

Społeczna odpowiedzialność biznesu - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Społeczna odpowiedzialność biznesu
Kod przedmiotu	04.9-WZ-ZarzD-SOB-S16
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie / Menadżer personalny
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2016/2017

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr inż. Monika Michalska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej społecznej odpowiedzialności biznesu jako elementu zarządzania współczesną organizacją.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Wykład: Założenia społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Rozwój idei CSR. Norma PN-ISO 26000:2012, cel i zakres, terminologia, zalecenia. Kluczowe obszary społecznej odpowiedzialności biznesu. Odpowiedzialność za środowisko jako istotna część CSR. CSR jako element zrównoważonego rozwoju.

Ćwiczenia: Charakterystyka kluczowych obszarów społecznej odpowiedzialności biznesu, przykłady dobrych praktyk wdrażania projektów z zakresu CSR, społeczna odpowiedzialności biznesu jako instrument wdrażania idei zrównoważonego rozwoju, korzyści i bariery wdrażania koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu.

Metody kształcenia

Wykład z elementami aktywizacji słuchaczy.

Ćwiczenia: klasyczna metoda problemowa, dyskusja, praca w grupach, wystąpienie, praca z dokumentem źródłowym.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma rozszerzoną wiedzę w zakresie funkcjonowania modelu CSR w praktyce działania organizacji.	K_W04 K_W10	- kolokwium - test	- Wykład - Ćwiczenia
Student umie przygotować prezentację multimedialną z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz posiada zdolność wyrażania opinii i poglądów na omawiane tematy.	K_U04	- przygotowanie projektu - przygotowanie i przedstawienie prezentacji	Ćwiczenia
Student potrafi współdziałać w zespole w celu rozwiązywania postawionych problemów z zakresu CSR oraz potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę.	K_K02 K_K05	- aktywność w trakcie zajęć - praca w grupach	Ćwiczenia
Student ma rozszerzoną wiedzę w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.	K_W01	- kolokwium - test	- Wykład - Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Student zobowiązany jest do zaliczenia wykładu na ocenę. Zaliczenie wykładu otrzymuje student, który uzyska przynajmniej 60% poprawnych odpowiedzi na pytania otwarte lub testowe sformułowane w kolokwium zaliczającym (K_W01, K_W4).

Aby zaliczyć ćwiczenia student zobowiązany jest:

- a) przygotować prezentację multimedialną i wygłosić referat dotyczący problematyki CSR lub przygotować i przedstawić projekt działania z zakresu CSR (K_U04, K_K02, K_K05).
- b) brać udział w dyskusjach oraz pracach grup podczas ćwiczeń (K_K02, K_K05).

Ocena z przedmiotu będzie średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z ćwiczeń i wykładu, przy założeniu, że obie oceny będą co najmniej dostateczne.

Literatura podstawowa

1. Adamczyk J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Teoria i praktyka, PWE, Warszawa 2009.
2. Bartkowiak G., Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Diffin, Warszawa 2011.
3. Jonker J., Rudnicka A., Reichel J., Nowe horyzonty. Przewodnik po społecznej odpowiedzialności i rozwoju zrównoważonym, CSR Impact i ODE Źródła, Łódź 2011.
4. Laszlo C., Firma zrównoważonego rozwoju, Studio Emka, Warszawa 2008
5. Paliwoda-Matiolańska A., Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, C.H. Beck, 2009.
6. Rudnicka A., CSR – doskonalenie relacji społecznych w firmie, Wolters Kluwer Polska Sp.z o.o. 2012.
7. Smith N.C., G.Lenssen, Odpowiedzialność biznesu. Teoria i praktyka, Studio Emka, Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca

1. "CSR[4students]" – portal internetowy projektu edukacyjnego (<http://www.csr.szczecin.pl/start>).
2. "CSRInfo.org" – serwis internetowy organizacji promującej odpowiedzialność biznesu i zrównoważony rozwój (<http://www.csrinfo.org/pl>).
3. Centrum Społecznego Rozwoju, serwis internetowy organizacji (<http://www.csr.biz.pl/>).
4. Ćwik N., Mierzenie efektywności i wpływu społecznego działań CSR, (http://odpowiedzialnybiznes.pl/public/files/15%/20polskich_przykladow_II.pdf).
5. Ćwik N., Grzybek M., Saracyn B., 15 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności biznesu część II, (http://odpowiedzialnybiznes.pl/public/files/15_polskich_przykladow_CSR_II.pdf).
6. Filek J., Społeczna odpowiedzialność biznesu. Tylko moda czy nowy model prowadzenia działalności gospodarczej? (http://www.csrinfo.org/images/stories/publikacjedo2008/podrecznik_csr_filek_uokik_2006.pdf)
7. Forum Odpowiedzialnego Biznesu; serwis internetowy organizacji (<http://odpowiedzialnybiznes.pl/pl>).
8. Gasparski W., Biznes, etyka, odpowiedzialność, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
9. Kuraszko I., Augustyniaka Sz., 15 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności (<http://odpowiedzialnybiznes.pl/public/files/15POLSKICHPRZYKLADOWCSR.pdf>).
10. Odpowiedzialny biznes w Polsce – Raport coroczny publikowany przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, dostępny ze strony organizacji (<http://odpowiedzialnybiznes.pl/pl>).

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 21-09-2016 18:01)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ