes

Modified by dr hab. inż. Marcin Mrugalski, prof. UZ (last modification: 29-09-2016 21:09)

Generated automatically from SyllabUZ computer system